

Центральноукраїнський національний технічний університет
Кафедра економіки, менеджменту та комерційної діяльності



“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Проректор з
науково-
педагогічної роботи
КИРИЧЕНКО А.М.

08 20 25 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Стратегічний та інноваційний
розвиток у сфері підприємництва та
торгівлі**

Спеціальність D7 «Торгівля»
Освітньо-професійна програма:
«Підприємництво та торгівля у смарт-середовищі»
Економічний факультет

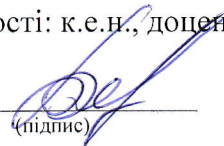
2025 – 2026 навчальний рік

Розробниця: канд. екон. наук, доцент Пітел Наталія Сергіївна

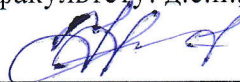
Робочу програму схвалено на засіданні кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності

Протокол від “ 28 ”серпня 2025 року № 1

Зав. кафедри економіки,
менеджменту та комерційної діяльності: к.е.н., доцент РЯБОВОЛИК Т.Ф.


(підпис) (РЯБОВОЛИК Т.Ф.)

Декан економічного факультету: д.е.н., проф. ШАЛІМОВА Н.С.


(підпис) (ШАЛІМОВА Н.С.)

1.Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань: D «Бізнес, адміністрування та право»	Спеціальної (фахової)	
		Рік підготовки:	
Загальна кількість годин – 120	Спеціальність: D7 «Торгівля»	1-й	1-й
	Освітньо-професійна програма: «Підприємництво та торгівля у смарт-середовищі»	Семестр	
		1-й	1-й
		Лекції	
Тижневих годин навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи студента – 4,5	Рівень вищої освіти: другий (магістерський)	32 год.	4 год.
		Практичні, семінарські	
		16 год.	2 год.
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		72	114
Вид контролю: залік			

Мова навчання: українська

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Стратегічний та інноваційний розвиток у сфері підприємництва та торгівлі» є формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних знань та практичних компетентностей щодо стратегічного управління і забезпечення інноваційного розвитку підприємств у сфері торгівлі та підприємництва в умовах сталого розвитку, цифрової трансформації та смарт-середовища.

Завдання вивчення дисципліни:

- сформувати у здобувачів цілісне уявлення про сутність, принципи та особливості стратегічного управління у сфері підприємництва та торгівлі в умовах сталого розвитку та смарт-середовища;
- ознайомити з методиками аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства, навчити застосовувати SWOT-аналіз для обґрунтування стратегічних рішень;
- розвинути навички формування корпоративних і бізнес-стратегій підприємств із урахуванням конкурентних викликів та цифрової трансформації;
- забезпечити розуміння сутності маркетингових стратегій, принципів позиціонування брендів і товарів, методів сегментації ринку та розробки маркетингового комплексу;
- навчити оцінювати конкурентоспроможність підприємств, визначати ключові фактори успіху та розробляти стратегічні напрями її підвищення відповідно до принципів сталого розвитку;
- ознайомити з підходами до управління стратегічними змінами, їх класифікацією, ризиками впровадження та чинниками успішної реалізації в підприємницькій діяльності;
- сформувати знання щодо інноваційного розвитку підприємств як ключового чинника економічного прогресу, навчити управляти інноваційними процесами в умовах невизначеності;
- розкрити види та класифікацію інновацій у бізнесі, їхній вплив на ефективність функціонування підприємства та значення для сталого розвитку;
- сприяти формуванню компетентностей у сфері цифровізації бізнесу, впровадження інноваційних бізнес-моделей і використання сучасних цифрових інструментів у торгівлі;
- ознайомити здобувачів зі світовими тенденціями стратегічного та інноваційного розвитку торговельних підприємств, кращими практиками ТНК та зарубіжних компаній у сфері сталого розвитку.

Передумови для вивчення дисципліни (структурно-логічна схема підготовки фахівця): враховуючи послідовність накопичення знань та інформації, дисципліна вивчається паралельно з викладанням наступних дисциплін: «Психологія розвитку та самоменеджменту», «Business communication in professional and public activities», «Цивільний захист», «Підприємництво в смарт-середовищі» «Логістичні стратегії в торгівлі та дистрибуції», «Інноваційні методи

мотивації персоналу», «Технології управління торговельною діяльністю в диджитал сфері».

