

Центральноукраїнський національний технічний університет
Кафедра економіки, менеджменту та комерційної діяльності



“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з
науково-
педагогічної роботи
КИРИЧЕНКО А.М.

08

2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Проектна діяльність

Спеціальність D7 «Торгівля»

Освітньо-професійна програма:

«Підприємництво та торгівля у смарт-середовищі»

Економічний факультет

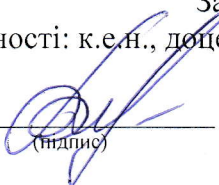
2025 – 2026 навчальний рік

Розробниця: канд. екон. наук, професор В'юник Ольга Володимирівна

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності

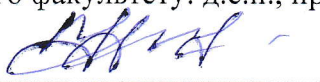
Протокол від “ 28 ”серпня 2025 року № 1

Зав. кафедри економіки,
менеджменту та комерційної діяльності: к.е.н., доцент РЯБОВОЛИК Т.Ф.



(підпис) (РЯБОВОЛИК Т.Ф.)

Декан економічного факультету: д.е.н., проф. ШАЛІМОВА Н.С.



(підпис) (ШАЛІМОВА Н.С.)

1.Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань: D «Бізнес, адміністрування та право»	Спеціальної (фахової)	
		Рік підготовки:	
Загальна кількість годин – 120	Спеціальність: D7 «Торгівля»	1-й	1-й
	Освітньо-професійна програма: «Підприємництво та торгівля у смарт-середовищі»	Семестр	
		2-й	2-й
		Лекції	
Тижневих годин навчання: аудиторних – 3,0 самостійної роботи студента – 4,5	Рівень вищої освіти: другий (магістерський)	32 год.	4 год.
		Практичні, семінарські	
		16 год.	2 год.
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		72 год	114 год
		Вид контролю: екзамен	

Мова навчання: українська

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Проектна діяльність» є формування у здобувачів вищої освіти здатності проектувати, організовувати та ефективно управляти проектами в умовах цифрової трансформації та смарт-середовища. Курс спрямований на розвиток компетентностей у сфері управління життєвим циклом проекту, роботи з командою і стейкхолдерами, використання сучасних цифрових платформ і технологій, а також забезпечення сталості, результативності та ефективності проектної діяльності.

Завдання вивчення дисципліни:

- опанування теоретичних основ і сучасних методологій управління проектами, включаючи традиційні та гнучкі підходи, їхні переваги й обмеження в умовах смарт-середовища;
- формування практичних навичок планування, організації та контролю проектів із використанням сучасних цифрових платформ і аналітичних інструментів;
- набуття компетентностей у сфері управління командами та стейкхолдерами проекту, застосування матриці відповідальності та методів ефективної комунікації;
- вироблення здатності здійснювати обґрунтування доцільності проекту, проводити аналіз внутрішнього і зовнішнього середовища, оцінку ризиків та розробляти стратегії мінімізації їхнього впливу;
- ознайомлення з практиками ресурсного забезпечення проектів, методами контролю якості, моніторингу та оцінки результатів реалізації проектів;
- розвиток умінь залучати фінансування через фандрейзинг і грантові програми, а також готувати ефективні презентації для інвесторів і зацікавлених сторін.

Передумови для вивчення дисципліни (структурно-логічна схема підготовки фахівця): враховуючи послідовність накопичення знань та інформації, викладання дисципліни здійснюється після вивчення здобувачами наступних дисциплін: «Психологія розвитку та самоменеджменту», «Business communication in professional and public activities», «Цивільний захист», «Підприємництво в смарт-середовищі», «Інноваційні методи мотивації персоналу», «Технології управління торговельною діяльністю в диджитал сфері», «Стратегічний та інноваційний розвиток у сфері підприємництва та торгівлі».

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен отримати:

ІК. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

Загальні компетентності

ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

Спеціальні компетентності

СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності

СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі.

СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.

СК 5. Здатність до ініціювання і реалізації інноваційних проєктів в підприємницькій та торговельній діяльності.

