

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Центральноукраїнський національний технічний університет

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«Підприємництво та торгівля в SMART-середовищі»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
Кваліфікація: магістр підприємництва та торгівлі

Затверджено Вченою радою ЦНТУ

Протокол № 10 від «26» 06 2024 р.

Голова Вченої ради

 **Володимир КРОПІВНИЙ**

Освітня програма вводиться в дію з 01.09. 2024 р.

Наказ № 130-05 від «27» 06 2024 р.

Ректор

 **Володимир КРОПІВНИЙ**



ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

освітньо-професійної програми

«Підприємництво та торгівля в SMART-середовищі»

Рівень вищої освіти Другий (магістерський)
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ 07 «Управління та адміністрування»
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 076 «Підприємництво та торгівля»
КВАЛІФІКАЦІЯ магістр підприємництва та торгівлі

СХВАЛЕНО

Науково-методичною комісією
спеціальності 076 «Підприємництво
та торгівля»

Протокол № 4
від «17» 06 2024 р.

Голова НМК спеціальності

 Ірина ЖУРИЛО

РЕКОМЕНДОВАНО

Науково-методичною радою
економічного факультету

Протокол № 4
від «20» 06 2024 р.

Голова НМР економічного
факультету

 Наталія ШАЛІМОВА

РЕКОМЕНДОВАНО

Науково-методичною радою
університету

Протокол № 4
від «24» 06 2024 р.

Голова НМР університету

 Андрій КИРИЧЕНКО

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою Центральноукраїнського національного технічного університету у складі:

1. Кіріченко О.В. – гарант ОПП, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності ЦНТУ;
2. Рябоволик Т.Ф. - кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності ЦНТУ;
3. Пітел Н.С. - кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності ЦНТУ;
4. Горпинченко О.В. - кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності ЦНТУ;
5. В'юник О.В. – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності ЦНТУ;

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»

ОПП «Підприємництво та торгівля в SMART-середовищі»

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Центральноукраїнський національний технічний університет Кафедра економіки, менеджменту та комерційної діяльності
Освітня кваліфікація	Магістр підприємництва та торгівлі
Кваліфікація в дипломі	Ступінь вищої освіти - Магістр Спеціальність – Підприємництво та торгівля Освітня програма - Підприємництво та торгівля в SMART-середовищі
Обсяг освітньої програми	Освітньо-професійна програма 90 кредитів ЄКТС, Мінімум 35% обсягу освітньої програми має бути спрямовано на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю, визначених стандартом вищої освіти
Форма здобуття вищої освіти:	денна/заочна
Наявність акредитації	Акредитується вперше
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Для здобуття освітнього ступеня магістра можуть вступати особи, що здобули освітній ступінь бакалавра (ОКР спеціаліста/ освітній ступінь магістра.). Програма фахових вступних випробувань для осіб, що здобули попередній рівень вищої освіти за іншими спеціальностями повинна передбачати перевірку набуття особою компетентностей та результатів навчання, що визначені Стандартом вищої освіти зі спеціальності 076 Підприємництво та торгівля для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Вимоги до вступу визначаються «Умовами прийому до ЗВО» та «Правилами прийому до ЦНТУ», які затверджуються щороку.
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До повного завершення періоду навчання або наступного оновлення програми
Інтернет-адреса постійного	www.kntu.kr.ua

розміщення опису освітньої програми	
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка кваліфікованих фахівців, здатних самостійно та ефективно вирішувати організаційні, управлінські, інформаційно-аналітичні, контрольні, прогностичні, проектувальні та інноваційно-дослідницькі завдання та проблеми діяльності суб'єктів господарювання підприємницьких та торговельних структур з виробництва та обігу товарів і послуг, яка здійснюється з метою забезпечення їх ефективного функціонування і розвитку в SMART-середовищі.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля», освітньо-професійна програма «Підприємництво та торгівля в SMART-середовищі». Освітня програма включає обов'язкові освітні компоненти загальної підготовки (9 кредитів, 10%), обов'язкові освітні компоненти спеціальної (фахової) підготовки (36 кредитів, 40,0%), вибіркові дисципліни (23 кредити, 25,6%), переддипломну практику (7 кредитів, 7,8%), написання і захист кваліфікаційної роботи (15 кредитів, 16,7%).
Опис предметної області	Об'єкти вивчення: діяльність суб'єктів господарювання підприємницьких і торговельних структур з виробництва та обігу товарів і послуг, яка здійснюється з метою забезпечення їх ефективного управління і розвитку. Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог. Теоретичний зміст предметної області: наукові теорії, положення, концепції, принципи підприємництва та торгівлі й методологія їхнього використання для ефективного управління і розвитку підприємницьких і торговельних структур. Методи, методики та технології: система інноваційних методів, професійних методик та технологій управління, сучасні цифрові технології. Інструменти та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи, прилади та обладнання (комп'ютерна техніка, спеціалізоване програмне забезпечення).
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна, має прикладну орієнтацію. Спрямована на підготовку фахівців, які володіють фундаментальними теоретичними знаннями і практичними навичками з питань підприємництва та торгівлі в SMART-середовищі, управління асортиментом, якістю, бізнес-проектами, управління стратегічними та тактичними змінами, управління якістю, а також економічної-діагностики.

Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальна освіта, спрямована на організацію комерційної діяльності у сфері послуг та торгівлі. Ключові слова: управління, підприємництво, комерційна діяльність, торгівля, цифровізація, виробництво, товари, послуги.
Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти	Функціонує система внутрішнього забезпечення якості відповідно до Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у Центральнотукаїнському національному технічному університеті: www.kntu.kr.ua/doc/polczao.pdf .

**4 – Придатність випускників
до працевлаштування та подальшого навчання**

Придатність до працевлаштування	Працевлаштування на підприємствах усіх видів економічної діяльності у сфері торгівлі та бізнесу, в науково-дослідних установах і закладах вищої освіти, в органах влади та управління. Індивідуальна підприємницька діяльність. Зокрема, випускники здатні виконувати професійну роботу в різних підрозділах підприємств та організацій усіх форм власності та організаційно-правових форм (комерційні, некомерційні, державні, муніципальні тощо) у якості керівників, керівників структурних підрозділів або виконавців різноманітних служб апарату управління; в органах державного та місцевого самоврядування; на підприємствах малого та середнього бізнесу, що створені за власною ініціативою; в науково-дослідницьких організаціях, пов'язаних з вирішенням управлінських проблем; в установах системи вищої освіти. Випускники можуть працювати на посадах: керівника підприємства; керівника структурних підрозділів підприємств, установ та організацій; директора малого підприємства (за видами економічної діяльності); посадової особи громадської організації із захисту прав споживачів; керівника виробничих підрозділів в оптовій та роздрібній торгівлі; керівника відділу асортименту та якості товарів у підприємствах торгівлі; фахівця керівника виробничих підрозділів у складському (логістичному) господарстві; керівника виробничих підрозділів у комерційному обслуговуванні; керівника виробничих підрозділів у побутовому обслуговуванні; менеджера з питань комерційної діяльності та управління; менеджера у роздрібній та оптовій торгівлі; консультанта з ефективності підприємництва; фахівця із методів розширення ринків збуту; інспектора із закупівлі та якості продуктів; технічного та торговельного представника; експерта; митного експерта тощо. Магістр за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля», освітньо-професійна програма «Організація комерційної діяльності у сфері послуг та торгівлі». згідно ДК 003:2010 може займати первинні посади:
--	--

	2419.1 – Молодший науковий співробітник (маркетинг, ефективність господарської діяльності, раціоналізація виробництва) 2419.2 – Логіст 2419.2 – Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог) 2419.2 – Фахівець із якості 2419.2 – Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку 2441.1 – Науковий співробітник (економіка) 341 Фахівці в галузі фінансів та торгівлі 3415 Технічні та торговельні представники 3416 Закупники 3419 Інші фахівці в галузі фінансів і торгівлі 342 Агенти з комерційного обслуговування та торговельні брокери 3421 Брокери (посередники) з купівлі-продажу товарів 3422 Агенти з клірингу (обмінних товарних операцій) та експедиції 3429 Агенти з комерційних послуг та торговельні брокери 343 Технічні фахівці в галузі управління
Подальше навчання	Мають право продовжити навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти – доктора філософії. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти. Вступ до аспірантури (навчання за програмою третього циклу FQ-EHEA, 8 рівня EQF-LLL та 8 рівня НРК). На кафедрі функціонують аспірантура і докторантура з економіки і менеджменту, діє спеціалізована вчена рада по захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Лекційні, семінарські і практичні заняття, консультації, практика, наукові конференції, семінари, тренінги, мультимедійні презентації, самонавчання, дистанційне навчання в системі Moodle, інноваційні форми та методи навчання.
Оцінювання	Усні та письмові екзамени, заліки, тестування, поточний та рубіжний контроль, переддипломна практика, кваліфікаційна робота.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

	ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. ЗК 7. Знання та розуміння правових основ цивільного захисту, дотримання основних принципів його забезпечення.
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур. СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі. СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності. СК 5. Здатність до ініціювання і реалізації інноваційних проектів в підприємницькій та торговельній діяльності. СК 6. Здатність планувати та організовувати діяльність організацій з урахуванням вимог SMART-середовища, використовувати технології та методи управління опором змінам та конфліктами у стратегічному і тактичному вимірах. СК 7. Здатність обирати і використовувати методи та технології для ведення підприємницької та торговельної діяльності із застосуванням цифрових інструментів управління та PR-менеджменту.
7 – Програмні результати навчання	
	1. Адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності. 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва і торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення. 3. Розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати Інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети. 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп. 5. Професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі. 6. Розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність. 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва і торгівлі. 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких та торговельних структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.

	9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності. 10. Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких і торговельних структур за умов невизначеності та ризиків. 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур. 12. Досліджувати, аналізувати та ідентифікувати небезпеки навколишнього середовища, класифікувати надзвичайні ситуації, здійснювати їх прогнозування. Розробляти заходи з превентивного та аварійного планування, управляти заходами цивільного захисту та забезпеченням техногенної безпеки об'єктів і територій. 13. Вміти визначати основні тренди розвитку підприємницької діяльності в SMART-середовищі, управляти змінами в стратегічному та тактичному вимірі. 14. Вміти використовувати новітні засоби та методи ведення підприємницької та торговельної діяльності, спираючись на технології у сфері PR, із врахуванням розвитку SMART-середовища та цифровізації.
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	До проведення лекцій з навчальних дисциплін за освітньо-професійною «Підприємництво та торгівля в SMART-середовищі» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» залучаються науково-педагогічні працівники з науковими ступенями та вченими званнями за основним місцем роботи в обсязі понад 50% годин лекційного навантаження. До проведення лекцій, здійснення наукового керівництва випускними кваліфікаційними роботами залучаються науково-педагогічні працівники, рівень наукової та професійної активності кожного з яких засвідчується виконанням за останні п'ять років не менше чотирьох умов, зазначених у пункті 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти, затверджених Постановою КМУ від 30 грудня 2015 р. № 1187 (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365). Науково-педагогічні працівники, які виконують всі види навчального навантаження за освітньо-професійною програмою «Підприємництво та торгівля в SMART-середовищі» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля», мають наукові публікації відповідно до профілю дисциплін, які вони викладають, та проходять підвищення кваліфікації не рідше одного разу на п'ять років. До проведення наукових семінарів, конференцій, круглих