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен отримати:

ІК. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог

Загальні компетентності

ЗК1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації;

ЗК2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми;

ЗК3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків;

ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

Спеціальні компетентності

СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур.

СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності

СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі.

СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.

СК 5. Здатність до ініціювання і реалізації інноваційних проєктів в підприємницькій та торговельній діяльності.

СК 6. Здатність планувати та організовувати діяльність організацій з урахуванням вимог смарт-середовища, використовувати технології та методи управління інноваціями у стратегічному і тактичному вимірах на засадах сталого розвитку.

Програмні результати навчання

ПРН 1. Адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.

ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва і торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення.

ПРН 3. Розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.

ПРН 5. Професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі.

ПРН 6. Розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.

ПРН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва і торгівлі.

ПРН 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких та торговельних структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.

ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності.

ПРН 10. Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких і торговельних структур за умов невизначеності та ризиків.

ПРН 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур.

ПРН 13. Визначати основні тренди підприємницької та торговельної діяльності у смарт-середовищі, управляти інноваціями в стратегічному та тактичному вимірі в контексті сталого розвитку.

2. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Стратегічний розвиток підприємництва та торгівлі

Тема 1. Сутність та особливості стратегічного управління у сфері підприємництва та торгівлі в умовах сталого розвитку

1.1. Поняття стратегічного управління: визначення та основні характеристики.

1.2. Особливості стратегічного управління у сфері підприємництва та торгівлі.

1.3. Етапи процесу стратегічного управління.

1.4. Вплив зовнішнього середовища на стратегічне управління в умовах смарт-середовища.

1.5. Значення стратегічного управління для розвитку підприємницьких структур у контексті сталого розвитку.

Тема 2. Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства в контексті сталого розвитку та цифрової трансформації. SWOT-аналіз у розробці стратегії

2.1. Зовнішнє середовище підприємства: макро- і мікрорівень у контексті сталого розвитку.

2.2. Внутрішнє середовище підприємства: ресурси, компетенції, організаційна структура.

2.3. Методика проведення SWOT-аналізу.

2.4. Використання результатів SWOT-аналізу у формуванні стратегії підприємства. Практичні приклади застосування SWOT-аналізу в смарт-середовищі.

Тема 3. Розробка корпоративної та бізнес-стратегії підприємства в смарт-середовищі

- 3.1. Поняття корпоративної та бізнес-стратегії: основні відмінності.
- 3.2. Типи корпоративних стратегій: зростання, стабілізація, скорочення.
- 3.3. Види бізнес-стратегій: лідерство за витратами, диференціація, фокусування.
- 3.4. Методи формування стратегії в умовах конкуренції в смарт-середовищі.
- 3.5. Роль стратегічного планування у забезпеченні конкурентних переваг.

Тема 4. Маркетингові стратегії та позиціонування у торгівлі в умовах сталого розвитку і смарт-середовища

- 4.1. Сутність та види маркетингових стратегій у торгівлі.
- 4.2. Стратегія позиціонування товарів і брендів.
- 4.3. Вибір цільових ринків та розробка маркетингового комплексу.
- 4.4. Стратегії ціноутворення і просування в торгівлі.
- 4.5. Адаптація маркетингових стратегій до змін ринкового середовища і викликів сталого розвитку.

Тема 5. Конкурентоспроможність підприємства та стратегічні напрями її підвищення з урахуванням принципів сталого розвитку і смарт-середовища

- 5.1. Поняття конкурентоспроможності підприємства.
- 5.2. Основні фактори, що визначають конкурентоспроможність у смарт-середовищі.
- 5.3. Стратегічні напрями підвищення конкурентоспроможності на засадах сталого розвитку.
- 5.4. Методи оцінки конкурентоспроможності підприємства.

Тема 6. Управління стратегічними змінами у сфері підприємництва та торгівлі в контексті забезпечення сталого розвитку

- 6.1. Сутність та необхідність стратегічних змін у підприємницькій діяльності в контексті забезпечення сталого розвитку.
- 6.2. Типи стратегічних змін та їх класифікація.
- 6.3. Основні етапи управління стратегічними змінами в контексті забезпечення сталого розвитку.
- 6.4. Чинники успіху і ризики впровадження стратегічних змін.

