



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І  
НАУКИ УКРАЇНИ  
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ  
Кафедра економіки, менеджменту  
та комерційної діяльності  
СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ  
ДИСЦИПЛІНИ



<b>Назва курсу</b>	Організація ІТ-бізнесу в глобальному середовищі
<b>Викладач</b>	Заярнюк Олексій Васильович, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності
<b>Контактний телефон</b>	0994053099
<b>Е-mail</b>	oleksiizaiarniuk@ukr.net
<b>Обсяг та ознаки дисципліни</b>	Обов'язкова дисципліна загальної підготовки, змістових модулів – 2. Форма контролю: іспит. Загальна кількість кредитів – 5, годин – 150, у т.ч. лекції 32 годин, практичні заняття – 32 годин, самостійна робота – 86 годин. Формат: очний (offline / face to face) / дистанційний(online). Мова викладання: українська. Рік викладання: 2024/2025 навальний рік.
<b>Консультації</b>	Консультації проводяться відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відео конференцій Zoom, через електронну пошту, Viber, Telegram за домовленістю.
<b>Пререквізити</b>	потребує базових знань з основ менеджменту.

## **1. Мета і завдання дисципліни**

**Метою** вивчення навчальної дисципліни «Організація ІТ-бізнесу в глобальному середовищі» є формування у здобувачів вищої освіти комплексу теоретичних знань, практичних навичок, вмій та компетентностей щодо набуття лідерських якостей з урахуванням специфіки розвитку глобального бізнес-середовища.

**Завдання вивчення дисципліни є отримання здобувачами знань про:**

- сутність інформаційного бізнесу;
- інформаційний продукт та інформаційну послугу;
- структуру інформаційного ринку;
- суб'єктів інформаційного ринку;
- державну реєстрацію суб'єктів ІТ-підприємництва;
- організаційну структуру інформаційної компанії;
- зміст і взаємозв'язок стратегічного, поточного та операційного планування;
- способи підвищення ефективності проведення презентації компанії.

## **2. Результати навчання**

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен отримати

ІК. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.

### **Загальні компетентності**

ЗК 1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК 2. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК 4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК 6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

### **Спеціальні компетентності**

СК 1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів.

СК 2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.

СК 4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.

СК 5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

СК 7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість.

СК 8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.

СК 9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.

СК 10. Здатність до управління організацією та її розвитком.

СК 11. Здатність застосовувати сучасні інструменти менеджменту ІТ продуктів та послуг задля забезпечення ефективного функціонування організацій, реалізації проєктів в умовах глобального бізнес-середовища.

### Програмні результати навчання

ПРН 1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.

ПРН 2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення.

ПРН 3. Проєктувати ефективні системи управління організаціями.

ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.

ПРН 8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією.

ПРН 12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом).

ПРН 13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

ПРН 15. Досліджувати, аналізувати, визначати перспективні шляхи розвитку організацій з урахуванням глобальних тенденцій ведення бізнесу в сфері ІТ, обирати інструментарій менеджменту ІТ продуктів та послуг упродовж їх життєвого циклу, розробляти та реалізовувати ефективні проєкти, спираючись на конкурентну ситуацію на глобальному ринку із використанням новітніх цифрових інструментів в сфері ІТ.

### 3. Політика курсу та академічна доброчесність

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральнотехнічному національному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркового навчального дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

### 4. Програма навчальної дисципліни

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Завдання
1	2	3	4
1	<b>Тема 1. ІТ-бізнес і тенденції його розвитку.</b> Історичні передумови розвитку інформаційного бізнесу. Сутність інформаційного бізнесу. Чинники, що впливають на розвиток ІТ-бізнесу для досягнення стійкості та сталості. Поняття інформаційного продукту та інформаційної послуги. Функції ІТ-бізнесу.	16	1. Самостійно опрацювати теоретичний матеріал. 2. Пройти тестування по темі. 3. Підготувати доповіді та презентації.

