

Центральноукраїнський національний технічний університет  
Кафедра економіки, менеджменту та комерційної діяльності



**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**

Проректор з науково-педагогічної роботи  
Кириченко А.М.

2024 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**ОРГАНІЗАЦІЯ ІТ-БІЗНЕСУ В**  
**ГЛОБАЛЬНОМУ СЕРЕДОВИЩІ**

спеціальність 073 «Менеджмент»

освітньо-професійна програма «Менеджмент ІТ у глобальному бізнес-середовищі»  
економічний факультет

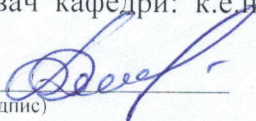
2024 – 2025 навчальний рік

Розробник: Заярнюк О.В., кандидат економічних наук, доцент, доцент, кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності

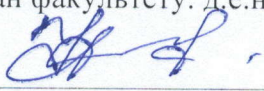
Робочу програму схвалено на засіданні кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності

Протокол від “ 28” серпня 2024 року № 1

Завідувач кафедри: к.е.н., доц. Рябоволик Т.Ф.

  
\_\_\_\_\_ (підпис) (Рябоволик Т.Ф.)

Декан факультету: д.е.н., проф. Шалімова Н.С.

  
\_\_\_\_\_ (підпис) (Шалімова Н.С.)



## 1.Опис навчальної дисципліни

| Найменування показників  | Галузь знань, напрям підготовки, освітній рівень   | Характеристика навчальної дисципліни |                       |
|--|--|--------------------------------------|-----------------------|
|  |  | денна форма навчання                 | заочна форма навчання |
| Кількість кредитів – 5   | 07 «Управління та адміністрування»   | Спеціальної (фахової) підготовки     |                       |
| Загальна кількість годин - 150   | Спеціальність:<br>073 «Менеджмент»<br>ОПП: «Менеджмент ІТ у глобальному бізнес-середовищі» | <b>Рік підготовки:</b>               |                       |
|  |  | 1-й                                  | 1-й                   |
|  |  | <b>Семестр</b>                       |                       |
|  |  | 1-й                                  | 1-й                   |
| Тижневих годин для денної форми навчання:<br>аудиторних – 4;<br>самостійної роботи здобувача – 5,4 | Рівень вищої освіти:<br>другий (магістерський)   | <b>Лекції</b>                        |                       |
|  |  | 32 год.                              | 4 год.                |
|  |  | <b>Практичні, семінарські</b>        |                       |
|  |  | 32 год.                              | 4 год.                |
|  |  | <b>Лабораторні</b>                   |                       |
|  |  | -                                    | -                     |
|  |  | <b>Самостійна робота</b>             |                       |
| 86 год.  | 142 год.   |                                      |                       |
| Вид контролю: екзамен  |  |                                      |                       |

Мова навчання: українська

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Метою** вивчення навчальної дисципліни «Організація ІТ-бізнесу в глобальному середовищі» є формування у здобувачів вищої освіти комплексу теоретичних знань, практичних навичок, вмінь та компетентностей щодо набуття лідерських якостей з урахуванням специфіки розвитку глобального бізнес-середовища.

**Завдання вивчення дисципліни є отримання здобувачами знань про:**

- сутність інформаційного бізнесу;
- інформаційний продукт та інформаційну послугу;
- структуру інформаційного ринку;
- суб'єктів інформаційного ринку;
- державну реєстрацію суб'єктів ІТ-підприємництва;
- організаційну структуру інформаційної компанії;
- зміст і взаємозв'язок стратегічного, поточного та операційного планування;
- способи підвищення ефективності проведення презентації компанії.

**Передумови для вивчення дисципліни (структурно-логічна схема підготовки фахівця):** потребує базових знань з основ менеджменту.

**У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен отримати:**

ІК. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.

### Загальні компетентності

#### Загальні компетентності

- ЗК 1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.
- ЗК 2. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
- ЗК 3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.
- ЗК 4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
- ЗК 6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- ЗК 7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

### Спеціальні компетентності

- СК 1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів.
- СК 2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.
- СК 4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.
- СК 5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

СК 7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість.

СК 8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.

СК 9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.

СК 10. Здатність до управління організацією та її розвитком.

