

Центральноукраїнський національний технічний університет

Факультет «Економіка та менеджмент»

Кафедра «Економіка, менеджмент та комерційна діяльність»

Назва курсу	Етика бізнесу.
Викладач (-і)	К.пед.н., доц. Липчанський В.О.
Профайл викладача (-ів)	moodle.kntu.kr.ua Distance learning CNTU
Контактний тел.	+380679755135 Липчанський В.О.
E-mail:	lindervlad92@gmail.com
Сторінка курсу в CMS UCU	-
Консультації	<i>Очні консультації:</i> 28 год. (2 год. на тиждень) Консультації проводяться відповідно до Графіку індивідуальних занять зі студентами, розміщеному на інформаційному стенді кафедри та moodle.kntu.kr.ua . Також можливі консультації шляхом листування через електронну пошту

1. Коротка анотація до курсу.

Процес розбудови української держави, реформування економіки зумовлює значущість вищої освіти в суспільстві, головною метою якої є – всебічний розвиток людини як особистості та найвищої цінності, формування громадян, здатних до свідомого суспільного вибору. Тому велике місце в підготовці фахівців економічного та управлінського профілю освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавра займають дисципліни вільного вибору студентів, серед яких «Етики бізнесу» належить особливе місце. Вона спрямована на формування фундаментальних моральних цінностей, перетворення їх у стійкі переконання і мотиви поведінки майбутніх економістів, уміння орієнтуватися у світі людських відносин у сфері професійної діяльності.

2. Мета та завдання курсу.

Мета вивчення дисципліни – «Етика бізнесу» є підготовка економістів до професійної діяльності на основі теорії та практики етики сучасного бізнесу, формування сучасних фундаментальних моральних цінностей, перетворення їх у стійкі переконання і мотиви поведінки майбутніх економістів, пробудження почуття відповідальності за самовдосконалення, формування уміння орієнтуватися у світі людських відносин у сфері професійної діяльності.

Предмет дисципліни: сукупність практичних форм взаємовідносин людей у професійній сфері їх ціннісний зміст і значимість; процеси чуттєвого пізнання дійсності; комерційний етикет в організаційній поведінці, економіці.

Завдання вивчення дисципліни:

- ознайомлення студентів із особливостями етики бізнесу, її принципами, нормами на рівні організації, фірми та бізнес-середовища в цілому;
- формування у студентів навичок аналізу проблем в галузі професійної діяльності та прийняття рішень на основі етичних норм;
- оволодіння студентами принципів, норм та механізмів формування корпоративної етики;
- розвиток у студентів комунікативних якостей в суб'єктних відносинах сучасного ринку;
- надання студентам необхідних знань про загальні норми ділового етикету, формування вмінь використовуватися нормами етикету в ділових стосунках;
- сприяння розвитку творчого підходу у студентів до використання отриманих знань, умінь і навичок у професійної діяльності.

3. Формат курсу - Очний (*offline*)

4. Результати навчання

У результаті вивчення матеріалу, студенти повинні набути професійних компетенцій та

знати:

- сутність етики, культури, норм поведінки;
- організацію взаємодії ділових партнерів;
- сучасних методів оцінки ділових партнерів;
- форм ділового спілкування;
- невербальних і вербальних засобів спілкування;
- колективного обговорення ділових проблем.

вміти:

- застосування правил поведінки ділової людини;
- сприйняття інформації в різних формах та різними способами;
- ефективного використання невербальних засобів;
- організувати і проводити співбесіду.

5. Обсяг курсу

Вид заняття	Загальна к-сть годин
лекції	14
семінарські заняття / практичні / лабораторні	28
самостійна робота	92

6. Ознаки курсу:

Рік викладання	семестр	спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний\ вибірковий
----------------	---------	---------------	------------------------	----------------------------

може бути на декількох програмах	2	Економіка "Управління персоналом та економіка праці" «Публічне управління та адміністрування» «Менеджмент» «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	2	вибірковий (В)

7. Пререквізити

Ефективність засвоєння змісту дисципліни «Етика бізнесу» значно підвищиться, якщо студент попередньо опанував матеріалом таких дисциплін як: менеджмент, етика та естетика, менеджмент, соціологія і психологія, риторика, економіка.

