

Центральноукраїнський національний технічний університет
Кафедра економіки, менеджменту та комерційної діяльності



“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Проректор з
науково-
педагогічної роботи
КИРИЧЕНКО А.М.

“08” 20 25 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Логістичні стратегії в торгівлі та дистрибуції

Спеціальність D7 «Торгівля»
Освітньо-професійна програма:
«Підприємництво та торгівля у смарт-середовищі»
Економічний факультет

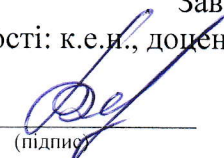
2025 – 2026 навчальний рік

Розробниця: канд. екон. наук, доцент Кіріченко Ольга Вячеславівна

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності

Протокол від “ 28 ”серпня 2025 року № 1

Зав. кафедри економіки,
менеджменту та комерційної діяльності: к.е.н., доцент РЯБОВОЛИК Т.Ф.



(підпис) (РЯБОВОЛИК Т.Ф.)

Декан економічного факультету: д.е.н., проф. ШАЛІМОВА Н.С.



(підпис) (ШАЛІМОВА Н.С.)

1.Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань: D «Бізнес, адміністрування та право» Спеціальність: D7 «Торгівля»	Спеціальної (фахової)	
		Рік підготовки:	
Загальна кількість годин – 120	Освітньо-професійна програма: «Підприємництво та торгівля у смарт-середовищі»	1-й	1-й
		Семестр	
		1-й	1-й
Тижневих годин навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи студента – 4,5	Рівень вищої освіти: другий (магістерський)	Лекції	
		32 год.	4 год.
		Практичні, семінарські	
		16 год.	2 год.
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		72	114
		Вид контролю: екзамен	

Мова навчання: українська

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Логістичні стратегії в торгівлі та дистрибуції» є формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних знань і практичних навичок з розробки, адаптації та впровадження сучасних логістичних стратегій у сфері торгівлі та дистрибуції, з урахуванням можливостей смарт-середовища. Дисципліна спрямована на підготовку фахівців, здатних ефективно управляти матеріальними, інформаційними й фінансовими потоками, застосовувати інноваційні цифрові інструменти, підвищувати конкурентоспроможність підприємницьких структур та забезпечувати стійкий розвиток бізнесу.

Завдання вивчення дисципліни:

- вивчення сучасних концепцій і підходів до формування та реалізації логістичних стратегій у сфері торгівлі та дистрибуції, з урахуванням тенденцій розвитку смарт-середовища;
- формування у здобувачів освіти системи теоретичних знань і практичних навичок з управління логістичними процесами на різних рівнях торговельно-розподільчих систем;
- набуття компетентностей у розробці стратегічних рішень щодо оптимізації матеріальних, інформаційних і фінансових потоків у підприємницьких структурах;
- вироблення вміння застосовувати сучасні цифрові інструменти, аналітичні методи та інноваційні технології у сфері логістики, торгівлі та дистрибуції;
- ознайомлення з практикою впровадження логістичних стратегій у вітчизняних та міжнародних торговельно-розподільчих компаніях, а також аналіз кращих світових практик.

Передумови для вивчення дисципліни (структурно-логічна схема підготовки фахівця): Враховуючи послідовність накопичення знань та інформації, дисципліна вивчається паралельно з викладанням наступних дисциплін: «Психологія розвитку та самоменеджменту», «Business communication in professional and public activities», «Цивільний захист», «Підприємництво в смарт-середовищі», «Інноваційні методи мотивації персоналу», «Технології управління торговельною діяльністю в диджитал сфері», «Стратегічний та інноваційний розвиток у сфері підприємництва та торгівлі».

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен отримати:

ІК. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

Загальні компетентності

- ЗК1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації;
- ЗК2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми;
- ЗК4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);
- ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих

обов'язків;

ЗК6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

Спеціальні компетентності

СК1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур;

СК2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності;

СК3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі;

СК4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності;

СК6. Здатність планувати та організовувати діяльність організацій з урахуванням вимог смарт-середовища, використовувати технології та методи управління інноваціями у стратегічному і тактичному вимірах на засадах сталого розвитку;

СК7. Здатність обирати і використовувати методи та технології для ведення підприємницької та торговельної діяльності із застосуванням цифрових інструментів та засобів PR-менеджменту.