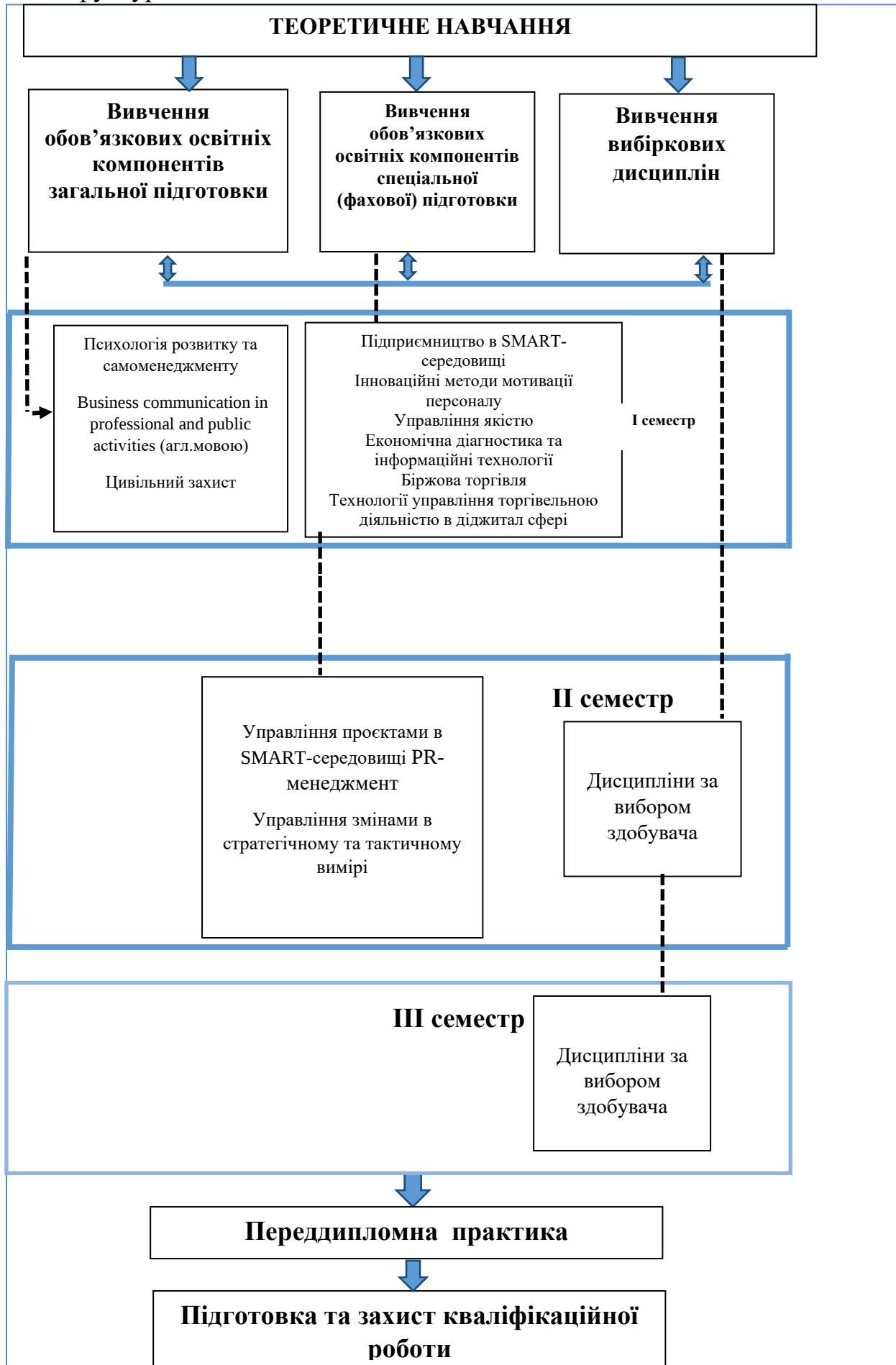
	столів тощо для студентів освітньо-професійної програми «Підприємництво та торгівля в SMART-середовищі» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» залучаються вітчизняні висококваліфіковані фахівці-практики та закордонні фахівці, включаючи проведення заходів на англійській мові.
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення освітньої діяльності освітньо-професійної програми «Підприємництво та торгівля в SMART-середовищі» спеціальності 076 076 «Підприємництво та торгівля» включає: 1. Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять та контрольних заходів (6 кв. метрів на одну особу). 2. Забезпеченість мультимедійним обладнанням для одночасного використання в навчальних аудиторіях (понад 30% кількості аудиторій). 3. Наявність соціально-побутової інфраструктури, у тому числі: - бібліотеки з трьома читальними залами; - їдальні, двох кафе; - актового залу на 500 місць; - спортивного залу; - спортивних майданчиків (футбольне поле, баскетбольне поле, тренажерний); - медичного пункту. 4. Забезпеченість студентів гуртожитком (чотири гуртожитки забезпечують 100% потреби). 5. Використання у навчальному процесі двох комп'ютерних класів кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності, з використанням спеціалізованих пакетів прикладних програм.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Інформаційне забезпечення освітньої діяльності освітньо-професійної програми «Підприємництво та торгівля в SMART-середовищі» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» включає: 1. Наявність бібліотеки з трьома читальними залами із загальним фондом близько 500 тис. примірників. 2. Можливість користуватися пошуком у Електронному каталозі бібліотеки через локальну мережу університету, база даних якого налічує 131370 записів. 3. Вільний доступ до репозитарію ЦНТУ CUNTUR, де можна ознайомитись з науковими працями та навчально-методичними матеріалами викладачів та аспірантів ВНЗ, переглянути повнотекстові публікації наукових збірників видавництва університету, матеріали студентських конференцій та тези доповідей, автореферати та дисертації тощо. 4. Доступ до системи дистанційного навчання Moodle, яка містить навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін спеціальності.