СК 11. Здатність застосовувати сучасні інструменти менеджменту ІТ продуктів та послуг задля забезпечення ефективного функціонування організацій, реалізації проектів в умовах глобального бізнес-середовища.

### **Програмні результати навчання**

ПРН 1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.

ПРН 2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення.

ПРН 3. Проєктувати ефективні системи управління організаціями.

ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.

ПРН 8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією.

ПРН 12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом).

ПРН 13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

ПРН 15. Досліджувати, аналізувати, визначати перспективні шляхи розвитку організацій з урахуванням глобальних тенденцій ведення бізнесу в сфері ІТ, обирати інструментарій менеджменту ІТ продуктів та послуг упродовж їх життєвого циклу, розробляти та реалізовувати ефективні проекти, спираючись на конкурентну ситуацію на глобальному ринку із використанням новітніх цифрових інструментів в сфері ІТ.

## **3. Програма навчальної дисципліни**

### **ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1**

#### **ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ПРОЦЕСУ ОРГАНІЗАЦІЇ ІТ-БІЗНЕСУ**

##### **Тема 1. ІТ-бізнес і тенденції його розвитку**

Історичні передумови розвитку інформаційного бізнесу. Сутність інформаційного бізнесу. Чинники, що впливають на розвиток ІТ-бізнесу для досягнення стійкості та сталості. Поняття інформаційного продукту та інформаційної послуги. Функції ІТ-бізнесу.

##### **Тема 2. Поняття та структура інформаційного ринку**

Сутність інформаційного ринку та виклики, що на ньому існують. Ринок апаратних засобів обробки інформації. Ринок програмних продуктів. Ринок електронної інформації. Ринок електронних угод. Ринок інтегрованих

інформаційних систем.

### **Тема 3. Механізм функціонування інформаційного ринку**

Характеристика виробників інформаційних продуктів і послуг. Суб'єкти інформаційного ринку. Моделі продажу інформаційних продуктів. Етапи розвитку інформаційного ринку України. Недоліки інформаційної політики України.

### **Тема 4. Організаційно-правові форми бізнесу. Переваги та недоліки організаційно-правових форм для компаній ІТ-індустрії**

Суб'єкти підприємницької діяльності. Моделі підприємницької поведінки. Види організаційно-правових форм бізнесу. Засновники інформаційних компаній та їх функції. Державна реєстрація суб'єктів ІТ-підприємництва. Визначення стратегічних потреб в інформаційних продуктах і послугах.

### **Тема 5. Типи організаційних структур та персонал ІТ-компаній**

Організаційна структура компанії. Організаційна структура інформаційної компанії. Основні категорії персоналу, які працюють в ІТ-компаніях.

## **ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2**

### **ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ ІТ-БІЗНЕСУ В ГЛОБАЛЬНОМУ СЕРЕДОВИЩІ**

#### **Тема 6. Особливості кінцевого продукту та роботи в інформаційному виробництві**

Поняття інформаційного виробництва. Матеріальні та нематеріальні засоби праці інформаційного виробництва. Проектне виробництво як основа інформаційного виробництва. Закон інформаційної складності. Закон старіння інформації. Принципи управління інформацією.

#### **Тема 7. Організація ІТ-менеджменту на підприємстві**

Зміст і взаємозв'язок стратегічного, поточного та операційного планування. Принципи та порядок розробки виробничої програми. Проектування виробничої системи компаній ІТ-індустрії. Методи нормування праці та класифікація витрат робочого часу персоналу компаній ІТ-індустрії. Інформаційні рішення для забезпечення ефективної діяльності. Сутність та особливості антикризового та антисипативного управління.

#### **Тема 8. Організація розрахунків зі споживачами інформаційної продукції**

Інформаційний продукт як об'єкт права власності. Сутність і типи електронних платіжних систем. Ціноутворення на ринку інформаційних послуг. Методи розрахунку ціни на інформаційну продукцію. Використання інструментів електронної комерції для просування інформаційної продукції.

#### **Тема 9. Консультування у сфері ІТ-бізнесу**

Електронна підтримка покупців ІТ продукції. Автоматизація бізнес-процесів підприємства. ІТ-аутсорсинг. Безпека інформаційного бізнесу.

## Тема 10. Проведення презентації компанії

Сутність презентації. Особливості різних типів презентації. Організація і планування презентації. Способи підвищення ефективності проведення презентації.