8. Технічне й програмне забезпечення /обладнання

У період сесії бажано мати мобільний пристрій (телефон) для оперативної комунікації з викладачами з приводу проведення занять та консультацій. У міжсесійний період комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу) та оргтехніку для комунікації з викладачами та підготовки (друку) рефератів та підсумкових робіт.

9. Політика курсу.

Університет – це організація, яка суворо дотримується усіх вимог законодавства, стандартів і правил та очікує від своїх студентів відповідної поваги і дотримання правових норм. Університет гарантує забезпечення рівних прав усім студентам незалежно від їхнього соціального статусу, статі, віку, національності, релігійних та інших уподобань і сподівається, що взаємовідносини між самими студентами, студентами і викладачами, а також студентами та іншими членами суспільства базуватимуться на взаємоповазі та загально визнаних принципах культури, моралі і етики.

Студент старанно і чесно навчається з метою здобуття високоякісної освіти і навичок для задоволення своїх потреб, вимог держави, роботодавців, суспільства.

10. Схема курсу

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота) / Формат** **F2F (face2face), online	Матеріали	Література.*** Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Вага оцінки	Термін виконання
Тиж. 1 / 2 акад. год	Тема 1. ВСТУП ДО ДИСЦИПЛІНИ: ЕТИКА ТА БІЗНЕС 1.Етика як галузь філософського знання. Основні категорії та моральні цінності етики як імператив поведінки, їх місце в житті людини та бізнесу. 2.Прикладна та професійна етика. Етика бізнесу як галузь сучасної науки. 3.Моральні відносини у сфері бізнесу: обов'язок, відповідальність, вимога, санкція.	Лекція / F2F (face2face)	Методичні рекомендації	1-4, 5, 7, 9 , 11, 14, 15,19, 25, 29,33.	висловити думку щодо необхідності вивчення дисципліни; дискусія на тему місця дисципліни в системі професійного знання 2 год.	4 бали	

<p>Тиж. 2 / 2 акад. год</p>	<p>ТЕМА 2. ТРАДИЦІЙНІ І СУЧАСНІ ЕТИЧНІ КОНЦЕПЦІЇ В ЕТИЦІ БІЗНЕСУ 1.Традиційні етичні теорії та їх значення в формуванні бізнес етики: релігійні концепції (Протестантська етика і її вплив на формування підприємства в західній Європі. Православна етика і господарська діяльність). 2.Теорії утилітаризму та деонтичної етики (І.Бентам, Д.С. Міль,І.Кант) 3.Сучасні етичні теорії та їх потенціал у вирішенні етичних дилем ділового життя у сфері бізнес стосунків (Дж.Ролз, Ю.Габермас.).</p>	<p>Лекція / F2F (face2face)</p>	<p>Методичні рекомендації</p>	<p>4, 6-8 14, 17, 19, 23,27,39,47.</p>	<p>Обговорення сучасних етичних теорій та їх потенціалу у вирішенні етичних дилем ділового життя у сфері бізнес стосунків. 2 год.</p>	<p>8 балів</p>	
<p>Тиж. 3 / 2 акад. год.</p>	<p>ТЕМА 3. ЕТИЧНІ ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВА. 1.Етичні норми, стандарти та цінності підприємства. 2.Моральні проблеми вертикалі організаційної культури. 3.Моральні проблеми горизонталі організаційної культури.</p>	<p>Лекція / F2F (face2face)</p>	<p>Методичні рекомендації</p>	<p>1-5, 7, 8. 15, 17, 18- 20,27,29,39.</p>	<p>Есе на тему: «Етичні норми, стандарти та цінності підприємства в сучасних ринкових умовах» 2 год.</p>	<p>10 балів</p>	