Модуль 2. Інноваційний розвиток у сфері підприємництва та торгівлі

Тема 7. Інноваційний розвиток як чинник економічного прогресу і сталого розвитку в умовах невизначеності

- 7.1. Теоретичні та методичні основи інноваційного розвитку.
- 7.2. Роль інноваційності у розвитку сфери торгівлі в контексті сталого розвитку.
- 7.3. Інновації, ініційовані споживачами: залучення торговельних мереж до розвитку нововведень.
- 7.4. Методичні підходи до управління інноваційними процесами на

підприємствах торгівлі в умовах невизначеності.

Тема 8. Інновації у бізнесі: види, класифікація та роль у розвитку підприємства

- 8.1. Сутність інновацій у бізнесі та їх типологія.
- 8.2. Характеристика основних видів інновацій у підприємницькій діяльності.
- 8.3. Вплив інноваційних процесів на ефективність функціонування підприємства в умовах сталого розвитку.
- 8.4. Інноваційні цикли підприємств та їхнє значення для забезпечення стійкого розвитку.

Тема 9. Стратегічні аспекти інноваційного розвитку торговельних підприємств у смарт-середовищі

- 9.1. Передумови розроблення стратегій інноваційного розвитку підприємств у сфері торгівлі.
- 9.2. Класифікація інноваційних стратегій торговельних мереж та методичні підходи до їх розроблення в умовах невизначеності.
- 9.3. Практика впровадження інноваційних стратегій у діяльність торговельних підприємств.
- 9.4. Формування та реалізація інноваційної політики підприємств у сфері торгівлі: адаптації до смарт-середовища.

Тема 10. Цифровізація бізнесу та інноваційні бізнес-моделі у сфері торгівлі

- 11.1. Сутність цифровізації бізнесу: основні поняття та тренди.
- 11.2. Вплив цифрових технологій на розвиток торгівлі.
- 11.3. Типи інноваційних бізнес-моделей у цифровій економіці.
- 11.4. Інструменти цифровізації процесів у торгівлі.

Тема 11. Інноваційна культура та лідерство в підприємництві

- 12.1. Сутність і роль інноваційної культури в підприємницькій діяльності.
- 12.2. Формування інноваційного мислення в організації.
- 12.3. Лідерство як рушійна сила інновацій.
- 12.4. Модель інноваційного лідера: компетенції та навички.
- 12.5. Стратегії розвитку інноваційної культури на підприємствах.

Тема 12. Світові тенденції інноваційного розвитку торгівлі: досвід ТНК і зарубіжних підприємств

- 12.1. Актуальні тенденції та перспективні напрями інновацій у сфері торгівлі в контексті глобального сталого розвитку.
- 12.2. Впровадження передових технологій у торговельних підприємствах: особливості та виклики в умовах невизначеності.
- 12.3. Інноваційні стратегії торговельних транснаціональних компаній (ТНК) з урахуванням принципів сталого розвитку.
- 12.4. Кращі практики інноваційного розвитку торговельних підприємств за

кордоном у межах реалізації стратегій сталого розвитку.: досвід ТНК і зарубіжних підприємств

3. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				Кількість годин			
	денна форма				заочна форма			
	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
1		л	п	с.р.		л	п	с.р.
2	3	4	5	6	7	8	9	
Тема 1. Сутність та особливості стратегічного управління у сфері підприємництва та торгівлі в умовах сталого розвитку	10	2	1	7	10			10
Тема 2. Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства в контексті сталого розвитку та цифрової трансформації. SWOT-аналіз у розробці стратегії	10	2	1	7	10			10
Тема 3. Розробка корпоративної та бізнес-стратегії підприємства в смарт-середовищі	10	2	1	7	10	1		9
Тема 4. Маркетингові стратегії та позиціонування у торгівлі в умовах сталого розвитку і смарт-середовища	10	4	2	4	10			10
Тема 5. Конкурентоспроможність підприємства та стратегічні напрями її підвищення з урахуванням принципів сталого розвитку і смарт-середовища	10	4	2	4	10			10
Тема 6. Управління стратегічними змінами у сфері підприємництва та торгівлі в контексті забезпечення сталого розвитку	10	2	1	7	10	1	1	8
Тема 7. Інноваційний розвиток як чинник економічного прогресу і сталого розвитку в умовах невизначеності	10	4	2	4	10			10
Тема 8. Інновації у бізнесі: види, класифікація та роль у розвитку підприємства	10	2	1	7	10			10
Тема 9. Стратегічні аспекти інноваційного розвитку торговельних підприємств у смарт-середовищі	10	2	1	7	10	1		9
Тема 10. Цифровізація бізнесу та інноваційні бізнес-моделі у сфері торгівлі	10	4	2	4	10			10
Тема 11. Інноваційна культура та лідерство в підприємстві	10	2	1	7	10			10
Тема 12. Світові тенденції інноваційного розвитку торгівлі: досвід ТНК і зарубіжних підприємств	10	2	1	7	10	1	1	8
Усього годин	120	32	16	72	120	4	2	114