СК8. Здатність до використання знань в системі міжнародної торгівлі, митного регулювання та договірної права, організації діяльності в мультикультурному середовищі з метою ефективного здійснення професійної діяльності.

Програмні результати навчання

ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва і торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення;

ПРН 5. Професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі;

ПРН 6. Розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність;

ПРН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва і торгівлі;

ПРН 8. Застосовувати знання з міжнародної торгівлі, митного регулювання та договірної права, організації роботи в крос-культурному середовищі для забезпечення ефективності підприємницької та торговельної діяльності у глобалізованому бізнес-просторі;

ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності;

ПРН 10. Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких і торговельних структур за умов невизначеності та ризиків;

ПРН 13. Визначати основні тренди підприємницької та торговельної діяльності у смарт-середовищі, управляти інноваціями в стратегічному та тактичному вимірі в контексті сталого розвитку;

ПРН 14. Використовувати новітні засоби та методи ведення підприємницької та торговельної діяльності з використанням PR технологій і цифрових інструментів в умовах розвитку смарт-середовища.

ПРН 15. Застосовувати знання з міжнародної торгівлі, митного регулювання та договірної права, організації роботи в крос-культурному середовищі для забезпечення ефективності підприємницької та торговельної діяльності у глобалізованому бізнес-просторі.

2. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Основи логістики в торгівлі та дистрибуції

Тема 1. Основи логістики та її значення у розвитку торгових і дистрибуційних процесів

Логістичні концепції та терміни. Сучасна трансформація логістики в умовах смарт-середовища. Значення логістики для розвитку торгових і дистрибуційних процесів. Вплив ефективної логістики на зниження витрат і підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Тема 2. Структура та функціонування ланцюга постачання

Визначення ланцюга постачання та етапи його функціонування. Важливість інтеграції та координації учасників ланцюга для досягнення ефективності. Аналіз компонентів ланцюга постачання та їх вплив на ефективність бізнесу.

Тема 3. Логістичні процеси управління товарними потоками

Основні логістичні процеси: постачання, складування, транспортування, розподіл. Організація ефективних товарних потоків для забезпечення швидкості та якості обслуговування. Моделі управління логістичними потоками в умовах торгівлі та дистрибуції.

Тема 4. Технології та інструменти для управління ланцюгами постачання

Інноваційні технології для оптимізації ланцюгів постачання. Вплив інформаційно-комунікаційних технологій на автоматизацію управління логістикою. Сучасне програмне забезпечення для планування та контролю логістичних процесів.

Тема 5. Управління запасами як складова логістичних стратегій

Методи управління запасами в контексті логістичних стратегій. Роль оптимізації запасів у зниженні витрат і підвищенні ефективності підприємства. Моделі прогнозування попиту і вплив на управління запасами.

Тема 6. Транспортна логістика та її вплив на ефективність дистрибуції

Аналіз транспортних засобів і технологій, що використовуються для ефективного транспортування товарів. Визначення оптимальних маршрутів і методів транспортування. Вплив транспорту на витрати та якість логістичного обслуговування.

Тема 7. Інтеграція логістичних процесів з іншими функціями підприємства.

Взаємодія логістики з іншими підрозділами підприємства (виробництво, маркетинг, фінанси). Важливість координації логістичних процесів з бізнес-

стратегією підприємства. Стратегії інтеграції логістичних процесів для підвищення ефективності діяльності підприємства.

Тема 8. Оцінка ефективності логістичних процесів у торгівлі та дистрибуції

Основні показники та методи оцінки ефективності логістичних процесів. Методи моніторингу і контролю логістичних операцій. Використання сучасних підходів для оцінки логістичних витрат та якості обслуговування клієнтів.

