

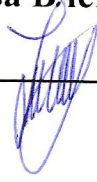
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Центральноукраїнський національний технічний університет

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«Підприємництво та торгівля у смарт-середовищі»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D7 «Торгівля»
галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»
Кваліфікація: Магістр торгівлі

Затверджено Вченою радою ЦНТУ

Протокол № 10 від «26» 06 2025 р.

Голова Вченої ради

 **Володимир КРОПІВНИЙ**



Освітня програма вводиться в дію з 1.09 2025 р.

Наказ № 101-05 від «27» 06 2025 р.

Ректор

 **Володимир КРОПІВНИЙ**

Кропивницький – 2025

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми
«Підприємництво та торгівля у смарт-середовищі»

Рівень вищої освіти **Другий (магістерський)**
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ **D «Бізнес, адміністрування та право»**
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ **D7 «Торгівля»**
КВАЛІФІКАЦІЯ **Магістр торгівлі**

РЕКОМЕНДОВАНО

Науково-методичною радою
університету
Протокол № 4
від «25» 06 2025 р.

Голова НМР університету

 Андрій КИРИЧЕНКО

РЕКОМЕНДОВАНО

Науково-методичною радою
економічного факультету
Протокол № 4
від «19» 06 2025 р.

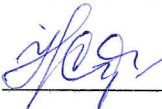
Голова НМР економічного
факультету

 Наталія ШАЛІМОВА

СХВАЛЕНО

Науково-методичною комісією
спеціальності D7 «Торгівля»
Протокол № 4
від «17» 06 2025 р.

Голова НМК спеціальності

 Ірина ЖУРИЛО

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою Центральноукраїнського національного технічного університету у складі:

1. Кіріченко О.В. – гарант ОПП, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності ЦНТУ;
2. Рябоволик Т.Ф. – кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності ЦНТУ;
3. В'юник О.В. – кандидат економічних наук, професор, професор кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності ЦНТУ;
4. Пітел Н.С. – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності ЦНТУ;
5. Сторожук О.В. – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності ЦНТУ.
6. Биковець В.М. – Перший віце-президент, генеральний директор Спілки підприємців малих, середніх і приватизованих підприємств України
7. Хайнацький І.П. – здобувач ОПП «Підприємництво та торгівля у SMART-середовищі»

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності D7 «Торгівля»

ОПП «Підприємництво та торгівля у смарт-середовищі»

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Центральноукраїнський національний технічний університет Кафедра економіки, менеджменту та комерційної діяльності
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Ступінь вищої освіти	Магістр
Галузь знань	D «Бізнес, адміністрування та право»
Спеціальність	D7 «Торгівля»
Обмеження щодо форм навчання	Відсутні
Освітня кваліфікація	Магістр торгівлі
Кваліфікація в дипломі	Ступінь вищої освіти – Магістр Спеціальність – D7 «Торгівля» Освітня програма – Підприємництво та торгівля у смарт-середовищі
Обсяг освітньої програми	Освітньо-професійна програма 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 академічний рік і 4 місяці. Мінімум 35% обсягу освітньої програми спрямовано на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю, визначених стандартом вищої освіти
Форма здобуття вищої освіти:	денна/заочна
Наявність акредитації	Акредитується вперше
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Наявність ступеня бакалавра / спеціаліста/ магістра. Вимоги до вступу визначаються «Умовами прийому до ЗВО» та «Правилами прийому до ЦНТУ», які затверджуються щороку.
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До повного завершення періоду навчання або наступного оновлення програми
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	www.kntu.kr.ua
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка кваліфікованих фахівців, здатних самостійно та ефективно вирішувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі, спрямовані на	

ефективний менеджмент та розвиток торговельних і підприємницьких структур з виробництва та обігу товарів і послуг, шляхом здійснення управлінської, проєктної, стратегічної й PR-діяльності, використання новітніх мотиваційних методів, сучасних торговельних технологій, врахування тенденцій поведінки цільової аудиторії, впровадження інновацій на засадах смарт-підходу, орієнтованого на забезпечення стійкості, адаптивності та сталого розвитку в умовах глобалізації, мультикультурності, диджиталізації та невизначеності зовнішнього середовища.