4. Теми практичних занять

Назва теми	Кількість годин	
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Тема 1. Сутність та особливості стратегічного управління у сфері підприємництва та торгівлі в умовах сталого розвитку	1	
Тема 2. Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства в контексті сталого розвитку та цифрової трансформації. SWOT-аналіз у розробці стратегії	1	
Тема 3. Розробка корпоративної та бізнес-стратегії підприємства в смарт-середовищі	1	
Тема 4. Маркетингові стратегії та позиціонування у торгівлі в умовах сталого розвитку і смарт-середовища	2	
Тема 5. Конкурентоспроможність підприємства та стратегічні напрями її підвищення з урахуванням принципів сталого розвитку і смарт-середовища	2	
Тема 6. Управління стратегічними змінами у сфері підприємництва та торгівлі в контексті забезпечення сталого розвитку	1	1
Тема 7. Інноваційний розвиток як чинник економічного прогресу і сталого розвитку в умовах невизначеності	2	
Тема 8. Інновації у бізнесі: види, класифікація та роль у розвитку підприємства	1	
Тема 9. Стратегічні аспекти інноваційного розвитку торговельних підприємств у смарт-середовищі	1	
Тема 10. Цифровізація бізнесу та інноваційні бізнес-моделі у сфері торгівлі	2	
Тема 11. Інноваційна культура та лідерство в підприємстві	1	
Тема 12. Світові тенденції інноваційного розвитку торгівлі: досвід ТНК і зарубіжних підприємств	1	1
Разом	16	2

5. Самостійна робота

Назва теми	Кількість годин	
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Тема 1. Сутність та особливості стратегічного управління у сфері підприємництва та торгівлі в умовах сталого розвитку	7	10
Тема 2. Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства в контексті сталого розвитку та цифрової трансформації. SWOT-аналіз у розробці стратегії	7	10
Тема 3. Розробка корпоративної та бізнес-стратегії підприємства в умовах ринку в смарт-середовищі	7	9
Тема 4. Маркетингові стратегії та позиціонування у торгівлі в умовах сталого розвитку і смарт-середовища	4	10
Тема 5. Конкурентоспроможність підприємства та стратегічні напрями її підвищення з урахуванням принципів сталого розвитку і смарт-середовища	4	10
Тема 6. Управління стратегічними змінами у сфері підприємництва та торгівлі в контексті забезпечення сталого розвитку	7	8
Тема 7. Інноваційний розвиток як чинник економічного прогресу і сталого розвитку в умовах невизначеності	4	10
Тема 8. Інновації у бізнесі: види, класифікація та роль у розвитку підприємства	7	10
Тема 9. Стратегічні аспекти інноваційного розвитку торговельних підприємств у смарт-середовищі	7	9
Тема 10. Цифровізація бізнесу та інноваційні бізнес-моделі у сфері торгівлі	4	10
Тема 11. Інноваційна культура та лідерство в підприємстві	7	10
Тема 12. Світові тенденції інноваційного розвитку торгівлі: досвід ТНК і зарубіжних підприємств	7	8
Разом	72	114

6. Індивідуальні завдання

Виконання індивідуальних завдань має за мету поглибити знання з дисципліни **«Стратегічний та інноваційний розвиток у сфері підприємництва та торгівлі»**. Індивідуальні завдання передбачають підготовку індивідуальних і командних проєктів, а також глибоке опрацювання однієї з наведених нижче тем та її презентацію на практичному занятті:

1. Сутність та сучасні підходи до стратегічного управління у підприємстві та торгівлі.
2. Особливості стратегічного управління в умовах сталого розвитку та смарт-середовища.
3. Етапи процесу стратегічного управління та їх адаптація до цифрової економіки.
4. Вплив зовнішнього середовища на формування стратегій підприємства у торгівлі.
5. Значення стратегічного управління для розвитку підприємницьких структур у контексті сталого розвитку.
6. Аналіз макросередовища підприємства: виклики та можливості в умовах глобалізації.
7. Мікросередовище підприємства: конкуренти, постачальники, споживачі.
8. Внутрішнє середовище підприємства: ресурси, компетенції та організаційна структура.
9. SWOT-аналіз як ключовий інструмент розробки стратегій підприємства.
10. Використання SWOT-аналізу у формуванні стратегії підприємств торгівлі (практичні приклади).
11. Корпоративна стратегія підприємства: сутність, види, приклади.
12. Бізнес-стратегії підприємства: лідерство за витратами, диференціація, фокусування.
13. Методи формування стратегії в умовах конкуренції та смарт-середовища.
14. Роль стратегічного планування у забезпеченні конкурентних переваг підприємства.
15. Маркетингові стратегії у торгівлі: сутність, види та приклади.
16. Позиціонування товарів і брендів на ринку: сучасні підходи.
17. Розробка маркетингового комплексу для торговельного підприємства.
18. Стратегії ціноутворення і просування у торгівлі: сучасні тенденції.
19. Адаптація маркетингових стратегій до викликів сталого розвитку.
20. Конкурентоспроможність підприємства: сутність та методи оцінки.
21. Фактори конкурентоспроможності підприємства у смарт-середовищі.
22. Стратегічні напрями підвищення конкурентоспроможності підприємств торгівлі.
23. Управління стратегічними змінами: сутність, етапи та класифікація.
24. Ризики та чинники успіху у процесі впровадження стратегічних змін.
25. Інноваційний розвиток підприємств торгівлі як чинник економічного прогресу.
26. Типологія інновацій у бізнесі та їх вплив на сталий розвиток.

27. Стратегії інноваційного розвитку підприємств у сфері торгівлі.
28. Цифровізація бізнесу та її вплив на інноваційні бізнес-моделі у торгівлі.
29. Інноваційна культура та лідерство як драйвери розвитку підприємництва.
30. Світові тенденції інноваційного розвитку торгівлі: досвід ТНК та зарубіжних підприємств.

7. Методи навчання

Для досягнення програмних результатів навчання з дисципліни **«Стратегічний та інноваційний розвиток у сфері підприємництва та торгівлі»** доцільно застосовувати поєднання традиційних, інтерактивних та інноваційних методів навчання й викладання, що забезпечують формування у студентів як теоретичних знань, так і практичних компетентностей.

Лекційні методи: проблемно-орієнтовані лекції; лекції-візуалізації; Лекції-бесіди.

Методи активного навчання: дискусії та дебати; аналіз кейсів; мозковий штурм; рольові ігри; метод проєктів.

Практично-орієнтовані методи: медіатренінг; симуляції; воркшопи та майстер-класи; портфоліо-підхід.

Інноваційні методи: E-learning; Blended learning (змішане навчання); Flipped classroom (перевернуте навчання); Gamification.

Дослідницькі методи: міні-дослідження та аналітичні звіти; метод порівняльного аналізу; проєктно-дослідницька діяльність.

Методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle, Zoom, Meet.

8. Критерії та засоби оцінювання

Протягом семестру здобувач вищої освіти може отримати максимум 100 балів, у тому числі: перший рубіжний контроль – 50 балів, другий рубіжний контроль – 50 балів. По поточному контролю здобувач може набрати бали за активність на лекційних та практичних заняттях, виявлення рівня підготовки здобувачів із зазначеної теми під час опитування, тестування, презентації індивідуальних завдань, вирішення практичних задач та кейсів. Більш детальний розподіл балів відображено в курсі на платформі Moodle.

Критерії оцінки заліку:

- **«зараховано»** – студент має стійкі знання про основні поняття дисципліни, може сформулювати взаємозв'язки між поняттями.