Модуль 2. Стратегії та інновації в логістичних процесах торгівлі та дистрибуції

Тема 9. Стратегії оптимізації витрат у логістичних процесах

Підходи до зниження витрат в логістиці. Вплив оптимізації витрат на загальну ефективність підприємства. Методи скорочення витрат на транспортування, зберігання та управління запасами.

Тема 10. Логістика обслуговування клієнтів у системі торгівлі та дистрибуції

Важливість логістики для забезпечення високого рівня обслуговування клієнтів. Методи покращення сервісу через оптимізацію логістичних процесів. Вплив ефективної логістики на лояльність клієнтів і зростання продажів.

Тема 11. Формування логістичних стратегій в глобалізованому бізнес-просторі

Вплив глобалізації на логістичні стратегії підприємств. Транснаціоналізація бізнесу та зростання ролі міжнародних ланцюгів постачання. Стратегії управління ланцюгами постачання в міжнародному бізнесі. Формування стратегічного логістичного концепту з врахуванням торговельних бар'єрів, особливостей митних режимів. Роль діяльності міжнародних торговельних організацій на формування стратегій логістики організацій.

Тема 12. Інноваційні технології в логістичних процесах

Новітні технології та інноваційні рішення у логістиці. Використання Інтернету речей (IoT), великих даних (Big Data), штучного інтелекту для управління логістичними процесами. Впровадження автоматизації та роботизації у логістичні процеси.

Тема 13. Логістичні рішення для електронної комерції та онлайн-торгівлі

Особливості логістики в електронній комерції та онлайн-торгівлі. Стратегії ефективного управління доставкою товарів в електронному бізнесі. Вплив швидкості доставки на конкурентоспроможність онлайн-магазинів.

Тема 14. Устаткування та технології для складування в логістичних процесах

Сучасне обладнання для складування та управління запасами. Використання автоматизованих складів для оптимізації логістичних процесів. Інноваційні технології для покращення ефективності складських операцій.

Тема 15. Управління ризиками в логістичних процесах та їх мінімізація

Оцінка та мінімізація ризиків, пов'язаних з логістичними процесами. Стратегії управління ризиками в ланцюгах постачання та транспортуванні. Методи зменшення ризиків у процесах дистрибуції та торгівлі.

Тема 16. Перспективи розвитку логістики та майбутні тенденції

Основні тренди та інновації, що визначають майбутнє логістичних процесів. Вплив нових технологій, таких як автономні транспортні засоби, на логістичні стратегії. Перспективи розвитку логістики в умовах цифровізації та інтеграції новітніх технологій.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				Кількість годин			
	денна форма				заочна форма			
	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
1	2	л	п	с.р.	6	л	п	с.р.
Тема 1. Основи логістики та її значення у розвитку торгових і дистрибуційних процесів	4	2	1	1	4			4
Тема 2. Структура та функціонування ланцюга постачання	8	2	1	5	8	1		7
Тема 3. Логістичні процеси управління товарними потоками	8	2	1	5	8			8
Тема 4. Технології та інструменти для управління ланцюгами постачання	8	2	1	5	8			8
Тема 5. Управління запасами як складова логістичних стратегій	8	2	1	5	8			8
Тема 6. Транспортна логістика та її вплив на ефективність дистрибуції	8	2	1	5	8	1	1	6
Тема 7. Інтеграція логістичних процесів з іншими функціями підприємства.	8	2	1	5	8			8
Тема 8. Оцінка ефективності логістичних процесів у торгівлі та дистрибуції	8	2	1	5	8			8
Тема 9. Стратегії оптимізації витрат у логістичних процесах	8	2	1	5	8		1	7
Тема 10. Логістика обслуговування клієнтів у системі торгівлі та дистрибуції	8	2	1	5	8	1		7
Тема 11. Формування логістичних стратегій в глобалізованому бізнес-просторі	8	2	1	5	8			8
Тема 12. Інноваційні технології в логістичних процесах	8	2	1	5	8	1		7
Тема 13. Логістичні рішення для електронної комерції та онлайн-торгівлі	8	2	1	5	8			8
Тема 14. Устаткування та технології для складування в логістичних процесах	8	2	1	5	8			8
Тема 15. Управління ризиками в логістичних процесах та їх мінімізація	8	2	1	5	8			8