3 – Характеристика освітньої програми

Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Галузь знань D «Бізнес, адміністрування та право» спеціальність D7 «Торгівля», освітньо-професійна програма «Підприємництво та торгівля у смарт-середовищі». Освітня програма включає обов'язкові освітні компоненти загальної підготовки (9 кредитів, 10%), обов'язкові освітні компоненти спеціальної (фахової) підготовки (51 кредит, 56,7%), з них – написання і захист кваліфікаційної роботи (15 кредитів, 16,7%), освітні компоненти практичної підготовки – переддипломну практику (7 кредитів, 7,7%), вибіркові дисципліни (23 кредити, 25,6%).
Опис предметної області	Об'єкти вивчення: діяльність суб'єктів господарювання підприємницьких і торговельних структур з виробництва та обігу товарів і послуг, яка здійснюється з метою забезпечення їх ефективного управління і розвитку. Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог. Теоретичний зміст предметної області: наукові теорії, положення, концепції, принципи підприємництва та торгівлі й методологія їхнього використання для ефективного управління і розвитку підприємницьких і торговельних структур. Методи, методики та технології: система інноваційних методів, професійних методик та технологій управління, сучасні цифрові технології. Інструменти та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи, прилади та обладнання (комп'ютерна техніка, спеціалізоване програмне забезпечення).
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна, має прикладну орієнтацію, спрямована на підготовку фахівців, які володіють фундаментальними теоретичними знаннями і практичними навичками з питань здійснення ефективної діяльності щодо управління та стійкого розвитку підприємницьких і торговельних структур з виробництва та обігу товарів і послуг в смарт-орієнтованому середовищі з врахуванням тенденцій глобалізації, мультикультурності та диджиталізації.

Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Освіта, спрямована на ефективну організацію та розвиток діяльності господарюючих суб'єктів у галузі підприємництва та торгівлі, зокрема за засадах смарт-підходу в глобалізованому бізнес-просторі. Ключові слова: торгівля, підприємництво, комерційна діяльність, інновації, стратегування, PR-технології, проєктна діяльність, диджиталізація, смарт-підхід, глобалізація, сталий розвиток
Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти	Функціонує система внутрішнього забезпечення якості відповідно до Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у Центральнотериторіальному національному технічному університеті: www.kntu.kr.ua/doc/polczao.pdf.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Працевлаштування на підприємствах усіх видів економічної діяльності у сфері торгівлі та бізнесу, здійснення індивідуальної підприємницької діяльності. Випускники можуть працювати на посадах: керівника підприємства; керівника структурних підрозділів підприємств, установ та організацій; директора малого підприємства (за видами економічної діяльності); посадової особи громадської організації із захисту прав споживачів; керівника виробничих підрозділів в оптовій та роздрібній торгівлі; керівника відділу асортименту та якості товарів у підприємствах торгівлі; фахівця виробничих підрозділів у складському (логістичному) господарстві; керівника виробничих підрозділів у комерційному обслуговуванні; керівника виробничих підрозділів у побутовому обслуговуванні; менеджера з питань комерційної діяльності та управління; менеджера у роздрібній та оптовій торгівлі; консультанта з ефективності підприємництва; фахівця із методів розширення ринків збуту; інспектора із закупівлі та якості продуктів; технічного та торговельного представника, тощо. Магістр за спеціальністю D7 «Торгівля», освітньо-професійна програма «Підприємництво та торгівля у смарт-середовищі» згідно ДК 003:2010 може обіймати посади: 1224 Керівники виробничих підрозділів в оптовій та роздрібній торгівлі 1227 Керівники виробничих підрозділів у комерційному обслуговуванні 1228 Керівники виробничих підрозділів у побутовому обслуговуванні 1314 Керівники малих підприємств без апарату управління в оптовій та роздрібній торгівлі 1317 Керівники малих підприємств без апарату управління в комерційному обслуговуванні