2	<p><b>Тема 2. Поняття та структура інформаційного ринку.</b> Сутність інформаційного ринку та виклики, що на ньому існують. Ринок апаратних засобів обробки інформації. Ринок програмних продуктів. Ринок електронної інформації. Ринок електронних угод. Ринок інтегрованих інформаційних систем.</p>	12	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Самостійно опрацювати теоретичний матеріал.</li> <li>2. Пройти тестування по темі.</li> <li>3. Підготувати доповіді та презентації.</li> </ol>
3	<p><b>Тема 3. Механізм функціонування інформаційного ринку.</b> Характеристика виробників інформаційних продуктів і послуг. Суб'єкти інформаційного ринку. Моделі продажу інформаційних продуктів. Етапи розвитку інформаційного ринку України. Недоліки інформаційної політики України.</p>	18	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Самостійно опрацювати теоретичний матеріал.</li> <li>2. Пройти тестування по темі.</li> <li>3. Підготувати доповіді та презентації.</li> <li>4. Вирішення ситуаційних завдань.</li> </ol>
4	<p><b>Тема 4. Організаційно-правові форми бізнесу. Переваги та недоліки організаційно-правових форм для компаній ІТ-індустрії.</b> Суб'єкти підприємницької діяльності. Моделі підприємницької поведінки. Види організаційно-правових форм бізнесу. Засновники інформаційних компаній та їх функції. Державна реєстрація суб'єктів ІТ-підприємництва. Визначення стратегічних потреб в інформаційних продуктах і послугах.</p>	16	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Самостійно опрацювати теоретичний матеріал.</li> <li>2. Пройти тестування по темі.</li> <li>3. Підготувати доповіді та презентації.</li> <li>4. Вирішення ситуаційних завдань.</li> </ol>
5	<p><b>Тема 5. Типи організаційних структур та персонал ІТ-компаній.</b> Організаційна структура компаній. Організаційна структура інформаційної компанії. Основні категорії персоналу, які працюють в ІТ-компаніях.</p>	16	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Самостійно опрацювати теоретичний матеріал.</li> <li>2. Пройти тестування по темі.</li> <li>3. Підготувати доповіді та презентації.</li> <li>4. Вирішення ситуаційних завдань.</li> </ol>
6	<p><b>Тема 6. Особливості кінцевого продукту та роботи в інформаційному виробництві.</b> Поняття інформаційного виробництва. Матеріальні та нематеріальні засоби праці інформаційного виробництва. Проектне виробництво як основа інформаційного виробництва. Закон інформаційної складності. Закон старіння інформації. Принципи управління інформацією.</p>	12	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Самостійно опрацювати теоретичний матеріал.</li> <li>2. Пройти тестування по темі.</li> <li>3. Підготувати доповіді та презентації.</li> <li>4. Вирішення ситуаційних завдань.</li> </ol>
7	<p><b>Тема 7. Організація ІТ-менеджменту на підприємстві.</b> Зміст і взаємозв'язок стратегічного, поточного та операційного планування. Принципи та порядок розробки виробничої програми. Проектування виробничої системи компаній ІТ-індустрії. Методи нормування праці та класифікація витрат робочого часу персоналу компаній ІТ-індустрії. Інформаційні рішення для забезпечення ефективної діяльності. Сутність та особливості антикризового та антисипативного управління.</p>	18	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Самостійно опрацювати теоретичний матеріал.</li> <li>2. Пройти тестування по темі.</li> <li>3. Підготувати доповіді та презентації.</li> <li>4. Вирішення ситуаційних завдань.</li> </ol>
8	<p><b>Тема 8. Організація розрахунків зі споживачами інформаційної продукції.</b> Інформаційний продукт як об'єкт права власності. Сутність і типи електронних платіжних систем. Ціноутворення на ринку інформаційних послуг. Методи розрахунку ціни на інформаційну продукцію. Використання інструментів електронної комерції для просування інформаційної продукції.</p>	12	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Самостійно опрацювати теоретичний матеріал.</li> <li>2. Пройти тестування по темі.</li> <li>3. Підготувати доповіді та презентації.</li> <li>4. Вирішення ситуаційних завдань.</li> </ol>

9	<b>Тема 9. Консультування у сфері ІТ-бізнесу.</b> Електронна підтримка покупців ІТ продукції. Автоматизація бізнес-процесів підприємства. ІТ-аутсорсинг. Безпека інформаційного бізнесу.	18	1. Самостійно опрацювати теоретичний матеріал. 2. Пройти тестування по темі. 3. Підготувати доповіді та презентації. 4. Вирішення ситуаційних завдань.
10	<b>Тема 10. Проведення презентації компанії.</b> Сутність презентації. Особливості різних типів презентації. Організація і планування презентації. Способи підвищення ефективності проведення презентації.	12	1. Самостійно опрацювати теоретичний матеріал. 2. Пройти тестування по темі. 3. Підготувати доповіді та презентації. 4. Вирішення ситуаційних завдань.
Разом		150	

## 5. Система оцінювання та вимоги

Протягом семестру здобувач може отримати max. 60 балів, 40 балів виносяться на іспит. По поточному контролю здобувач може набрати бали за активність на лекційних та практичних заняттях, виявлення рівня підготовки здобувачів із зазначеної теми під час опитування, тестування, презентації індивідуальних завдань, вирішення практичних задач та кейсів.

При виставленні загальної оцінки за іспит враховуються результати навчальної роботи здобувача протягом семестру.