Тема 16. Перспективи розвитку логістики та майбутні тенденції	4	2	1	1	4			4
Усього годин	120	32	16	72	120	4	2	114

4. Теми практичних занять

Назва теми	Кількість годин	
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Тема 1. Основи логістики та її значення у розвитку торгових і дистрибуційних процесів	1	
Тема 2. Структура та функціонування ланцюга постачання	1	
Тема 3. Логістичні процеси управління товарними потоками	1	
Тема 4. Технології та інструменти для управління ланцюгами постачання	1	
Тема 5. Управління запасами як складова логістичних стратегій	1	
Тема 6. Транспортна логістика та її вплив на ефективність дистрибуції	1	1
Тема 7. Інтеграція логістичних процесів з іншими функціями підприємства.	1	
Тема 8. Оцінка ефективності логістичних процесів у торгівлі та дистрибуції	1	
Тема 9. Стратегії оптимізації витрат у логістичних процесах	1	1
Тема 10. Логістика обслуговування клієнтів у системі торгівлі та дистрибуції	1	
Тема 11. Формування логістичних стратегій в глобалізованому бізнес-просторі	1	
Тема 12. Інноваційні технології в логістичних процесах	1	
Тема 13. Логістичні рішення для електронної комерції та онлайн-торгівлі	1	
Тема 14. Устаткування та технології для складування в логістичних процесах	1	
Тема 15. Управління ризиками в логістичних процесах та їх мінімізація	1	
Тема 16. Перспективи розвитку логістики та майбутні тенденції	1	
Разом	16	2

5. Самостійна робота

Назва теми	Кількість годин	
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Тема 1. Основи логістики та її значення у розвитку торгових і дистрибуційних процесів	1	4
Тема 2. Структура та функціонування ланцюга постачання	5	7
Тема 3. Логістичні процеси управління товарними потоками	5	8
Тема 4. Технології та інструменти для управління ланцюгами постачання	5	8
Тема 5. Управління запасами як складова логістичних стратегій	5	8
Тема 6. Транспортна логістика та її вплив на ефективність дистрибуції	5	6
Тема 7. Інтеграція логістичних процесів з іншими функціями підприємства.	5	8
Тема 8. Оцінка ефективності логістичних процесів у торгівлі та дистрибуції	5	8
Тема 9. Стратегії оптимізації витрат у логістичних процесах	5	7
Тема 10. Логістика обслуговування клієнтів у системі торгівлі та дистрибуції	5	7
Тема 11. Формування логістичних стратегій в глобалізованому бізнес-просторі	5	8
Тема 12. Інноваційні технології в логістичних процесах	5	7
Тема 13. Логістичні рішення для електронної комерції та онлайн-торгівлі	5	8
Тема 14. Устаткування та технології для складування в логістичних процесах	5	8
Тема 15. Управління ризиками в логістичних процесах та їх мінімізація	5	8
Тема 16. Перспективи розвитку логістики та майбутні тенденції	1	4
Разом	72	114

6. Індивідуальні завдання

Виконання індивідуальних завдань має за мету поглибити знання з дисципліни «Логістичні стратегії в торгівлі та дистрибуції». Індивідуальні завдання передбачають підготовку індивідуальних і командних проєктів, а також глибоке опрацювання однієї з наведених нижче тем та її презентацію на практичному занятті:

1. Розробка логістичної стратегії для роздрібною торговою мережі.
2. Оптимізація системи дистрибуції у FMCG-секторі.
3. Порівняльний аналіз push- і pull-стратегій у торгівлі.
4. Використання аутсорсингу в логістичних процесах дистриб'ютора.
5. Роль інформаційних технологій у формуванні логістичної стратегії компанії.
6. Концепція «точно вчасно» (Just-in-Time) в торговельній логістиці.
7. Вплив омніканальної торгівлі на логістичні стратегії.
8. Управління запасами в торговельних компаніях: стратегічний підхід.
9. Логістичні стратегії зниження витрат у дистрибуції.
10. Вибір стратегії транспортування в міжнародній торгівлі.
11. Застосування 3PL та 4PL-провайдерів у логістиці дистрибуції.
12. Управління ризиками в логістичних стратегіях торгівлі.
13. Стратегії зниження логістичних витрат у e-commerce.
14. Застосування Big Data у стратегічному управлінні логістикою.
15. Гнучкі логістичні стратегії в умовах нестабільності ринку.
16. Стратегії розвитку складської логістики в торгівлі.
17. Впровадження концепції Lean у дистрибуційних системах.
18. Екологічні стратегії у логістиці торгівлі («зелена логістика»).
19. Стратегія оптимізації останньої милі у роздрібній торгівлі.
20. Вибір транспортного коридору для міжнародної дистрибуції.
21. Конкурентні переваги за рахунок логістичних стратегій.
22. Роль стратегічних альянсів у логістиці торгівлі.
23. Автоматизація та роботизація складів: стратегічні аспекти.
24. Вплив глобалізації на формування логістичних стратегій дистрибуції.
25. Використання KPI для оцінки ефективності логістичної стратегії.
26. Інноваційні підходи до збереження товарів у ланцюгу дистрибуції.
27. Роль ERP-систем у реалізації логістичної стратегії.
28. Стратегія мультиканальної дистрибуції: виклики та перспективи.
29. Логістичні стратегії для швидкокопсуваних товарів.
30. Використання блокчейн-технологій у торговельній логістиці.
31. Стратегія управління поверненнями у дистрибуційних мережах.
32. Порівняння централізованої та децентралізованої системи дистрибуції.
33. Вплив митного регулювання на стратегії міжнародної логістики.
34. Крос-докінг як стратегія оптимізації потоків у дистрибуції.
35. Управління транспортними витратами: стратегічний підхід.
36. Роль клієнтоорієнтованості у логістичних стратегіях.
37. Стратегія адаптації логістики до змін попиту.
38. Логістичні стратегії для luxury-сегменту торгівлі.

39. Стратегія використання дронів та автономного транспорту у доставці.
 40. Антикризові логістичні стратегії у торгівлі та дистрибуції.

7. Методи навчання

Для досягнення програмних результатів навчання застосовуються наступні методи навчання і викладання:

- словесні (лекції, бесіди);
- наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН;
- практичні, під час виконання практичних робіт, задач, вправ;
- інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, ділових ігор, розгляду кейс-стаді;
- інноваційні, зокрема проєктно-дослідницький метод; інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ. Застосовуються наступні інформаційно-комунікаційні технології та диджитал-інструменти: програмні продукти від Microsoft, цифрові інструменти Google, програмне забезпечення для проведення опитувань Kahoot, Mentimeter, хмарні презентаційні сервіси Canva, Qlik Sense, та ін.;
- методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle, Zoom.

8. Критерії та засоби оцінювання

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: поточне оцінювання здійснюється у формі тестування в Moodle, презентації індивідуальних і командних проєктів, усного опитування та перевірки результатів виконання індивідуальних розрахункових завдань.

Семестровий підсумковий контроль проводиться у формі екзамену.

Критерії оцінювання доводяться до здобувачів на початку вивчення навчальної дисципліни. Більш детальний розподіл балів відображено в курсі на платформі Moodle.