	1318 Керівники малих підприємств без апарату управління в побутовому обслуговуванні 1452 Менеджери (управителі) в оптовій торгівлі та посередництві у торгівлі 1453 Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі побутовими та непродовольчими товарами та їх ремонті 1454 Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі продовольчими товарами 1476.1 Менеджери (управителі) з реклами 2419.2 Професіонали у сфері маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності 2441.2 Економісти 3415 Технічні та торговельні представники 3416 Закупники 3419 Інші фахівці в галузі фінансів і торгівлі 342 Агенти з комерційного обслуговування та торговельні брокери
Подальше навчання	Мають право продовжити навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти – доктора філософії. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти. Вступ до аспірантури (навчання за програмою третього циклу FQ-EHEA, 8 рівня EQF-LLL та 8 рівня НРК).
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Лекційні, семінарські і практичні заняття, консультації, практика, наукові конференції, семінари, тренінги, мультимедійні презентації, самонавчання, дистанційне навчання в системі Moodle, інноваційні форми та методи навчання.
Оцінювання	Усні та письмові екзамени, заліки, тестування, поточний та рубіжний контроль, переддипломна практика, кваліфікаційна робота.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

	ЗК 7. Знання та розуміння правових основ цивільного захисту, дотримання основних принципів його забезпечення.
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур. СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі. СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності. СК 5. Здатність до ініціювання і реалізації інноваційних проектів в підприємницькій та торговельній діяльності. СК 6. Здатність планувати та організовувати діяльність організацій з урахуванням вимог смарт-середовища, використовувати технології та методи управління інноваціями у стратегічному і тактичному вимірах на засадах сталого розвитку. СК 7. Здатність обирати і використовувати методи та технології для ведення підприємницької та торговельної діяльності із застосуванням цифрових інструментів та засобів PR-менеджменту. СК 8. Здатність до використання знань в системі міжнародної торгівлі, митного регулювання та договірних права, організації діяльності в мультикультурному середовищі з метою ефективного здійснення професійної діяльності.
7 – Програмні результати навчання	
	1. Адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності. 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва і торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення. 3. Розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети. 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп. 5. Професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі. 6. Розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність. 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва і торгівлі. 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких та

	торговельних структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень. 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності. 10. Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких і торговельних структур за умов невизначеності та ризиків. 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур. 12. Досліджувати, аналізувати та ідентифікувати небезпеки навколишнього середовища, класифікувати надзвичайні ситуації, здійснювати їх прогнозування. Розробляти заходи з превентивного та аварійного планування, управляти заходами цивільного захисту та забезпеченням техногенної безпеки об'єктів і територій. 13. Визначати основні тренди підприємницької та торговельної діяльності у смарт-середовищі, управляти інноваціями в стратегічному та тактичному вимірі в контексті сталого розвитку. 14. Використовувати новітні засоби та методи ведення підприємницької та торговельної діяльності з використанням PR технологій і цифрових інструментів в умовах розвитку смарт-середовища. 15. Застосовувати знання з міжнародної торгівлі, митного регулювання та договірної права, організації роботи в крос-культурному середовищі для забезпечення ефективності підприємницької та торговельної діяльності у глобалізованому бізнес-просторі.
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	До проведення лекцій з навчальних дисциплін за освітньо-професійною програмою «Підприємництво та торгівля у смарт-середовищі» спеціальності D7 «Торгівля» залучаються науково-педагогічні працівники залучаються науково-педагогічні працівники з науковими ступенями та вченими званнями, рівень кваліфікації та компетентності яких є достатніми для забезпечення програмних результатів навчання за даною ОПП. До проведення лекцій, здійснення наукового керівництва над кваліфікаційними роботами залучаються науково-педагогічні працівники, рівень наукової та професійної активності кожного з яких засвідчується виконанням за останні п'ять років не менше чотирьох умов, зазначених у пункті 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти, затверджених Постановою КМУ від 30 грудня 2015 р. № 1187 (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365).