	5. Доступ до спеціалізованих періодичних видань («Економіст», «Актуальні проблеми економіки», «Економіка і прогнозування» та ін.). Навчально-методичне забезпечення освітньої діяльності освітньо-професійної програми «Підприємництво та торгівля в SMART-середовищі» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» включає опис освітньої програми, навчальний план та пояснювальну записку до нього, робочі програми, комплекси навчально-методичного забезпечення та навчальних матеріалів (підручників, навчальних посібників, методичних вказівок) з кожної навчальної дисципліни навчального плану, робочі програми та методичні вказівки з виробничої і переддипломної практики, методичні вказівки для підготовки і захисту дипломної магістерської роботи.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На загальних підставах в межах України. На основі укладених угод між ЦНТУ та вищими навчальними закладами України.
Міжнародна кредитна мобільність	Працюють програми обмінів для здобувачів вищої освіти, НПП і науковців країн Європи – Erasmus та обміну здобувачами між університетами європейського континенту. Міжнародну співпрацю представляють закордонні організації та університети Європи: Технічний університет Дрездена, Університет підвищення кваліфікації; Німецька агротехнічна школа м. Нінбург (всі – Німеччина); Північно-західний інженерний університет механіки та електрики (КНР); Національний заклад вищої агрономічної освіти Діжону ENESAD (Франція); Сільськогосподарський ліцей Луї Пастера (Клермон-Ферран, Франція); Гірничий університет міста Леобен (Австрія); Батумський державний університет ім. Шота Руставелі (Грузія); Університет інформатики та прикладних знань (Лодзь, Польща); Білостоцький університет (Польща); Університет економіки у місті Бидгощ, Польща (Wyższa Szkoła Gospodarki, WSG); Центрально-Європейський Університет, м. Скаліца (Словацька Республіка), Державний MohawkCollege (Канада), Малопольська школа публічного адміністрування (Краків, Польща), «Люблінська політехніка» (Люблін, Польща) та інші.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Прийом іноземних громадян за другим (магістерським) рівнем вищої освіти за «Підприємництво та торгівля в SMART-середовищі» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» здійснюється на конкурсній основі та згідно з чинними Правилами прийому на відповідний рік.

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики, кваліфікаційна робота	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ ОП			
ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ			
ОКЗ 01	Психологія розвитку та самоменеджменту	4	залік
ОКЗ 02	Business communication in professional and public activities (агл.мовою)	3	залік
ОКЗ 03	Цивільний захист	2	залік
ДИСЦИПЛІНИ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ			
ОКС 01	Підприємництво в SMART-середовищі	4	екзамен
ОКС 02	Інноваційні методи мотивації персоналу	4	залік
ОКС 03	Управління якістю	4	екзамен
ОКС 04	Технології управління торгівельною діяльністю в діджитал сфері	4	екзамен
ОКС 05	Економічна діагностика та інформаційні технології	4	залік
ОКС 06	Біржова торгівля	4	залік
ОКС 07	Управління проєктами в SMART-середовищі	4	екзамен
ОКС 08	PR-менеджмент	4	екзамен
ОКС 09	Управління змінами в стратегічному та тактичному вимірі	4	екзамен
ОКС 10	Переддипломна практика	7	диференційований залік
ОКС 11	Підготовка кваліфікаційної роботи	15	
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		67 кредити	
ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ			
ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ			
ВК	Дисципліни за вибором здобувача освіти	23	залік
Загальний обсяг вибірових компонент:		23 кредити	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90 кредитів	

2.2. Структурно-логічна схема



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здійснюється у формі: - публічного захисту (демонстрації) кваліфікаційної роботи
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог. У кваліфікаційній роботі не повинно бути академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації. Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