Загальна кількість балів, виділених для оцінки результатів під час одного рубіжного контролю навчальної дисципліни, при семестровому контролі у формі екзамену – 30 балів. Протягом семестру здобувач може отримати максимум 60 балів, у тому числі: перший рубіжний контроль – 30 балів, другий рубіжний контроль – 30 балів. Загальна кількість балів, виділених на проведення семестрового екзамену, складає 40 балів. Оцінювання навчальних досягнень здобувачів здійснюється за національною шкалою: «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно», а також за 100-бальною шкалою та шкалою ECTS.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою для екзамену
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Оцінку «відмінно» (90-100 балів, A) отримує здобувач, який:

- всебічно, систематично і глибоко володіє навчально-програмовим матеріалом;
- вміє самостійно виконувати завдання, передбачені програмою, використовує набуті знання і вміння у нестандартних ситуаціях;
- засвоїв літературу, яка рекомендована програмою;
- засвоїв взаємозв'язок основних понять дисципліни та усвідомлює їх значення для професії, яку він набуває;
- вільно висловлює власні думки, самостійно оцінює різноманітні життєві явища і факти, виявляючи особистісну позицію;
- самостійно визначає окремі цілі власної навчальної діяльності, виявив творчі здібності і використовує їх при вивченні навчально-програмового матеріалу, проявив нахил до наукової роботи.

Оцінку «добре» (82-89 балів, B) – отримує здобувач, який:

- повністю опанував і вільно (самостійно) володіє навчально-програмовим матеріалом, в тому числі застосовує його на практиці, має системні знання достатньому обсязі відповідно до навчально-програмового матеріалу, аргументовано використовує їх у різних ситуаціях;
- має здатність до самостійного пошуку інформації, а також до аналізу, постановки і розв'язування проблем професійного спрямування;
- під час відповіді допустив деякі неточності, які самостійно виправляє, добирає переконливі аргументи на підтвердження вивченого матеріалу.

Оцінку «добре» (74-81 бал, C) отримує здобувач, який:

- в загальному обсязі роботу виконав, але відповідає на екзамені з певною кількістю помилок;
- вміє порівнювати, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, в цілому самостійно застосовувати на практиці, контролювати власну діяльність;
- опанував навчально-програмовий матеріал, успішно виконав завдання, передбачені програмою, засвоїв основну літературу, яка рекомендована програмою.

Оцінку «задовільно» (64-73 бали, D) – отримує здобувач, який:

- знає основний навчально-програмовий матеріал в обсязі, необхідному для подальшого навчання і використання його у майбутній професії;
- виконує завдання, але при рішенні допускає значну кількість помилок;
- ознайомлений з основною літературою, яка рекомендована програмою;
- допускає на заняттях чи екзамені помилки при виконанні завдань, але під керівництвом викладача знаходить шляхи їх усунення.

Оцінку «задовільно» (60-63 бали, E) – отримує здобувач, який:

- володіє основним навчально-програмовим матеріалом в обсязі, необхідному для подальшого навчання і використання його у майбутній професії, а виконання завдань задовольняє мінімальні критерії. Знання мають репродуктивний характер.

Оцінка «незадовільно» (35-59 балів, FX) – виставляється здобувачу, який:

- виявив суттєві прогалини в знаннях основного програмового матеріалу, допустив принципові помилки у виконанні передбачених програмою завдань.

Оцінка «незадовільно» (35 балів, F) – виставляється здобувачу, який:

- володіє навчальним матеріалом тільки на рівні елементарного розпізнавання і відтворення окремих фактів або не володіє зовсім;
- допускає грубі помилки при виконанні завдань, передбачених програмою;
- не може продовжувати навчання і не готовий до професійної діяльності після закінчення університету без повторного вивчення даної дисципліни.

Підсумкова (загальна оцінка) курсу навчальної дисципліни є сумою оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності: поточне та підсумкове тестування рівня засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять та самостійної роботи; оцінка (бали) за виконання практичних індивідуальних завдань, вирішення практичних задач та кейсів. Підсумкова оцінка виставляється після повного вивчення навчальної дисципліни, яка виводиться як сума проміжних оцінок.