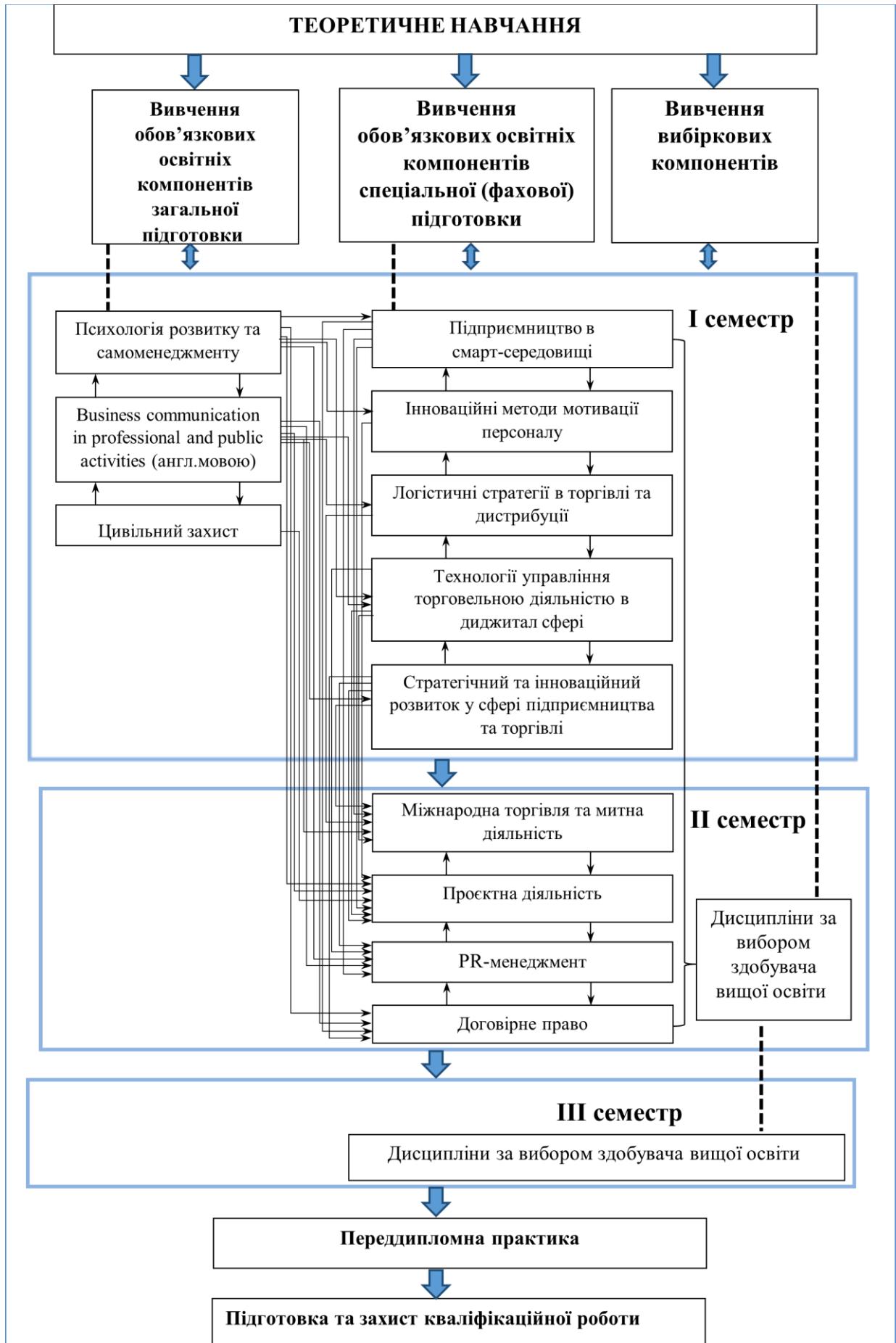
	Науково-педагогічні працівники, які виконують всі види навчального навантаження за освітньо-професійною програмою «Підприємництво та торгівля у смарт-середовищі» спеціальності D7 «Торгівля», мають наукові публікації відповідно до профілю дисциплін, які вони викладають, та проходять підвищення кваліфікації не рідше одного разу на п'ять років.
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення освітньої діяльності освітньо-професійної програми «Підприємництво та торгівля у смарт-середовищі» спеціальності D7 «Торгівля» включає: 1. Забезпеченість приміщеннями для провадження освітнього процесу, оснащених сучасним комп'ютерним та мультимедійним обладнанням. 2. Забезпеченість мультимедійним обладнанням для одночасного використання в навчальних аудиторіях (понад 30% кількості аудиторій). 3. Наявність соціально-побутової інфраструктури, у тому числі: - бібліотеки з читальними залами; - їдальні та кафе; - актового залу на 500 місць; - спортивного залу; - спортивних майданчиків (футбольне поле, баскетбольне поле, тренажерний зал) тощо. 4. Забезпеченість студентів гуртожитком (гуртожитки забезпечують 100% потреби).
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Інформаційне забезпечення освітньої діяльності освітньо-професійної програми «Підприємництво та торгівля у смарт-середовищі» спеціальності D7 «Торгівля» включає: 1. Наявність бібліотеки з читальними залами. 2. Можливість користуватися пошуком в Електронному каталозі бібліотеки через локальну мережу університету. 3. Вільний доступ до репозитарію ЦНТУ CUNTUR, де можна ознайомитися із науковими працями та навчально-методичними матеріалами, переглянути повнотекстові публікації наукових збірників, матеріали конференцій тощо. 4. Доступ до системи дистанційного навчання «Moodle», яка містить навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін спеціальності. Навчально-методичне забезпечення освітньої діяльності освітньо-професійної програми «Підприємництво та торгівля у смарт-середовищі» спеціальності D7 «Торгівля» включає опис освітньої програми, навчальний план, робочі програми, силабуси, комплекси навчально-методичного забезпечення та навчальних матеріалів із кожної навчальної дисципліни навчального плану, методичні вказівки з переддипломної практики, методичні вказівки