Критерії оцінки іспиту:

оцінку «відмінно» (90-100 балів, А) заслуговує здобувач, який:

- всебічно, систематично і глибоко володіє навчально-програмовим матеріалом;

- вміє самостійно виконувати завдання, передбачені програмою, використовує набуті знання і вміння у нестандартних ситуаціях;

- засвоїв основну і ознайомлений з додатковою літературою, яка рекомендована програмою;

- засвоїв взаємозв'язок основних понять дисципліни та усвідомлює їх значення для професії, яку він набуває;

- вільно висловлює власні думки, самостійно оцінює різноманітні життєві явища і факти, виявляючи особистісну позицію;

- самостійно визначає окремі цілі власної навчальної діяльності, виявив творчі здібності і використовує їх при вивченні навчально-програмового матеріалу, проявив нахил до наукової роботи.

оцінку «добре» (82-89 балів, В) – заслуговує здобувач, який:

- повністю опанував і вільно (самостійно) володіє навчально-програмовим матеріалом, в тому числі застосовує його на практиці, має системні знання в достатньому обсязі відповідно до навчально-програмового матеріалу, аргументовано використовує їх у різних ситуаціях;

- має здатність до самостійного пошуку інформації, а також до аналізу, постановки і розв'язування проблем професійного спрямування;

- під час відповіді допустив деякі неточності, які самостійно виправляє, добирає переконливі аргументи на підтвердження вивченого матеріалу;

оцінку «добре» (74-81 бал, С) заслуговує здобувач, який:

- в загальному роботу виконав, але відповідає на екзамені з певною кількістю помилок;

- вміє порівнювати, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, в цілому самостійно застосовувати на практиці, контролювати власну діяльність;

- опанував навчально-програмовий матеріал, успішно виконав завдання, передбачені програмою, засвоїв основну літературу, яка рекомендована програмою;

оцінку «задовільно» (64-73 бали, D) – заслуговує здобувач, який:

- знає основний навчально-програмовий матеріал в обсязі, необхідному для подальшого навчання і використання його у майбутній професії;

- виконує завдання, але при рішенні допускає значну кількість помилок;

- ознайомлений з основною літературою, яка рекомендована програмою;

- допускає на заняттях чи екзамені помилки при виконанні завдань, але під керівництвом викладача знаходить шляхи їх усунення.

оцінку «задовільно» (60-63 бали, E) – заслуговує здобувач, який:

- володіє основним навчально-програмовим матеріалом в обсязі, необхідному для подальшого навчання і використання його у майбутній професії, а виконання завдань задовольняє мінімальні критерії. Знання мають репродуктивний характер.

оцінка «незадовільно» (35-59 балів, FX) – виставляється студенту, який:

- виявив суттєві прогалини в знаннях основного програмового матеріалу, допустив принципові помилки у виконанні передбачених програмою завдань.

оцінку «незадовільно» (35 балів, F) – виставляється студенту, який:

- володіє навчальним матеріалом тільки на рівні елементарного розпізнавання і відтворення окремих фактів або не володіє зовсім;

- допускає грубі помилки при виконанні завдань, передбачених програмою;

- не може продовжувати навчання і не готовий до професійної діяльності після закінчення університету без повторного вивчення даної дисципліни.

### Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## 6. Рекомендована література

### Основна

1. Бірюкова Т.Л., Спрінсян В.Г. Ресурси та технології інформаційного менеджменту: навч. посіб. 2-ге вид. Одеса : ОНПУ, 2022. 248 с.

2. Дворник О.В. Поняття адаптивно-орієнтованої системи управління бізнес-організацій. *Economic synergy*. 2024. Iss. 1. С. 167-178.

3. Дергачова В.В., Воржакова Ю.П., Хлебінська О.І.

Організація бізнес-процесів в умовах цифровізації. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія : Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм.* 2021. Вип. 14. С. 60-68.

4. Заярнюк О.В., Петросян А.А., Кухарішин І.Ю. Актуальні підходи в управлінні якістю на основі впровадження штучного інтелекту у бізнес-процеси підприємства. Проблеми і перспективи економічного розвитку в умовах модернізаційних процесів в Україні та світі : матеріали всеукр. наук.-практ. конф., 12 груд. 2023 р., м. Кропивницький / Центральноукраїн. нац. техн. ун-т, каф. економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи ; [редкол. : А.А. Тихий, В.В. Зайченко та ін.]. В 2х частинах. Ч.1. Кропивницький : РВЛ ЦНТУ, 2023. – 203 с., С. 61-64.

5. Заярнюк О.В., Сікач А.Ю. Цифрові виклики та рішення у публічному управлінні стратегічним розвитком підприємств дорожнього господарства України. Проблеми і перспективи економічного розвитку в умовах модернізаційних процесів в Україні та світі : матеріали всеукр. наук.-практ. конф., м. Кропивницький, 12 груд. 2023 р. : у 2 ч. : Ч. 2 / [редкол. : А. А. Тихий, В. В. Зайченко, Н. С. Шалімова та ін.] ; М-во освіти і науки України, Центральноукраїн. нац. техн. ун-т, каф. економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи. – Кропивницький : РВЛ ЦНТУ, 2023. – 106 с., С. 36-38.