### 4. Структура навчальної дисципліни

| Назви змістових модулів і тем  | Кількість годин |              |    |     |     |      |              |              |    |     |     |      |
|--|-----------------|--------------|----|-----|-----|------|--------------|--------------|----|-----|-----|------|
|  | денна форма     |              |    |     |     |      | Заочна форма |              |    |     |     |      |
|  | усього          | у тому числі |    |     |     |      | усього       | у тому числі |    |     |     |      |
|  |                 | л            | п  | лаб | інд | с.р. |              | л            | п  | лаб | інд | с.р. |
| 1  | 2               | 3            | 4  | 5   | 6   | 7    | 8            | 9            | 10 | 11  | 12  | 13   |
| <b>Змістовний модуль 1. Теоретичні підходи до процесу організації ІТ-бізнесу</b>   |                 |              |    |     |     |      |              |              |    |     |     |      |
| Тема 1. ІТ-бізнес і тенденції його розвитку.   | 16              | 4            | 4  |     |     | 8    | 18           | 2            | 2  |     |     | 14   |
| Тема 2. Поняття та структура інформаційного ринку.   | 12              | 2            | 2  |     |     | 8    | 18           | 2            | 2  |     |     | 14   |
| Тема 3. Механізм функціонування інформаційного ринку.  | 18              | 4            | 4  |     |     | 10   | 14           |              |    |     |     | 14   |
| Тема 4. Організаційно-правові форми бізнесу. Переваги та недоліки організаційно-правових форм для компаній ІТ-індустрії. | 16              | 4            | 4  |     |     | 8    | 14           |              |    |     |     | 14   |
| Тема 5. Типи організаційних структур та персонал ІТ-компаній.  | 16              | 4            | 4  |     |     | 8    | 14           |              |    |     |     | 14   |
| <b>Змістовний модуль 2. Прикладні аспекти організації ІТ-бізнесу в глобальному середовищі</b>                            |                 |              |    |     |     |      |              |              |    |     |     |      |
| Тема 6. Особливості кінцевого продукту та роботи в інформаційному виробництві.   | 12              | 2            | 2  |     |     | 8    | 14           |              |    |     |     | 14   |
| Тема 7. Організація ІТ-менеджменту на підприємстві.  | 18              | 4            | 4  |     |     | 10   | 14           |              |    |     |     | 14   |
| Тема 8. Організація розрахунків зі споживачами інформаційної продукції.  | 12              | 2            | 2  |     |     | 8    | 14           |              |    |     |     | 14   |
| Тема 9. Консультування у сфері ІТ-бізнесу.   | 18              | 4            | 4  |     |     | 10   | 14           |              |    |     |     | 14   |
| Тема 10. Проведення презентації компанії.  | 12              | 2            | 2  |     |     | 8    | 16           |              |    |     |     | 16   |
| <b>Усього годин</b>  | 150             | 32           | 32 |     |     | 86   | 150          | 4            | 4  |     |     | 142  |

### 5. Теми практичних занять

| № з/п | Назва теми   | Кількість годин      |                       |
|-------|--|----------------------|-----------------------|
|       |  | денна форма навчання | заочна форма навчання |
| 1.    | ІТ-бізнес і тенденції його розвитку.   | 4                    | 2                     |
| 2.    | Поняття та структура інформаційного ринку.   | 2                    | 2                     |
| 3.    | Механізм функціонування інформаційного ринку.  | 4                    | -                     |
| 4.    | Організаційно-правові форми бізнесу. Переваги та недоліки організаційно-правових форм для компаній ІТ-індустрії. | 4                    | -                     |
| 5.    | Типи організаційних структур та персонал ІТ-компаній.  | 4                    | -                     |
| 6.    | Особливості кінцевого продукту та роботи в інформаційному виробництві.   | 2                    | -                     |
| 7.    | Організація ІТ-менеджменту на підприємстві.  | 4                    | -                     |
| 8.    | Організація розрахунків зі споживачами інформаційної продукції.  | 2                    | -                     |
| 9.    | Консультавання у сфері ІТ-бізнесу.   | 4                    | -                     |
| 10.   | Проведення презентації компанії.   | 2                    | -                     |
|       | Всього   | 32                   | 4                     |