	для підготовки і захисту кваліфікаційної роботи.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На загальних підставах в межах України. На основі укладених угод між ЦНТУ та вищими навчальними закладами України.
Міжнародна кредитна мобільність	Працюють програми обмінів для здобувачів вищої освіти, НПП і науковців країн Європи – Erasmus та обміну здобувачами між університетами. Міжнародну співпрацю представляють закордонні організації та університети: Адамаський університет м.Колката (Індія), Салезіанський політехнічний університет (Еквадор), Національний університет Чомбук (Республіка Корея), Батумський державний університет ім. Шота Руставелі (Грузія); Кутаїський університет (м. Кутаїсі, Грузія); Університет економіки у місті Бидгощ (Польща); Словацький технічний університет у м. Братислава (Словацька Республіка), Базельський інститут громад та економіки (Швейцарія), Малопольська школа публічного адміністрування (Краків, Польща), «Люблінська політехніка» (м. Люблін, Польща), Жешувська Політехніка (м. Жешув, Польща), Середземноморський агрономічний інститут (м. Валензано, Італія), Технічний університет (м. Варни, Болгарія), Академія прикладних наук у м. Ломжа (Польща) та інші.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Прийом іноземних громадян за другим (магістерським) рівнем вищої освіти за «Підприємництво та торгівля у смарт-середовищі» спеціальності D7 «Торгівля» здійснюється на конкурсній основі та згідно з чинними Правилами прийому на відповідний рік.