9. Список рекомендованих для опрацювання джерел

Основні:

1. Балабанова Л.В. Логістика [Текст] : підручник / Л.В. Балабанова, А.Н. Германчук ; – Львів: «Магнолія 2006», 2024. – 368 с.
2. Крикавський, Є. В. Логістика : компендіум і практикум [Текст]: навч. посіб. / Є.В. Крикавський, Н.І. Чухрай, Н.В. Чернописька. – К.: Кондор, 2022. – 344 с.
3. Крикавський, Є. В. Логістика та управління ланцюгами поставок [Електронний ресурс] : підручник / Є. В. Крикавський, О. А. Похильченко, М. Фертч . – Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2020 . – 848 с. – режим доступу: <http://elib.chdtu.edu.ua/e-books/4247>
4. Логістика 2023: ключові тенденції та шляхи розвитку. UTEC Logistics. URL: <https://utec.ua/blog/logistika-2023-klyuchovi-tendentsiyi-ta-shlyahi-rozvitku>.
5. Логістика: навч. посіб. / Безугла Л.С., Юрченко Н.І., Ільченко Т.В., Пальчик І.М., Воловик Д.В. – Дніпро: Пороги, 2021. – 252 с.

6. Логістичний менеджмент : навч. посіб. / Н. Б. Ільченко, Д. В. Кочубей, М. В. Котова. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2025. – 268 с.
7. Михаліцька Н. Я., Верескля М. Р. Логістичний менеджмент: навчальний посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2020. 440 с.
8. Транспортна логістика : навч. посіб. / А. І. Зіміна, Л. Г. Харсун. – Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2024. – 380 с. ISBN 978-966-918-143-5 DOI: 10.31617/nr.knute.2024-262

Додаткові:

9. Білуха, м. (2025). Стратегічне управління у системі дистрибуції товарів: теоретичний огляд та уточнення категорії. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*, 338(1), 69-73. <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-338-9>
10. Бездітко, О., Кравчук, І., & Лавриненко, С. (2024). Стратегія формування і управління логістичними ланцюгами поставок на підприємстві. Сталий розвиток економіки, (2(49)), 252-257. <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2024-49-40>
11. В'юник О.В., Кіріченко О.В. Трансформація концепцій логістичного і проєктного менеджменту в контексті цифровізації та євроінтеграції. Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки. 2023. Вип. 9. С. 279-289. URL: [https://doi.org/10.32515/2663-1636.2023.9\(42\).279-289](https://doi.org/10.32515/2663-1636.2023.9(42).279-289).
12. Немченко Т.А., В'юник О.В., Сторожук О.В., Кіріченко О.В. синергія проєктного менеджменту, логістики та управління персоналом як чинник стратегічного забезпечення ефективності торговельної діяльності у смарт-середовищі. Наука і техніка сьогодні. 2025. №8 (49). С. 352-363
13. О.В. В'юник, О.В. Кіріченко, Цифровізація як інструмент розвитку проєктної та логістичної діяльності підприємств в умовах smart-середовища, Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки . 13(46) І ч., 2025 с .253-263 DOI: [https://doi.org/10.32515/2663-1636.2025.13\(46\).1.253-263](https://doi.org/10.32515/2663-1636.2025.13(46).1.253-263)
14. П'ятницька, Г., & Шевчун, М. (2023). Логістичні стратегії в торгівлі: різновиди, методи вибору, інноваційні зміни за умов сталого розвитку. *Економіка та суспільство*, (50). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-50-48>
15. Digital technologies as a tool for increasing the business competitiveness liudmyla verbivska, oksana zybareva, kateryna ozarko, olha kirichenko, oksana redkva *Journal of Theoretical and Applied Information Technology* Vol.103. №.16. 2025. pp. 6183-6194 <https://www.jatit.org/volumes/Vol103No16/17Vol103No16.pdf>
16. Liubokhynets, L., Kirichenko, O., Bosak, A. (2023). Evaluating the impact of transport and logistics potential on international trade. *International Journal of Transport Development and Integration*, Vol. 7, №. 4, pp. 293-301. <https://doi.org/10.18280/ijtdi.070403>

17. Simulation-Optimization in Logistics, Transportation, and SCM. Editors Angel A. Juan Markus Rabe David Goldsman Javier Faulin. Editorial Office MDPI St. Alban-Anlage 66 4052 Basel, Switzerland. 2023. 255 p.