## 6. Самостійна робота

| № з/п | Назва теми   | Кількість годин      |                       |
|-------|--|----------------------|-----------------------|
|       |  | денна форма навчання | заочна форма навчання |
| 1.    | ІТ-бізнес і тенденції його розвитку.   | 8                    | 14                    |
| 2.    | Поняття та структура інформаційного ринку.   | 8                    | 14                    |
| 3.    | Механізм функціонування інформаційного ринку.  | 10                   | 14                    |
| 4.    | Організаційно-правові форми бізнесу. Переваги та недоліки організаційно-правових форм для компаній ІТ-індустрії. | 8                    | 14                    |
| 5.    | Типи організаційних структур та персонал ІТ-компаній.  | 8                    | 14                    |
| 6.    | Особливості кінцевого продукту та роботи в інформаційному виробництві.   | 8                    | 14                    |
| 7.    | Організація ІТ-менеджменту на підприємстві.  | 10                   | 14                    |
| 8.    | Організація розрахунків зі споживачами інформаційної продукції.  | 8                    | 14                    |
| 9.    | Консультавання у сфері ІТ-бізнесу.   | 10                   | 14                    |
| 10.   | Проведення презентації компанії.   | 8                    | 16                    |
|       | Всього   | 86                   | 142                   |

## 7. Індивідуальні завдання

При вивченні дисципліни «Організація ІТ-бізнесу в глобальному середовищі» здобувачам вищої освіти запропоновано виконувати наступні індивідуальні завдання:

- реферат з теми (модуля) або вузької проблематики;
- розв'язування та складання ситуативних задач різного рівня з теми (модуля) або курсу;
- участь в науково-практичних конференціях, або публікація статей на тематику згідно плану курсу;
- написання авторського есе;
- створення презентацій на задану тему.

Індивідуальне навчально-дослідне завдання (ІНДЗ) включає додаткову роботу здобувача протягом навчального семестру. Метою ІНДЗ є самостійне детальне дослідження окремих проблем функціонування та розвитку конфліктів в організаціях, вивчення оптимальних методів для організації ефективної роботи менеджерів, удосконалення методичних та практичних підходів в області психології праці, а також систематизація, поглиблення, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань здобувача з дисципліни, розвиток навичок самостійної роботи.

ІНДЗ з дисципліни «Організація ІТ-бізнесу в глобальному середовищі» передбачає написання здобувачами освіти науково-пошукових робіт, підготовку повідомлень та презентацій, аналітичний огляд наукових публікацій за заданою тематикою, підготовку матеріалів до науково-практичних студентських конференцій.

*Написання науково-пошукової роботи або презентації* створює для здобувачів освіти можливість самостійно досліджувати інформаційні джерела, в яких висвітлюються проблеми впровадження у господарську практику, узагальнювати представлену інформацію та виділяти основне, вивчати і давати оцінку основним проблемам, шукати шляхи та висловлювати пропозиції щодо їх подолання.

*Аналітичний (критичний) огляд наукових публікацій за заданою тематикою* розвиває навички самостійної науково-дослідної та практичної роботи, дозволяє здобувачу критично проаналізувати погляди різних науковців на певну проблему, узагальнити опрацьовані дані, висловити та обґрунтувати власну точку зору на вирішення проблеми, що загалом сприяє розвитку та поглибленню у здобувача наукового і практичного інтересу до майбутньої професійної діяльності.

Здобувачі, що бажають прийняти участь у науковій роботі, можуть підготувати *матеріали для участі у науково-практичних студентських конференціях*. Для самостійної роботи пропонується написання тез доповіді або наукової статті для здобувачів, які зацікавлені у поглибленому вивченні дисципліни.

Орієнтовна структура індивідуальних навчально-дослідних завдань для здобувачів:

- вступ (зазначається тема, мета та завдання роботи);
- теоретичне обґрунтування (виклад базових теоретичних положень, законів, принципів тощо, на основі яких виконується завдання);
- основні результати роботи та їх обговорення (подаються статистичні або якісні результати роботи, схеми, малюнки, моделі, описи, систематизована реферативна інформація та її аналіз тощо);
- висновки;
- список використаних джерел.