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ ОП			
ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ			
ОКЗ 01	Психологія розвитку та самоменеджменту	4	залік
ОКЗ 02	Business communication in professional and public activities (англ.мовою)	3	залік
ОКЗ 03	Цивільний захист	2	залік
ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ СПЕЦІАЛЬНОЇ (ФАХОВОЇ) ПІДГОТОВКИ			
ОКС 01	Підприємництво в смарт-середовищі	5	екзамен, курсова робота
ОКС 02	Інноваційні методи мотивації персоналу	4	залік
ОКС 03	Логістичні стратегії в торгівлі та дистрибуції	4	екзамен
ОКС 04	Технології управління торговельною діяльністю в диджитал сфері	4	екзамен
ОКС 05	Стратегічний та інноваційний розвиток у сфері підприємництва та торгівлі	4	залік
ОКС 06	Міжнародна торгівля та митна діяльність	3	екзамен
ОКС 07	Проектна діяльність	4	екзамен
ОКС 08	PR-менеджмент	4	екзамен
ОКС 09	Договірне право	4	залік
ОКС 10	Підготовка кваліфікаційної роботи	15	
ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ			
ОКП 01	Переддипломна практика	7	диференційований залік
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		67 кредити	
ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ			
ВОК	Дисципліни за вибором здобувача освіти	23	залік
Загальний обсяг вибірових компонент:		23 кредити	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90 кредитів	

2.2. Структурно-логічна схема



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здійснюється у формі публічного захисту (демонстрації) кваліфікаційної роботи
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна робота передбачає розв'язання складної задачі або проблеми в сфері підприємництва та торгівлі, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог. У кваліфікаційній роботі не повинно бути академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації. Кваліфікаційна робота має бути виконана з дотриманням норм академічної доброчесності. Кваліфікаційна робота обов'язково оприлюднюється у репозитарії ЦНТУ.

4. Вимоги професійних стандартів

Повна назва та реквізити відповідного професійного стандарту	Професійний стандарт відсутній
Особливості стандарту вищої освіти, пов'язані з наявністю професійного стандарту	

Таблиця 1

Матриця відповідності компетентностей ОПП «Підприємництво та торгівля у смарт-середовищі» спеціальності D7 «Торгівля» дескрипторам НРК (за 7-м рівнем, магістерським)

Класифікація компетентностей за НРК	Знання Зн1 Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки у сфері професійної діяльності або галузі знань і є основою для оригінального мислення та проведення досліджень, критичне осмислення проблем у галузі та на межі галузей знань	Уміння Ум1 Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур Ум2 Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі у широких або мультидисциплінарних контекстах Ум3 Здатність розв'язувати проблеми у нових або незнайомих середовищах за наявності неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності	Комунікація К1 Зрозуміле і недвозначне донесення власних знань, висновків та аргументації до фахівців і не фахівців, зокрема до осіб, які навчаються	Автономія та відповідальність AB1 Управління робочими або навчальними процесами, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів AB2 Відповідальність за внесок до професійних знань і практики та/або оцінювання результатів діяльності команд та колективів AB3 Здатність продовжувати навчання з високим ступенем автономії
Загальні компетентності				
ЗК1	Зн1	Ум3		AB1
ЗК2	Зн1	Ум1, Ум2, Ум3	К1	AB1, AB3
ЗК3	Зн1	Ум3	К1	AB2
ЗК4	Зн1	Ум1	К1	AB2
ЗК5		Ум3	К1	AB1
ЗК6	Зн1	Ум1, Ум3		AB1
ЗК7	Зн1	Ум3	К1	AB2
Спеціальні (фахові) компетентності				
СК1	Зн1	Ум1, Ум2, Ум3	К1	AB1, AB2
СК2	Зн1	Ум1		AB1, AB3
СК3	Зн1	Ум1, Ум2, Ум3	К1	AB1, AB2, AB3
СК4	Зн1	Ум1, Ум2, Ум3	К1	AB1, AB2
СК5	Зн1	Ум1, Ум3	К1	AB1, AB2, AB3
СК6	Зн1	Ум1, Ум2, Ум3	К1	AB1
СК7	Зн1	Ум1	К1	AB2
СК8	Зн1	Ум1, Ум2	К1	AB1