18. The Digital Transformation of Logistics. Demystifying Impacts of the Fourth Industrial Revolution. Edited by Mac Sullivan, Johannes Kern. IEEE Press Series on Technology Management, Innovation, and Leadership. 2021. 440 p.

19. Grytsenko S. I. The role of export-import activity in the development of the national economy: logistics aspect / S. I. Grytsenko, L. O. Nelipovych // Intellectualization of logistics and supply chain management. - 2024. - № 28. - С. 19-25. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ilschm_2024_28_4.

20. Ismayilov V. Evaluation of an innovative logistics system based on the logistics efficiency index / V. Ismayilov, A. Karpenko // Менеджмент та підприємництво: тренди розвитку. - 2024. - Вип. 4. - С. 128-138. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/mnnt_2024_4_13.

21. Dapkus R. Increasing the Manifestation of the Sustainable Development Principles in Logistics Organizations / R. Dapkus, J. Jaison // Intellectualization of logistics and supply chain management. - 2024. - № 27. - С. 27-36. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ilschm_2024_27_5.

22. Dyczkowska J. Problems of marketing logistics and infrastructure in Ukraine under martial law: ways to solve them in the context of European integration / J. Dyczkowska, O. Reshetnikova, T. Borovyk, O. Maiboroda, I. Tereshchenko. // Journal of Innovations and Sustainability. - 2023. - Vol. 7, no. 4. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/jouinnsus_2023_7_4_3.

23. Smerichevska S. V. Digitization of logistics and supply chain management / S. V. Smerichevska, L. V. Prodanova, O. V. Yakushev // Intellectualization of logistics and supply chain management. - 2024. - № 26. - С. 113-123. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ilschm_2024_26_12.

24. Hryhorak M. Yu. Adaptation of logistics managers' competency models to industry 5.0 challenges / M. Yu. Hryhorak, M. A. Pichugina // Intellectualization of logistics and supply chain management. - 2024. - № 26. - С. 90-112. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ilschm_2024_26_11.

25. Reznik N. P. Innovative technologies in the logistics system / N. P. Reznik // Intellectualization of logistics and supply chain management. - 2024. - № 26. - С. 64-74. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ilschm_2024_26_8.

26. Pozniak O. V. Planning the customer service process of a logistics company based on implementing green technologies / O. V. Pozniak, T. O. Kisera, I. M. Suvorova, A. V. Shvets, M. S. Podrieza // Intellectualization of logistics and supply chain management. - 2024. - № 26. - С. 7-20. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ilschm_2024_26_4.

27. Kozenkov D. Logistics approach to the assessment of the risks of a metallurgical enterprise using artificial intelligence / D. Kozenkov, O. Kaut, H. Shportko // Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія : Економічні науки. - 2024. - № 4(1). - С. 17-23. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/mnjie_2024_4\(1\)__4](http://nbuv.gov.ua/UJRN/mnjie_2024_4(1)__4).

28. Larson E. W., Gray C. F. Project management: The managerial process. 7th ed., McGraw-Hill Education, New York, 2018. 659 p.

29. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/ijlm-04-2023-0149/full/html>

30. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/ijlm-02-2022-0060/full/html>

31. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/13675567.2023.2286352?scroll=top&needAccess=true#d1e922>

32. <https://ojs.revistagesec.org.br/secretariado/article/view/2119/1105>

Електронні ресурси:

33. Світова організація торгівлі (WTO). URL: <http://www.wto.org>

34. Міжнародна торговельна палата (ICC). URL: <https://iccwbo.org>

35. Національна бібліотека імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>

36. Офіційний портал Верховної Ради України. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/>

37. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

38. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/ijlm-04-2023-0149/full/html>

39. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/ijlm-02-2022-0060/full/html>

40. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/13675567.2023.2286352?scroll=top&needAccess=true#d1e922>

41. <https://ojs.revistagesec.org.br/secretariado/article/view/2119/1105>