#### **Теми індивідуальних завдань**

1. Адаптивно-орієнтована система управління організацією.
2. Теоретичні засади організації бізнесу в ІТ-сфері.
3. Формування потенціалу організації бізнесу в ІТ-сфері.
4. Цифрові інструменти ресурсного забезпечення підприємницьких структур.
5. Управління інформаційною системою організації.
6. Цифровий маркетинг як основа сучасного бізнесу.
7. Інформаційні технології як ключовий аспект конкурентної переваги сучасного бізнесу.
8. Віртуалізація міжнародного бізнесу в умовах розвитку інформаційних технологій.

9. Корпоративні стратегії інформатизації бізнес-процесів.
10. Бізнес-аналітика як основа прийняття управлінських рішень.
11. Методи управління цифровими ризиками.
12. Управління інформаційною системою бізнес-організації в умовах цифрової трансформації.
13. Захист інформації на основі оцінки ризиків інформаційної безпеки.
14. Інформаційна прозорість українського бізнесу.
15. Особливості управління інформаційними потоками.
16. Оцінка ефективності процесу управління інформаційною безпекою.
17. Особливості розвитку інформаційного бізнесу в Україні.
18. Зміна бізнес-моделі управління ІТ в організації.
19. Конкурентний аналіз інформаційного бізнес-середовища.
20. Виявлення вразливостей в інформаційних системах.

## **8. Методи навчання**

Під час викладання навчальної дисципліни «Організація ІТ-бізнесу в глобальному середовищі» застосовуються наступні методи:

- словесні (лекції, бесіди);
- наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН;
- практичні, під час виконання практичних робіт, задач, вправ;
- інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, ділових ігор, розгляду кейс-стаді
- інноваційні, зокрема проєктно-дослідницький метод; інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ. Застосовуються наступні інформаційно-комунікаційні технології та діджитал-інструменти: цифрові інструменти Google, програмні продукти від Microsoft, програмне забезпечення для проведення опитувань Kahoot, Mentimeter, хмарний презентаційний сервіс Canva, он-лайн дошка Padlet, Qlik Sense, BAS.
- методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle та Zoom.

## **9. Критерії та засоби оцінювання**

Протягом семестру здобувач може отримати max. 60 балів, у тому числі: перший рубіжний контроль – 30 балів, другий рубіжний контроль – 30 балів; 40 балів виносяться на іспит. По поточному контролю здобувач може набрати бали за активність на лекційних та практичних заняттях, виявлення рівня підготовки здобувачів із зазначеної теми під час опитування, тестування, презентації індивідуальних завдань, вирішення практичних задач та кейсів.

При виставленні загальної оцінки за іспит враховуються результати навчальної роботи здобувача протягом семестру.

Критерії оцінки іспиту:

**оцінку «відмінно» (90-100 балів, А) заслуговує здобувач, який:**

- всебічно, систематично і глибоко володіє навчально-програмовим матеріалом;
- вміє самостійно виконувати завдання, передбачені програмою, використовує набуті знання і вміння у нестандартних ситуаціях;
- засвоїв основну і ознайомлений з додатковою літературою, яка рекомендована програмою;
- засвоїв взаємозв'язок основних понять дисципліни та усвідомлює їх значення для професії, яку він набуває;
- вільно висловлює власні думки, самостійно оцінює різноманітні життєві явища і факти, виявляючи особистісну позицію;
- самостійно визначає окремі цілі власної навчальної діяльності, виявив творчі здібності і використовує їх при вивченні навчально-програмового матеріалу, проявив нахил до наукової роботи.

**оцінку «добре» (82-89 балів, В) – заслуговує здобувач, який:**

- повністю опанував і вільно (самостійно) володіє навчально-програмовим матеріалом, в тому числі застосовує його на практиці, має системні знання в достатньому обсязі відповідно до навчально-програмового матеріалу, аргументовано використовує їх у різних ситуаціях;
- має здатність до самостійного пошуку інформації, а також до аналізу, постановки і розв'язування проблем професійного спрямування;
- під час відповіді допустив деякі неточності, які самостійно виправляє, добирає переконливі аргументи на підтвердження вивченого матеріалу;

**оцінку «добре» (74-81 бал, С) заслуговує здобувач, який:**

- в загальному роботу виконав, але відповідає на екзамені з певною кількістю помилок;
- вміє порівнювати, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, в цілому самостійно застосовувати на практиці, контролювати власну діяльність;
- опанував навчально-програмовий матеріал, успішно виконав завдання, передбачені програмою, засвоїв основну літературу, яка рекомендована програмою;

**оцінку «задовільно» (64-73 бали, D) – заслуговує здобувач, який:**

- знає основний навчально-програмовий матеріал в обсязі, необхідному для подальшого навчання і використання його у майбутній професії;
- виконує завдання, але при рішенні допускає значну кількість помилок;
- ознайомлений з основною літературою, яка рекомендована програмою;
- допускає на заняттях чи екзамені помилки при виконанні завдань, але під керівництвом викладача знаходить шляхи їх усунення.