Таблиця 2

Матриця відповідності результатів навчання та компетентностей ОПП «Підприємництво та торгівля у смарт-середовищі» спеціальності D7 «Торгівля»

Програмні результати навчання	Компетентності															
	Інтегральна компетентність	Загальні компетентності							Спеціальні (фахові) компетентності							
		ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	СК8
1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.	+	+														
2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва і торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення.	+		+													
3. Розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.	+			+												
4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.	+				+											
5. Професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі.	+					+										
6. Розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.	+						+									
7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва і торгівлі.	+								+							

8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких та торговельних структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.	+									+						
9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності.	+										+					
10. Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких і торговельних структур за умов невизначеності та ризиків.	+											+				
11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур.													+			
12. Досліджувати, аналізувати та ідентифікувати небезпеки навколишнього середовища, класифікувати надзвичайні ситуації, здійснювати їх прогнозування. Розробляти заходи з превентивного та аварійного планування, управляти заходами цивільного захисту та забезпеченням техногенної безпеки об'єктів і територій.	+							+								
13. Визначати основні тренди підприємницької та торговельної діяльності у смарт-середовищі, управляти інноваціями в стратегічному та тактичному вимірі в контексті сталого розвитку.	+	+												+		
14. Використовувати новітні засоби та методи ведення підприємницької та торговельної діяльності з використанням PR технологій і цифрових інструментів в умовах розвитку смарт-середовища.	+				+										+	
15. Застосовувати знання з міжнародної торгівлі, митного регулювання та договірних права, організації роботи в крос-культурному середовищі для забезпечення ефективності підприємницької та торговельної діяльності у глобалізованому бізнес-просторі.	+	+									+					+

**6. Матриця відповідності програмних компетентностей
компонентам освітньої програми
Загальні компетентності**

	ОКЗ 01	ОКЗ 02	ОКЗ 03	ОКС 01	ОКС 02	ОКС 03	ОКС 04	ОКС 05	ОКС 06	ОКС 07	ОКС 08	ОКС 09	ОКС 10	ОКП 01
ІК	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 1	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 2				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 3	+				+		+	+			+		+	+
ЗК 4	+	+		+		+	+			+	+	+	+	+
ЗК 5	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+		+	+
ЗК 6				+		+	+	+		+			+	+
ЗК 7			+											+

Спеціальні компетентності

	ОКЗ 01	ОКЗ 02	ОКЗ 03	ОКС 01	ОКС 02	ОКС 03	ОКС 04	ОКС 05	ОКС 06	ОКС 07	ОКС 08	ОКС 09	ОКС 10	ОКП 01
СК 1				+		+	+	+					+	+
СК 2				+		+	+	+	+	+			+	+
СК 3	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
СК 4	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
СК 5				+			+	+		+			+	+
СК 6				+	+	+	+	+		+			+	+
СК 7				+		+	+			+	+		+	+
СК 8				+	+	+			+	+		+	+	+

7. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН)

відповідним компонентам освітньої програми

	ОКЗ 01	ОКЗ 02	ОКЗ 03	ОКС 01	ОКС 02	ОКС 03	ОКС 04	ОКС 05	ОКС 06	ОКС 07	ОКС 08	ОКС 09	ОКС 10	ОКП 01
ПРН 1	+	+		+	+			+	+	+	+		+	+
ПРН 2				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 3	+				+		+	+			+		+	+
ПРН 4	+	+					+			+	+	+	+	+
ПРН 5	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+		+	+
ПРН 6				+		+	+	+		+			+	+
ПРН 7				+		+	+	+					+	+
ПРН 8				+		+	+	+		+			+	+
ПРН 9	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 10	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 11				+			+	+		+			+	+
ПРН 12			+											+
ПРН 13				+	+	+	+	+		+			+	+
ПРН 14				+		+	+			+	+		+	+
ПРН 15				+	+	+			+	+		+	+	+