- **«не зараховано»** – студент має значні пропуски в знаннях, не може сформулювати взаємозв'язку між поняттями, що вивчаються в курсі, не має уявлення про більшість основних понять дисципліни, що вивчається.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

9. Список рекомендованих для опрацювання джерел

Основні:

1. Апопій В. В., Середа С. А., Шутовська Н. О. Основи підприємництва : навч. посіб. / В. В. Апопій, С. А. Середа, Н. О. Шутовська. 2-ге вид., стер. Львів : Новий Світ-2000, 2023.
2. Воронкова В. Г., Беліченко А. Г., Желябін В. О., Ажажа М. А., Кириченко І. І. Основи підприємництва: теорія і практикум : навч. посіб. / В. Г. Воронкова, А. Г. Беліченко, В. О. Желябін та ін. 3-тє вид., стер. Львів : Магнолія 2006, 2023. 454 с
3. Інноваційний розвиток діяльності суб'єктів господарювання в умовах воєнного та повоєнного стану: теорія, практика, аналітика [Електронний ресурс] : монографія / В. С. Пономаренко, Л. М. Малярець, Н. М. Внукова та ін. ; за заг. ред. В. С. Пономаренка. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2024. – 429 с.
4. Інноваційний розвиток підприємства. Підручник / за заг. ред. д-р. екон. наук, проф. Микитюка П. П. Тернопіль : ЗУНУ, 2023. 320 с.
5. Коробка, С. В. (2024). Стратегія сталого розвитку в управлінні організацією. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*, (16). <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2024-16-04-06>
6. Про інноваційну діяльність. Закон України від 4.07.2002 р. № 40-IV. Редакція від 31.03.2023 р.
7. Стратегія сталого розвитку: Європейські горизонти [Електронний ресурс]: Підручник / І.Л. Якименко, Л.П. Петрашко, Т.М. Димань, О.М. Салавор, Є.Б. Шаповалов, М.А. Галабурда, О.В. Ничик, О.В. Мартинюк. – К.: НУХТ, 2022. – 337 с.
8. Управління інноваційним розвитком : навч. посібн. / Юринець З.В., Гнилянська Л.Й., Юринець Р.В. – Львів : СПОЛОМ, 2021. – 132 с.

Додаткові:

9. Білоус, С., Трохименко, А., & Камінський, В. (2024). СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КРИЗИ ТА ВІЙСЬКОВИХ ВИКЛИКІВ. *Економіка та суспільство*, (68). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-68-62>
10. Беляк Є. В., Євтушевська О. В. Сторітелінг у процесі комерціалізації результатів підприємницької діяльності. *Економіка та держава*. 2022. № 1. С. 75-78. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/1_2022/15.pdf.
11. Берников В., Білоусько Т., Білоусько Р., Пітел Н., та Старовойт В. (2025). Зелені технології та їхній внесок у сталу світову економіку у 2020-2025 роках: огляд літератури. *Futurity Economics&Law*, 5 (1), <https://doi.org/10.57125/FEL.2025.03.25.08> <https://www.futurity-econlaw.com/index.php/FEL/article/view/330>
12. Бричко А., Цуй Сяопін, Харченко Т., Титаренко В., Пітел Н. Корпоративна соціальна відповідальність та її вплив на сталий розвиток підприємств у глобалізованій економіці // *Pacific Business Review International*. – 2025. – Т. 17, № 10. – С. 94-109. – ISSN 0974-438X. <http://www.pbr.co.in/2025/April10.aspx>. (Видання входить до міжнародних наукометричних баз: Web of Science)
13. Бублій М., Дробязко Л., Крамарева О. Ресурсне та інституційне забезпечення стратегічного планування розвитку підприємницьких структур в рекреаційній сфері. *Економіка та суспільство*. 2022. № 42. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1661/1598>.
14. Гавадзин Н. О., Григорська Н. М. Тренди диджиталізації підприємництва. *Інфраструктура ринку*. 2023. Вип. 71. С. 277-280. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2023/71_2023/50.pdf.
15. Денисенко М. П., Юринець З. В., Юринець Р. В., Кохан М. О. Конкурентоспроможність підприємництва в умовах інноваційно-інвестиційної модернізації економіки. *Економіка та держава*. 2020. № 4. С. 19-24. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/4_2020/5.pdf.
16. Дима О., Кужель В. Трансформація моделей підприємницької діяльності. *Економіст*. 2021. № 9. С. 86-87.
17. Долгова Л. І. Застосування адаптивних організаційних структур в сучасному підприємстві. *Ефективна економіка*. 2021. № 3. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/3_2021/79.pdf.