**оцінку «задовільно» (60-63 бали, E) – заслуговує здобувач, який:**

- володіє основним навчально-програмовим матеріалом в обсязі, необхідному для подальшого навчання і використання його у майбутній професії, а виконання завдань задовольняє мінімальні критерії. Знання мають репродуктивний характер.

**оцінка «незадовільно» (35-59 балів, FX) – виставляється здобувачу, який:**

- виявив суттєві прогалини в знаннях основного програмового матеріалу, допустив принципові помилки у виконанні передбачених програмою завдань.

**оцінку «незадовільно» (35 балів, F) – виставляється здобувачу, який:**

- володіє навчальним матеріалом тільки на рівні елементарного розпізнавання і відтворення окремих фактів або не володіє зовсім;

- допускає грубі помилки при виконанні завдань, передбачених програмою;

- не може продовжувати навчання і не готовий до професійної діяльності після закінчення університету без повторного вивчення даної дисципліни.

### Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ЄКТС | Оцінка за національною шкалою                              |   |
|--|-------------|--|---|
|  |             | для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики         | для заліку  |
| 90-100                                       | A           | відмінно   | зараховано  |
| 82-89  | B           | добре  |   |
| 74-81  | C           |  |   |
| 64-73  | D           | задовільно   |   |
| 60-63  | E           |  |   |
| 35-59  | FX          | незадовільно з можливістю повторного складання             | не зараховано з можливістю повторного складання             |
| 1-34   | F           | незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни |

### 10. Рекомендовані джерела інформації:

#### Базова

1. Бірюкова Т.Л., Спрінсян В.Г. Ресурси та технології інформаційного менеджменту: навч. посіб. 2-ге вид. Одеса : ОНПУ, 2022. 248 с.

2. Дворник О.В. Поняття адаптивно-орієнтованої системи управління бізнес-організацій. *Economic synergy*. 2024. Iss. 1. С. 167-178.

3. Дергачова В.В., Воржакова Ю.П., Хлебінська О.І. Організація бізнес-процесів в умовах цифровізації. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія : Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм*. 2021. Вип. 14. С. 60-68.

4. Заярнюк О.В., Петросян А.А., Кухарішин І.Ю. Актуальні підходи в управлінні якістю на основі впровадження штучного інтелекту у бізнес-процеси підприємства. Проблеми і перспективи економічного розвитку в умовах модернізаційних процесів в Україні та світі : матеріали всеукр. наук.-практ. конф., 12 груд. 2023 р., м. Кропивницький / Центральноукраїн. нац. техн. ун-т, каф. економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи ; [редкол. : А.А. Тихий, В.В. Зайченко та ін.]. В 2х частинах. Ч.1.

Кропивницький : РВЛ ЦНТУ, 2023. – 203 с., С. 61-64.

5. Заярнюк О.В., Сікач А.Ю. Цифрові виклики та рішення у публічному управлінні стратегічним розвитком підприємств дорожнього господарства України. Проблеми і перспективи економічного розвитку в умовах модернізаційних процесів в Україні та світі : матеріали всеукр. наук.-практ. конф., м. Кропивницький, 12 груд. 2023 р. : у 2 ч. : Ч. 2 / [редкол. : А. А. Тихий, В. В. Зайченко, Н. С. Шалімова та ін.] ; М-во освіти і науки України, Центральноукраїн. нац. техн. ун-т, каф. економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи. – Кропивницький : РВЛ ЦНТУ, 2023. – 106 с., С. 36-38.

6. Заярнюк О.В., Сторожук О.В., Сокурєнко О.Ю. Організація ІТ-бізнесу: особливості менеджменту в контексті соціальної відповідальності в умовах війни. *Економіка та суспільство*. 2024. №64.