	4.Основні види етичних порушень у сучасному бізнесі.						
Тиж. 4 / 2 акад. год.	<p>ТЕМА 4. КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА І ЕТИКА ТА КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ В БІЗНЕСІ</p> <p>1.Корпоративна культура і етика: параметри визначення, структурні елементи, функції та засоби передачі корпоративної культури.</p> <p>2.Проблема типології корпоративних культур у сучасному бізнесі.</p> <p>3.Дискусії про соціальну відповідальність. Основні підходи в визначення соціальної відповідальності.</p> <p>4.Основні механізми етичного управління бізнесом: місія, етичний кодекс, комітет з етики, соціальний аудит, юридичний комітет.</p>	Лекція / F2F (face2face)	Методичні рекомендації	6-10 12-14, 16-21,29,38.	<p>Есе на тему: «Корпоративна культура і етика: параметри визначення, структурні елементи, функції та засоби передачі корпоративної культури» 2 год.</p>	10 балів	

<p>Тиж 5 / 2 акад. год.</p>	<p>ТЕМА 5. ЕТИКА ТА ЕТИКЕТ У ДІЛОВІЙ СФЕРІ 1.Предмет і задачі етики ділового спілкування. 2.Вербальна і невербальна комунікація у діловому спілкуванні. 3.Основні види ділових комунікацій. 4.Поняття та історії виникнення етикету. Основні види етикету.</p>	<p>Лекція / F2F (face2face)</p>	<p>Методичні рекомендації</p>	<p>1- 3, 5-8 14-16, 27,36,42.</p>	<p>Дискусія на тему «Вербальна і невербальна комунікація у діловому спілкуванні» 2 год.</p>	<p>4 бали</p>	
<p>Тиж. 6 / 2 акад. год.</p>	<p>ТЕМА 6. СТИЛЬ І ІМІДЖ ДІЛОВОЇ ЛЮДИНИ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ 1.Поняття іміджу і його головні стратегії розвитку в сучасній діловій культурі. 2.Основні правила формування позитивного іміджу ділової людини. Імідж ділової жінки і ділового чоловіка. 3.Формування іміджу організації: складові підходів і технологій.</p>	<p>Лекція / F2F (face2face)</p>	<p>Методичні рекомендації</p>	<p>13, 16, 20, 24,26, 33,42.</p>	<p>Дискусія на тему: «Формування іміджу організації: складові підходів і технологій» 2год.</p>	<p>6 балів</p>	

<p>Тиж. 7 / 2 акад. год.</p>	<p>ТЕМА 7. ОРГАНІЗАЦІЯ І ПРОВЕДЕННЯ ДІЛОВИХ ЗАХОДІВ: СТАНДАРТИ ЕТИКЕТУ 1. Специфіка ділових переговорів в умовах сучасного бізнесу. 2. Типологія й стилі переговорів в «дзеркалі» моральних установок. 3. Техніки й технології ведення переговорного процесу: ділові стандарти етикету. 4. Етичні аспекти використання мережі Інтернет у ділових відносинах і переговорах.</p>	<p>Лекція / F2F (face2face)</p>	<p>Методичні рекомендації</p>	<p>12, 26, 27 32, 33,43,49.</p>	<p>Рубіжне тестування 2 год.</p>	<p>20 балів</p>	
---------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------	-------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------------------	-----------------	--

11. Система оцінювання та вимоги

<p>Загальна система оцінювання курсу</p>	<p><i>Участь у дискусіях – 2 бали.</i> <i>Розв’язання ситуаційних задач – 5 балів.</i> <i>Написання есе – 10 балів.</i> <i>Рубіжний тест – 20 балів.</i> <i>Індивідуальні завдання – 20 балів</i> <i>Залік</i></p>
<p>Вимоги до письмової роботи</p>	<p><i>Есе до 350 слів на запропоновану тему. Оформлюється у довільній формі. Оцінюється якість та оригінальність наведених студентом аргументів. Головна мета есе – це самостійне викладення студентом на підставі опрацьованого матеріалу теми, проблеми, питання.</i> <i>Індивідуальне завдання виконується у розмірі до 20 сторінок</i></p>