18. Кашена , Н. (2020). Формування інноваційної стратегії управління економічною активністю підприємства торгівлі. *Підприємництво та інновації*, (11-2), 37-43. <https://doi.org/10.37320/2415-3583/11.24>

19. Краус Н. М., Краус К. М., Манжура О. В. Навчання цифровому підприємництву в умовах віртуальної мобільності: завдання, методи, переваги. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 51. С. 3-9. URL: http://www.marketinfr.od.ua/journals/2021/51_2021_ukr/3.pdf.

20. Кушнір О. К., Мазур Н. А. Аналіз беззбитковості підприємницької діяльності в умовах змін. *Інфраструктура ринку*. 2022. Вип. 67. С. 120-125. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/67_2022/24.pdf.

21. Ліба, Н., Турянчик, Ю., & Лендел, М. (2025). Інноваційні стратегії розвитку бізнесу в умовах післявоєнного відновлення України: виклики інтеграції та роль підприємницької активності. *Сталий розвиток економіки*, (2 (53), 329-334. <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2025-53-45>

22. Лозова Т.П., Колодинський С.Б., Сторожук О.В., Пітел Н.С. Економічні стратегії та ризики інноваційного управління інтеграційно-диверсифікаційними процесами корпоративних об'єднань. *Розвиток методів управління та господарювання на транспорті*, 1(86). 2024. (категорія Б). <https://www.daemmt.odessa.ua/index.php/daemmt/article/view/511>

23. Ляліна Н. С., Матвієнко-Біляєва Г. Л., Панчук А. С. Сучасний бізнес в Україні: проблеми та перспективи розвитку. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 53. С. 43-50. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/53_2021/11.pdf.

24. Орлова Н., Винник Т., Побігун С. Інноваційні стратегії розвитку бізнесу в умовах кризи: аналіз і практична реалізація в Україні. *Економіка та суспільство*. 2023. № 56. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-75>

25. Раделицький, Ю., Ременяк, А., & Тимків, Н. (2025). Фінансове регулювання розвитку інноваційного стартап-підприємництва в Україні: співпраця освіти, науки і бізнесу. *Економіка та суспільство*, (76). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-76-31>

26. Рябоволик Т.Ф., Пітел Н.С. Стратегічний розвиток інноваційних бізнес-моделей у цифровій торговельній екосистемі. *Актуальні питання економічних наук* № 12 (2025) (категорія Б). <https://doi.org/10.5281/zenodo.15784416> <https://a-economics.com.ua/index.php/home/article/view/622>

27. Рябоволик Т.Ф., Пітел Н.С. Інтеграція інновацій та цифрових каналів комунікації в управлінні сучасними торговельними підприємствами. (категорія Б) *Підприємництво і торгівля*, № 45 (2025), с. 60-68. DOI: <https://doi.org/10.32782/2522-1256-2025-45-08>

28. Скопенко Н. С., Поліщук Ю. В. Використання електронної комерції як напрям зменшення ризиковості бізнесу та створення конкурентної переваги.

Інфраструктура ринку. 2021. Вип. 51. С. 214-219. URL: http://www.marketinfr.od.ua/journals/2021/51_2021_ukr/36.pdf.

29. Пилипенко, С. (2020). Стратегічне управління підприємством на засадах концепції сталого розвитку. *Економіка та суспільство*, (21). вилучено із <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/33>

30. Sunduk, T., Fadyeyeva, I., Yatsenko, O., & Pitel, N. (2024). Innovations and Technological Development in the Financial Sector of Ukraine: SWOT Analysis and Comparison of Opportunities. *Futurity Economics&Law*, 4(1), 52-63. <https://doi.org/10.57125/FEL.2024.03.25.04>

Електронні ресурси:

31. Світова організація торгівлі (WTO). URL: <http://www.wto.org>
32. UN Trade & Development. URL: <https://unctad.org>
33. Міжнародна торговельна палата (ICC). URL: <https://iccwbo.org>
34. <https://mon.gov.ua/news/winwin-ukraina-zatverdyla-stratehiu-tsyfrovoho-rozvytku-innovatsii-do-2030-roku>
35. Торгово-промислова палата України (ТПП). URL: <https://ucci.org.ua>
36. Дія.Бізнес. URL: <https://business.diia.gov.ua>
37. Національна бібліотека імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>