
	<p style="text-align: center;">МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ Кафедра економіки, менеджменту та комерційної діяльності СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</p>	
---	--	---

Назва курсу	Управління інноваціями
Викладач	Пітел Наталія Сергіївна, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності
Контактний телефон	+380951871992
E-mail	krasnojon.n.s@ukr.net
Обсяг та ознаки дисципліни	<p>Вибіркова дисципліна, змістових модулів – 2. Форма контролю: залік. Загальна кількість кредитів – 4, годин – 120, у т.ч. лекції – 18 годин, практичні заняття – 18 годин, самостійна робота – 84 годин. Формат: очний (offline / face to face) / дистанційний (online). Мова викладання: українська Рік викладання – 2022</p>
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відео конференцій Zoom, через електронну пошту, Viber - за домовленістю.
Пререквізити	Особливі вимоги відсутні

1. Мета і завдання дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Управління інноваціями» є надання здобувачам вищої освіти необхідних знань щодо теоретичних основ і методичних підходів інноваційного менеджменту в умовах нелінійних суспільних та ринкових процесів, а також формування у здобувачів практичних умінь та навичок щодо принципів, прийомів і методів реалізації інноваційної політики підприємства та держави, форм інновацій, методів та основного інструментарію щодо управління інноваційними проектами та оцінкою їх

ефективності, побудови системи менеджменту інноваційних процесів та їх державного регулювання.

Завдання вивчення дисципліни «Управління інноваціями» полягають у теоретичній підготовці здобувачів, формування у них навичок у сфері управління інноваційною діяльністю організації та набуття спеціальних професійних компетенцій з управління інноваціями практично; вивчення методичних принципів формулювання цілей організації, охарактеризувати моделі і методи розробки системи інновацій з урахуванням обраної політики ведення бізнесу в межах ефективної системи прийняття управлінських рішень тощо.

2. Результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Управління інноваціями» здобувач вищої освіти повинен

знати:

- сутність, принципи і функції управління інноваціями;
- понятійний та категорійний апарат щодо інноваційного підприємництва та його інфраструктури;
- основні принципи функціонування ринку інтелектуальної власності; методи управління інноваційними процесами протягом життєвого циклу новинки;
- відносини власності та виробництва господарчих суб'єктів у процесах нововведень;
- основні організаційні форми інноваційної діяльності і законодавчо-правову базу, що регулює інноваційну діяльність на всіх рівнях управління;
- понятійний та категорійний апарат щодо інноваційного підприємництва та його інфраструктури;
- економічну сутність венчурного бізнесу;
- теоретичні аспекти ризик-менеджменту;
- основні принципи функціонування ринку інтелектуальної власності; сучасні методи та моделі технологічного прогнозування;
- теоретичні та методичні засади фандрайзингу.

вміти:

- демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства;
- описувати зміст функціональних сфер діяльності організації;
- застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації;
- виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера;
- демонструвати навички стратегічного та інноваційного управління в умовах невизначеності та ризику;
- ідентифікувати ризики та проявляти навички антикризового управління;
- обґрунтовувати параметри та показники інноваційної діяльності підприємства;
- формувати основні напрями оновлення виробництва, оцінювати показники ефективності інновацій;

- аналізувати чинники, які стимулюють підприємства до пошуку інноваційних ідей, чинники, що впливають на успішність нововведень;
- вирішувати стратегічні і тактичні завдання, пов'язані з впровадженням у виробництво нових видів техніки та технології;
- досліджувати сучасні ринки інновацій та інтелектуальної власності.

набути соціальних навичок (soft-skills):

- здійснювати професійну комунікацію, ефективно пояснювати і презентувати матеріал, взаємодіяти в проектній діяльності;
- демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

3. Політика курсу та академічна доброчесність

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральнотехнічному національному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркового навчального дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

4. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Сутність інновацій та інноваційних процесів на різних рівнях управління економікою

Тема 1. Сутність понять управління інноваціями

Тема 2. Формування та розвиток інноваційних теорій

Тема 3. Компоненти інноваційного менеджменту

Тема 4. Інноваційний процес як об'єкт інноваційного менеджменту

Тема 5. Державна підтримка інноваційних процесів

Змістовий модуль 2. Особливості інноваційних процесів на підприємстві

Тема 6. Організаційні форми інноваційної діяльності

Тема 7. Інформаційно-інвестиційне забезпечення інноваційного процесу

Тема 8. Планування інноваційної діяльності

Тема 9. Інноваційний проєкт

Тема 10. Управління ризиками в процесі інноваційної діяльності підприємства

5. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг студента із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою, у тому числі: перший модуль – 50 балів, другий модуль – 50 балів.