СК 6. Здатність планувати та організовувати діяльність організацій з урахуванням вимог смарт-середовища, використовувати технології та методи управління інноваціями у стратегічному і тактичному вимірах на засадах сталого розвитку.

СК 7. Здатність обирати і використовувати методи та технології для ведення підприємницької та торговельної діяльності із застосуванням цифрових інструментів та засобів PR-менеджменту.

СК 8. Здатність до використання знань в системі міжнародної торгівлі, митного регулювання та договірної права, організації діяльності в мультикультурному середовищі з метою ефективного здійснення професійної діяльності.

Програмні результати навчання

ПРН1. Адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.

ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва і торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення.

ПРН 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.

ПРН 5. Професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі.

ПРН 6. Розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.

ПРН 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких та торговельних структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.

ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності.

ПРН 10. Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких і торговельних структур за умов невизначеності та ризиків.

ПРН 11. Впроваджувати інноваційні проєкти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур.

ПРН 13. Визначати основні тренди підприємницької та торговельної діяльності у смарт-середовищі, управляти інноваціями в стратегічному та тактичному вимірі в контексті сталого розвитку.

ПРН 14. Використовувати новітні засоби та методи ведення підприємницької та торговельної діяльності з використанням PR технологій і цифрових інструментів в умовах розвитку смарт-середовища.

ПРН 15. Застосовувати знання з міжнародної торгівлі, митного регулювання та договірної права, організації роботи в крос-культурному середовищі для забезпечення ефективності підприємницької та торговельної діяльності у глобалізованому бізнес-просторі.

2. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Організаційні засади проєктної діяльності у смарт-середовищі

Тема 1. Сутність, види та життєвий цикл проєктів

Поняття проєкту. Класифікація проєктів. Загальна характеристика проєктної діяльності. Життєвий цикл проєкту: від ініціації до завершення. Типи життєвого циклу проєкту (прогнозований, ітераційний, адаптивний). Особливості здійснення проєктної діяльності у смарт-середовищі. Порівняльна характеристика традиційних (PMBOK, PRINCE2, Waterfall) і гнучких (Agile) підходів в управлінні проєктами (Scrum, Kanban, Lean, SAFe, Scrumban, DevOps, Living Lab та ін.).

Тема 2. Особливості роботи проєктного менеджера у сучасних умовах

Типові задачі проєктного менеджера (планування проєкту, управління командою, контроль якості, керування бюджетом, звітування). Обов'язки проєктного менеджера (стратегія проєкту, взаємодія, контроль виконання, керування ризиками, зв'язки, рішення, конфлікти). Етапи роботи менеджера проєкту. Ефективна організація робочого дня проєктного менеджера. Позитивні та негативні аспекти роботи проєктного менеджера. Ключові знання та навички проєктного менеджера: hard skills та soft skills, управління мітингами, робота з Confluence, формування Scope, Schedule та ін.

Тема 3. Організація роботи команди проєкту

Принципи та підходи до формування команди проєкту. Розподіл ролей у команді проєкту за критерієм максимізації продуктивності. Управління командою проєкту на різних стадіях її розвитку. Матриця відповідальності RACI (Responsible, Accountable, Consulted, Informed) у діяльності проєктної команди. Комунікація як чинник ефективної роботи команди проєкту. Ефективні підходи до управління конфліктами в роботі команди.

Тема 4. Обґрунтування доцільності проєкту, аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища

Формування цілей проєкту. SMART-аналіз. Цілі сталого розвитку. Особливості розробки проєктів в умовах ековідповідальності та сталого розвитку. Розробка концепції і стратегії проєкту. Ініціація проєкту та пошук ідей (Mind Map, User Story, пріоритезація завдань). Засоби генеративного штучного інтелекту: можливості використання для розробки проєкту та візуалізації (ChatGPT, Midjourney, Kaiber, ElevenLabs). Методи аналізу зовнішнього середовища проєкту. Структура проєктного аналізу. Технічний, фінансовий, економічний, соціальний, інституціональний аналіз. Аналіз ризику.