	<p><i>Орієнтовна структура індивідуальних навчально-дослідних завдань для студентів:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>вступ (зазначається тема, мета та завдання роботи);</i> - <i>теоретичне обґрунтування (виклад базових теоретичних положень, законів, принципів тощо, на основі яких виконується завдання);</i> - <i>основні результати роботи та їх обговорення (подаються статистичні або якісні результати роботи, схеми, малюнки, моделі, описи, систематизована реферативна інформація та її аналіз тощо);</i> - <i>висновки;</i> - <i>список використаних джерел.</i>
<p>Семінарські заняття</p>	<p>Система оцінювання практичних занять визначена Положенням про організацію освітнього процесу в ЦНТУ, затвердженим Вченою радою, протокол № 2 від 30.10.2017 р. (зі змінами, внесеними Вченою радою, протокол №6 від 26.02. 2018 р.) – <i>текст розміщений на офіційному веб - сайті університету www.kntu.kr.ua</i></p>
<p>Вимоги до самостійної роботи</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поглиблене вивчення питань тем за методичними вказівками викладача. 2. Систематичне опрацювання лекційного матеріалу, запропонованої базової та допоміжної літератури з питань курсу. 3. Самостійна підготовка до модульного контролю та іспиту. <p>У процесі підготовки за темами (питаннями) курсу, що віднесені для самостійного опрацювання, студентам слід звернути особливу увагу на засвоєння зазначених ключових понять та термінів. Обов'язковим вважається ведення студентами робочого конспекту, який повинен містити розгорнутий або тезисний огляд питань, що віднесені для самостійного опрацювання, а також визначення ключових понять і термінів.</p> <p>У процесі вивчення курсу для поточного контролю самостійної роботи студентів денної форми навчання та якості засвоєння ними матеріалу викладач використовує проведення поточних контрольних робіт, тестування та модульного контролю.</p> <p>Самостійна робота студентів заочної форми навчання передбачає самостійне вивчення окремих питань тем за методичними вказівками викладача. Студент повинен опрацювати необхідний обсяг навчальної літератури та нормативно-правових актів. У ході засвоєння програми курсу, під час підготовки до іспиту, студентам рекомендується звертатись до першоджерел (міжнародних нормативно-правових актів, Конституції України, законів, наказів, інструкцій міністерств та інших нормативно-правових документів) і до монографічної літератури, в якій висвітлено основні погляди на відповідні проблеми, наводяться та</p>

	аналізуються нормативно-правові акти.
Умови допуску до підсумкового контролю	Порядок та організація контролю знань студентів, зокрема, умови допуску до підсумкового контролю визначаються Положенням про рубіжний контроль успішності і сесійну атестацію студентів ЦНТУ, затвердженим Вченою радою, протокол № 3 від 27.11.2017 р. – <i>текст розміщений на офіційному веб - сайті університету www.kntu.kr.ua</i>