Семестровий залік полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних та практичних заняттях і виконання

індивідуальних завдань за стобальною та дворівневою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання.

6. Рекомендована література

1. Інноваційний менеджмент: підручник. Череп А. В., Пуліна Т. В., Череп О. Г. К.: Кондор, 2018. 442 с.
2. Копитко М. І. Управління інноваціями: навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни у схемах і таблицях. Львів: ЛьвДУВС, 2019. 292 с.
3. Станкевич І. В., Гавриленко Т. В. Конспект лекцій з дисципліни «Управління інноваціями»: [для здобувачів вищої освіти зі спеціальності 073 - Менеджмент]. Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2020. 69 с.
4. Стойко І. І. Управління інноваціями (Програма, курс лекцій, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні заняття, тести): навчально-методичний посібник. Тернопіль, ТНТУ ім. І. Пулюя, 2016. 200 с
5. Управління інноваціями : навч. посіб. / О. І. Гудоров [та ін.]. Вид. 2-ге, допов. - Харків: Діса плюс, 2016. 265 с
6. Управління інноваціями: навч. посібник. Гудоров О. І., Михайлова Л. І., Шарко І. О., Турчіна С. Г., Киричок О. В. Вид. 2-ге, доп. Харків: «Діса плюс», 2016. 266 с.
7. Федулова Л. І. Управління інноваціями : підручник. Київ. нац. торг.-екон. унт. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 547 с.

Додаткова:

1. Газети країн світу. URL: <http://www.dds.ni>
2. Інноваційна економіка: теоретичні та практичні аспекти: монографія. Вип. 2 / за ред. Ковтуненко К. В., Масленнікова Є. І., Грінь Д.С. Херсон. 2017. 906 с
3. Економіка та організація інноваційної діяльності: Табенко В.М., Грицаєнко Г.І., Лисак О.І. Курс лекцій. Мелітополь: «ЛЮКС», 2021. 159 с.
4. Управління інноваційними проектами: навч. посібник / уклад.: Пойда-Носик Н. Н., Черленяк І. І. Ужгород: Вид-во УжНУ «Говерла», 2017. 360 с.
5. Управління проектами: навч. посібник / уклад.: Довгань Л. Є., Мохонько Г. А., Малик І. П. К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 420 с
6. Чухрай Н. І.. Управління інноваціями: навч. посіб. / Н. І. Чухрай, Л. С. Лісовська; Нац. ун-т "Львів. політехніка". Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2015. 277 с.
7. Про інноваційну діяльність: Закон України від 04.07.2002 № 40-IV. Станом на 16.10.2012. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/40-15>.
8. Про наукову та науково-технічну діяльність: Закон України від 13.12.91 №977-ХІІ станом на 06.01.2011. URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1977-12>.

9. Про спеціальний режим інноваційної діяльності технологічних парків: Закон України від 16 липня 1999 року N 991-XIV // Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1999, N 40, ст.363.(Редакція від 05.12.2012). – Офіц. сайт ВРУ. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/991-14>
- 10.Про схвалення Концепції розвитку національної інноваційної системи: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 17 червня 2009 р. N 680. Офіц. сайт ВРУ. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/680-2009-%D1%80>.
- 11.Про державне регулювання діяльності в трансфері технологій: Закон України. Відомості Верховної Ради України. 2006. № 45. Ст. 434. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/143-16>.
- 12.Про інноваційну діяльність: Закон України. Відомості Верховної Ради України. 2002. № 36. Ст. 266. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/40-15>.
- 13.Про наукову і науково-технічну діяльність: Закон України. Відомості Верховної Ради України. 2000. № 28. Ст. 22. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1646-14>.
- 14.Формування концептуальних засад маркетингу інновацій. URL: <https://msd.in.ua/formuvannya-konceptualnix-zasad-marketingu-innovacij/>
- 15.Ukraine Business & Economy. URL: <http://www.oon.com.ua>

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри ЕМ та КД, Протокол №1 від «15» серпня 2022 р.