7. Кошеля Д.І. Концептуальні засади організації бізнесу в ІТ-сфері. *Інвестиції: практика та досвід*. 2023. № 5. С. 106-112.

8. Кошеля Д.І. Сутність та критерії формування потенціалу організації бізнесу в ІТ сфері. *Ефективна економіка*. 2023. № 2. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek\\_2023\\_2\\_56](http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2023_2_56)

9. Лаврентьєва О.О., Крупський О.П. Методика підготовки майбутніх ІТ-фахівців до стратегічної та тактичної діяльності в бізнес-організаціях. *Вісник Університету імені Альфреда Нобеля. Серія : Педагогіка і психологія*. 2023. № 1. С. 51-61.

10. Олійник Е.П., Заярнюк О.В. Процеси діджиталізації в системі управління якістю. Конкурентоспроможна модель інноваційного розвитку економіки України : матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф., м. Кропивницький, 07-08 груд. 2023 р. / М-во освіти і науки України, Центральноукраїн. нац. техн. ун-т. – Кропивницький : ЦНТУ, 2023. – 397 с., С. 243-244.

11. Савчук Л. М., Удачина К. О., Савчук Р. В. : Організація Та Ведення ІТ-бізнесу: Навч. посіб. Дніпро : УДУНТ, 2022. 117 с.

12. Смолич Д. В. Розвиток бізнесу в Україні за підтримки організацій роботодавців та їх об'єднань. *Економіка. Фінанси. Право*. 2024. № 3. С. 56-62.

13. Українська Л.О., Шифріна Н.І. Особливості організації інноваційних бізнес-процесів в інформаційній економіці. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2023. № 83. С. 157-164.

14. Харчук Т.В., Попрозман О.І., Мельник В.В. Інформаційно-комунікаційний вплив на трансформацію системи управління бізнес-організаціями. *Наукові праці НДФІ*. 2022. Вип. 2. С. 100-109.

15. Шалева О.І. Організація бізнес-планування і його роль у підвищенні ефективності функціонування інтернет-магазинів. *Підприємництво та інновації*. 2022. Вип. 25. С. 103-109.

16. Шульга О.А. Цифровий маркетинг як основа сучасного бізнесу. *Причорноморські економічні студії*. 2022. Вип. 76. С. 135-139.



### ***Допоміжна***

1. Заруба В.Я., Парфентенко І.А. Методи використання вебсайтів в інтегрованому просуванні бізнесу організацій. *Економіка промисловості*. 2021. № 2. С. 125-140.

2. Кравченко О. М. Організаційно-правові заходи забезпечення охорони конфіденційної інформації та комерційної таємниці бізнесу в Україні. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія : Юридичні науки*. 2023. Т. 34(73), № 3. С. 48-53.

3. Машошина Н.В., Пуріхов В.М., Ковалик О.А. Використання діджитал інструментів в організації ресурсного забезпечення діяльності малого бізнесу. *Економіка. Фінанси. Право*. 2021. № 6(1). С. 30-32.

4. Назаренко С.А., Носань Н.С. Управління інформаційною системою бізнес-організації в умовах цифрової трансформації економіки України. *Приазовський економічний вісник*. 2021. Вип. 5. С. 185-189.

5. Заярнюк О.В., Холодовська О.Г., Коверга Я.В. Штучний інтелект у сучасному ризик-менеджменті: методи та алгоритми. Сучасні тренди соціально-економічних перетворень та інтелектуалізації суспільства в умовах сталого розвитку: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 10 листопада 2023 р. [Електронний ресурс]. Електрон. дані. – Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2023. – 410 с., С. 192-193.

6. Штик Ю.В., Семенова Д.О., Ковальська К.В. Цифровізація бізнес-процесів екоорієнтованих підприємств в умовах сталого розвитку. *Підприємництво та інновації*. 2023. Вип. 28. С. 70-73.

### ***Інформаційні ресурси***

1. Законодавство України. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws>
2. Інтернет-портал для управлінців. URL: [www.management.com.ua](http://www.management.com.ua)
3. Портал управління змінами. URL: <https://pdp.nacs.gov.ua/>
4. Сайт Національної бібліотеки імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
5. Українські підручники онлайн. URL: <https://pidru4niki.com/>