12. Рекомендована література

1. Ботавина Р.Н. Этика менеджмента: Учебник / Р.Н.Ботавина. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 192 с.
2. ДеДжордж Р.Т. Деловая этика: в 2 т. / Р.Т. ДеДжордж. – СПб.: Экон. шк.; М.: Прогресс, 2001. – Т. 1. – 496 с.; Т. 2. – 560 с.
3. Журавльова О.І. Етика: конспект лекцій / О.І.Журавльова, О.Р.Чугріна. – Донецьк: ДонДУУ, 2010. – 87 с.
4. Петрунин Ю.Ю. Этика бизнеса: Учеб. пособие / Ю.Ю Петрунин, В.К. Борисов. – М.: Дело, 2004. – 400 с.
5. Корпоративна культура. Навчальний посібник / Г.Л. Хаєт, С.В. Кова-левський, О.А. Медведєва та ін. Під заг. ред. Г.Л. Хата. – К.: Центр навчальної літератури, 2003. – 403 с.
6. Міхеєва О.К. Бізнес-етика: навч. посібник / О.К. Міхеєва, М.Є. Савенкова. – Донецьк: ДонДУУ, 2009. – 201 с.
7. Палеха Ю.І. Етика ділових відносин. Навч. посіб. / Ю.І. Палеха.- К.: Кондор, 2008. -356 с.
8. Алексина Т. А.Прикладная этика. Учеб. пособие / Т. Алексина. - М.: Изд-во РУДН, 2004. - 210 с.
9. Барышева А.Д. Этика и психология делового общения (сфера сервиса) / А.Д. Барышева, Ю.А. Матюхина, Н.Г. Шередер. - М.: Альфа - М: ИНФ-РА - М, 2006. -256 с.
10. Белопилецкий В.К. Этика и культура управления / Белопилецкий В.К., Павлова Л.И. – М.: 2004.- 289 с.
11. Бобби Джи. Имидж фирмы / Джи Бобби. – СПб.: 2000. – 362 с.
12. Бентам И. Введение в основания нравственности и законодательства [пер. с англ.] / И. Бентам. – М.: РОССПЭН, 1998. – 416 с.
13. Братковский М.Л. Психология и этика деловой коммуникации. Учеб-ное пособие / М.Л. Братковский, А.М. Стадник, А.И. Файнвейц. Учебное пособие - Донецк, 2004. – 234 с.
14. Булгаков С.Н. Христианский социализм / С.Н.Булгаков – Новосибирск, 1991, С. 36-37.
15. Булгаков С. Н.Філософія господарства / С.Н.Булгаков – М.: Наука, 1990. – 412 с.
16. Беннет К. Деловой этикет и протокол / К. Беннет. - М.: Омега - 2008. – 195 с.
17. Вебер М. [Протестантская этика и дух капитализма](#) / М.Вебер. - М.: Ка-нон-пресс-Ц, Кучково поле - М.: 2001. – 346 с.
18. Вебер М. Хозяйство и общество / Пер. с нем.под научн. ред. Л. Г. Ионина. М.: Изд-во ГУ ВШЭ, 2003. – 267 с.
19. Верховин В.И. Экономическая социология: (Поведенческий подход). Монография / В.И.Верховин, В.И. Зубков. – М.: Изд-во РУДН, 2002. – 459 с.
20. Герет Т.М. Етика бізнесу / Т.М. Герет, Р. Дж. Клоноскі. – К.: Основи, 1999. – 214 с.

21. Герчикова И.Н. Деловая этика и регулирование международной ком-мерческой практики: учебное пособие / И.Н. Герчикова. – М.: Консалт-банк, 2002. – 576 с.
22. Герасимчук А. Етика й етикет сучасного бізнесу - запорука економічної безпеки підприємства / А. Герасимчук, О. Тимошенко, Я. Шашкевич. - К.: Вид-во Європейського університету, 2007. – 285 с.
23. Гусейнов А.А. Этика. Учебник / Гусейнов А.А, Апресян Р.Г.– М.: Гар-дарика, 2000. – 472 с.
24. Де Джордж Р.Т. Деловая этика: в 2 т / Р.Т. ДеДжордж.– СПб.: Экон. шк.; М.: Прогресс, 2001. – Т. 1. – 496 с.; Т. 2. – 560 с.
25. Деловая этика. Методические рекомендации Ассоциации независимых директоров (АНД) – Российского института директоров (РИД) для рос-сийских компаний [Электронный ресурс]. – М.: 2004. – Режим доступа: http://www.nand.ru/files/publications/Business_ethics.pdf.
26. Елисеев С.А. К проблеме определения вымогательства в УК РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://sartraccs.ru>.
27. Етика та психологія ділових відносин / Етика та психологія ділових відносин: Навчальний посібник // За ред. Андрєєвої Т.Є. - Харків: Бурун Книга, 2004. – 144 с.
28. Журавльов А. Ю. Релігійна етика й бізнес / Журавльов А.Ю.// Російсь-кий підприємець. institutiones.com/general/606-ssudniy-procent.html
29. Захаров Н.Л. Воровство и льготы в структуре трудового поведения / Н.Л. Захаров // Социологические исследования. – 2001. – № 6 С. 67-72.
30. Зеленкова И.Л. Этика: Учебное пособие / И.Л.Зеленкова – Минск: - 2004. – 347 с.
31. Зеленкова И.Л. Этика: Учебное пособие для студентов вузов. / И.Л. Зеленкова, Е.В. Беляева. – Минск: Тетра Системс, 2001. – 368 с.
32. Зеленкова И.Л. Этика: тексты, комментарии, иллюстрации /И.Л. Зеленкова И.Л. – Минск: Тетра Системс, 2001. – 480 с.
33. Кант И. Критика практического разума / И.Кант Соч.: в 6-т. М.: 1966. 1966. Т 5 – С. 99-160.
34. Канке В.А. Этика ответственности. Теория морали будущего / В.А. Канке.– М.: Логос, 2003. – 352 с.
35. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс. – М.: Изд-во ГУ-ВШЭ, 2000. – 608 с.
36. Ключевский В. О. Сказания іноземців про Московську державу / В.О. Ключевский. – М.: Прогресс 1991 – 238 с.
37. Кун Т. Необходимость, подходы и предпосылки этически осознанного руководства подчиненными / Т. Кун, Ю. Вайблер // Проблемы теории и практики управления. – 2004. – № 5. – С. 119-127.
38. Мельничук Т.Ф. Етика ділового спілкування. Навч.посіб. / Т.Ф. Мельничук – К.: Центр навч. літ., 2007. – 343 с.
39. Милль Дж. С. Утилитаризм. О свободе / Дж. Милль – СПб.: Перевоз-иков, 1900. – 236 с.
40. Митрохин Н. Російська православна церква як суб'єкт економічної діяльності / Н.Митрохин // Питання економіки, 2000, № 8 / www.laws-portal.ru/lib/russian-orthodox-church.htmk
41. Назаров В.Н. Прикладная этика: Ученик / В.Н.Назаров – М.: Гардарика, 2005 – 302 с.
42. Ролз Дж. Теорія справедливості / Дж.Ролз. Пер. з англ. О.Мокроволь-ський: – К: Вид-во Соломії Павличко «Основи», 2001. – 822 с.