6. Заярнюк О.В., Сторожук О.В., Сокурєнко О.Ю. Організація ІТ-бізнесу: особливості менеджменту в контексті соціальної відповідальності в умовах війни. *Економіка та суспільство.* 2024. №64.

7. Кошеля Д.І. Концептуальні засади організації бізнесу в ІТ-сфері. *Інвестиції: практика та досвід.* 2023. № 5. С. 106-112.

8. Кошеля Д.І. Сутність та критерії формування потенціалу організації бізнесу в ІТ сфері. *Ефективна економіка.* 2023. № 2. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek\\_2023\\_2\\_56](http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2023_2_56)

9. Лаврєнтьєва О.О., Крупський О.П. Методика підготовки майбутніх ІТ-фахівців до стратегічної та тактичної діяльності в бізнес-організаціях. *Вісник Університету імені Альфреда Нобеля. Серія : Педагогіка і психологія.* 2023. № 1. С. 51-61.

10. Олійник Е.П., Заярнюк О.В. Процеси діджиталізації в системі управління якістю. Конкурентоспроможна модель інноваційного розвитку економіки України : матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф., м. Кропивницький, 07-08 груд. 2023 р. / М-во освіти і науки України, Центральноукраїн. нац. техн. ун-т. – Кропивницький : ЦНТУ, 2023. – 397 с., С. 243-244.

11. Савчук Л. М., Удачина К. О., Савчук Р. В. : Організація Та Ведення ІТ-бізнесу: Навч. посіб. Дніпро : УДУНТ, 2022. 117 с.

12. Смолич Д. В. Розвиток бізнесу в Україні за підтримки організацій роботодавців та їх об'єднань. *Економіка. Фінанси. Право.* 2024. № 3. С. 56-62.

13. Українська Л.О., Шифріна Н.І. Особливості організації інноваційних бізнес-процесів в інформаційній економіці. *Вісник економіки транспорту і промисловості.* 2023. № 83. С. 157-164.

14. Харчук Т.В., Попрозман О.І., Мельник В.В. Інформаційно-комунікаційний вплив на трансформацію системи управління бізнес-організаціями. *Наукові праці НДФІ.* 2022. Вип. 2. С. 100-109.

15. Шалева О.І. Організація бізнес-планування і його роль у підвищенні ефективності функціонування інтернет-магазинів. *Підприємництво та інновації*. 2022. Вип. 25. С. 103-109.

16. Шульга О.А. Цифровий маркетинг як основа сучасного бізнесу. *Причорноморські економічні студії*. 2022. Вип. 76. С. 135-139.

#### **Додаткові**

1. Заруба В.Я., Парфентенко І.А. Методи використання вебсайтів в інтегрованому просуванні бізнесу організацій. *Економіка промисловості*. 2021. № 2. С. 125-140.

2. Заярнюк О.В., Холодовська О.Г., Коверга Я.В. Штучний інтелект у сучасному ризик-менеджменті: методи та алгоритми. Сучасні тренди соціально-економічних перетворень та інтелектуалізації суспільства в умовах сталого розвитку: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 10 листопада 2023 р. [Електронний ресурс]. Електрон. дані. – Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2023. – 410 с., С. 192-193.

3. Кравченко О. М. Організаційно-правові заходи забезпечення охорони конфіденційної інформації та комерційної таємниці бізнесу в Україні. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія : Юридичні науки*. 2023. Т. 34(73), № 3. С. 48-53.

4. Машошина Н.В., Пуріхов В.М., Ковалик О.А. Використання діджитал інструментів в організації ресурсного забезпечення діяльності малого бізнесу. *Економіка. Фінанси. Право*. 2021. № 6(1). С. 30-32.

5. Назаренко С.А., Носань Н.С. Управління інформаційною системою бізнес-організації в умовах цифрової трансформації економіки України. *Приазовський економічний вісник*. 2021. Вип. 5. С. 185-189.

6. Штик Ю.В., Семенова Д.О., Ковальська К.В. Цифровізація бізнес-процесів екоорієнтованих підприємств в умовах сталого розвитку. *Підприємництво та інновації*. 2023. Вип. 28. С. 70-73.

#### **Інформаційні ресурси**

1. Законодавство України. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws>
2. Інтернет-портал для управлінців. URL: [www.management.com.ua](http://www.management.com.ua)
3. Портал управління змінами. URL: <https://pdp.nacs.gov.ua/>
4. Сайт Національної бібліотеки імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua/>
5. Українські підручники он-лайн. URL: <https://pidru4niki.com/>

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри ЕМКД, Протокол №1 від «28» серпня 2024 р.