1. Відповідність визначених Стандартом компетентностей дескрипторам НРК

Таблиця 1

Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей дескрипторам НРК (за 7-м рівнем, магістерським)
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Класифікація компетентностей за НРК	Знання Зн1 Спеціалізовані концептуальні знання, набуті у процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема в контексті дослідницької роботи Зн2 Критичне осмислення проблем у навчанні та/або професійній діяльності та на межі предметних галузей	Уміння Ум1 Розв'язання складних задач і проблем, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог Ум2 Проведення дослідницької та/або інноваційної діяльності	Комунікація К1 Зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються К2 Використання іноземних мов у професійній діяльності	Автономія та відповідальність АВ1 Прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових , підходів та прогнозування АВ2 Відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди АВ3 Здатність до подальшого навчання, яке значною мірою є автономним та самостійним
Загальні компетентності				
ЗК1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації	Зн2	Ум1	К1	АВ1
ЗК2. Вміння виявляти, ставити, вирішувати проблеми	Зн2	Ум2		АВ1
ЗК3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.	Зн2	Ум1	К1	АВ2
ЗК4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).	Зн2	Ум2	К1	АВ2
ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.	Зн2	Ум1	К1	АВ2
ЗК6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.	Зн1	Ум2		АВ2

ЗК 7. Знання та розуміння правових основ цивільного захисту, дотримання основних принципів його забезпечення.	Зн1		К1	AB1
Спеціальні (фахові) компетентності				
СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.	Зн1	Ум1	К1	AB2
СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності	Зн1	Ум2	К1	
СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.	Зн2	Ум1		AB1
СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.	Зн2	Ум1		AB1
СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.	Зн1	Ум1	К1	AB1
СК 6. Здатність планувати та організовувати діяльність організацій з урахуванням вимог SMART-середовища, використовувати технології та методи управління опором змінам та конфліктами у стратегічному і тактичному вимірах.	Зн1	Ум2	К1	AB3
СК 7. Здатність обирати і використовувати методи та технології для ведення підприємницької та торгівельної діяльності із застосуванням цифрових інструментів управління та PR-менеджменту.	Зн1	Ум2		AB1

2. Відповідність визначених Стандартом компетентностей дескрипторам НРК

Таблиця 2

Матриця відповідності визначених стандартом результатів навчання та компетентностей зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Програмні результати навчання	Компетентності														
	Інтегральна компетентність	Загальні компетентності							Спеціальні (фахові) компетентності						
		ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7
1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.	+	+													
2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.	+		+												
3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети..	+			+											
4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.	+				+										
5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.	+					+									
6. Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.	+						+								
7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.	+								+						

[illegible]

**6. Матриця відповідності програмних компетентностей
компонентам освітньої програми**

Загальні компетентності

	ОКЗ 01	ОКЗ 02	ОКЗ 03	ОКС 01	ОКС 02	ОКС 03	ОКС 04	ОКС 05	ОКС 06	ОКС 07	ОКС 08	ОКС 09	ОКС 10	ОКС 11
ІК	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 1	+	+		+			+		+	+		+	+	+
ЗК 2				+		+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 3					+					+		+		
ЗК 4	+	+								+	+		+	+
ЗК 5	+	+	+	+	+		+		+	+	+		+	+
ЗК 6														
ЗК 7			+										+	

Спеціальні компетентності

	ОКЗ 01	ОКЗ 02	ОКЗ 03	ОКС 01	ОКС 02	ОКС 03	ОКС 04	ОКС 05	ОКС 06	ОКС 07	ОКС 08	ОКС 09	ОКС 10	ОКС 11
СК 1				+			+					+	+	+
СК 2						+	+		+				+	+
СК 3	+	+	+	+	+	+		+		+			+	+
СК 4				+			+	+	+		+		+	+
СК 5										+		+		+
СК 6				+	+		+	+				+	+	+
СК 7							+		+		+		+	+

7. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН)

відповідним компонентам освітньої програми

	ОКЗ 01	ОКЗ 02	ОКЗ 03	ОКС 01	ОКС 02	ОКС 03	ОКС 04	ОКС 05	ОКС 06	ОКС 07	ОКС 08	ОКС 09	ОКС 10	ОКС 11
ПРН 1	+	+		+			+		+	+		+	+	+
ПРН 2				+		+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 3					+					+		+		
ПРН 4	+	+								+	+		+	+
ПРН 5	+	+	+	+	+		+		+	+	+		+	+
ПРН 6						+		+					+	+
ПРН 7				+			+					+	+	+
ПРН 8						+	+		+				+	+
ПРН 9	+	+	+	+	+	+		+		+			+	+
ПРН 10				+			+	+	+		+		+	+
ПРН 11										+		+		+
ПРН 12			+										+	
ПРН 13				+	+		+	+				+	+	+
ПРН 14							+		+		+		+	+