43. Рябушинский В.П. Старообрядничество й російське релігійне почуття / В.П. Рябушинский. – М.: Єрусалим, 1994. Современный этикет / Сост. И.А. Сокол. – Харьков: Фолио, 2005. – 477 с.
44. Симонов (ігумен Пилипом). Християнство й економіка: Справа не в «Измах» // cerkva-mykolaya.mk.ua
45. Суименко Е.И. Номо есопомісус современной Украины: Поведенчес-кий аспект. Монографія / Е.И. Суименко, Т.О. Ефременко. – К.: Інс-титут соціології НАН України, 2004. – 244 с.
46. Тесакова Н.В. Миссия и Корпоративный кодекс / Н.В. Тесакова.– М.: РИП-холдинг, 2003. – 188 с.
47. Тимошенко И.И. Менеджер организации. Учебн. Пособие для менеджеров / И.И.Тимошенко, А.С.Соснин. – К.: Изд-во Европ. Ун-та, 2002. – 350 с.
48. Фритцше Д. Дж. Этика бизнеса: Глобальная и управленческая перс пектива / Д. Дж. Фритцше. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2002. – 336 с.
49. Хміль Ф.І. Ділове спілкування. Навч. посіб / Ф.І. Хміль. – К.: Академ-видав, 2004. – 278 с.
50. Христианские начала экономической этики: Сборник материалов меж-дунар. Интернет-конференции // Интернет журнал «Соборность», Ин-т федерализма и гражданского общества; Редкол.: С.В. Чаплин (отв. ред.) и др. – М.: 2001. – С. 234 -237.
51. Хохлявин С.А. Социальная ответственность: контуры будущего стан-дарта в его рабочем проекте ISO/WD 26000 / С.А. Хохлявин, С.Ю. Дайман: // Менеджмент в России и за рубежом. – 2008. – № 1. – С. 24-32.
52. Хофстеде Г. Культура бизнеса / Г. Хофстеде // Курьер ЮНЕСКО. – 1994. – Июнь. – С. 12-16.
53. Шарапов С.А.Етичний кодекс православного підприємця С.А.Ша-рапов // www.biblioteka3.ru/biblioteka/raznoe/st1.html
54. HabermasJ. Erlauterungen zur Discursethic. - Francfurt am Main, 1991. – S. 341.

Гарант освітньої програми

ІБП

Завідувач кафедри

ІБП