Тема 5. Стратегії роботи зі стейкхолдерами проєкту: сила впливу та способи залучення

Середовище проєкту: чинники внутрішнього та зовнішнього впливу в умовах цифровізації управлінської діяльності. Зацікавлені особи та учасники проєкту. «Силове поле» ідентифікації стейкхолдерів проєкту та оцінки їхнього впливу. Засоби залучення зацікавлених сторін до проєкту. Роль Compliance менеджменту під час реалізації проєктів та побудови взаємовигідних відносин зі стейкхолдерами.

Змістовий модуль 2. Інструментарій планування та реалізації проєктів

Тема 6. Проектування організаційних структур в управлінні проєктами

Послідовність розробки організаційних структур для виконання проєкту. Форми проєктних структур. Відокремлений проєкт. Матричний проєкт. Функціональний проєкт. Гібридна організаційна структура проєкту. Типові організаційні структури в компаніях.

Тема 7. Підходи до планування та управління проєктами: структура робіт, час, бюджет

Планування реалізації проєкту. Моделі структуризації проєктів (дерево цілей, дерево рішень, дерево робіт, сітьова модель). Work Breakdown Structure (WBS). Процеси планування та управління часом проєкту. Бюджет проєкту (деталізований та зведений). Сучасний інструментарій планування проєктів (Worksection, Asana, Wrike, ClickUp, Smartsheet, Microsoft Project та ін.).

Тема 8. Ресурсне забезпечення проєктів: людські, фінансові та матеріальні ресурси

Види ресурсів у проєктах. Стратегії розподілу ресурсів в управлінні проєктами. Управління бюджетами. Забезпечення ефективності використання ресурсів у проєктах.

Тема 9. Управління якістю та ризиками проєктів

Концепція управління якістю проєктів та ключові критерії якості. Загальне управління якістю (Total Quality Management). Принцип нульових дефектів. Шість

сигм, бережливе виробництво (Lean Six Sigma), розгортання функцій якості. Контроль якості проєкту. Контрольні карти якості. Аудит якості. Діаграма Парето. Інструменти якості Ішікави. Проєктні ризики та їх класифікація. Особливості управління ризиками під час реалізації проєктів.

Тема 10. Моніторинг, оцінка, контроль та звітність в управлінні проєктами

Етапи побудови системи моніторингу в процесі управління проєктами. Базові метрики оцінки результативності та ефективності проєктів Використання засобів бізнес-аналітики під час оцінки результатів проєктів (Qlik Sense, Power BI та ін.). Особливості контролю під час управління проєктами. Документація та звітність у проєктах. Аналіз та документування ретроспективи проєкту (lessons learned).

Тема 11. Фандрейзингова діяльність та презентація проєкту

Сутність і принципи фандрейзингу. Фандрейзингова діяльність та форми її підтримки. Особливості фандрейзингової діяльності Фонди та гранти для фінансування проєктів: огляд сучасних можливостей. Етапи підготовки грантової пропозиції: міжнародний досвід. Організація презентації проєкту та рекомендації щодо її проведення.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				Кількість годин			
	денна форма				заочна форма			
	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
		л	п	с.р.		л	п	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Змістовий модуль 1. Організаційні засади проєктної діяльності у смарт-середовищі								
Тема 1. Сутність, види та життєвий цикл проєктів	9	2	1	6	11	1		10
Тема 2. Особливості роботи проєктного менеджера у сучасних умовах	11	2	1	8	10			10
Тема 3. Організація роботи команди проєкту	14	4	2	8	12	1	1	10
Тема 4. Обґрунтування доцільності проєкту, аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища	16	4	2	10	14	1	1	12
Тема 5. Стратегії роботи зі стейкхолдерами проєкту: сила впливу та способи залучення	16	4	2	10	12			12
Змістовий модуль 2. Інструментарій планування та реалізації проєктів								
Тема 6. Проектування організаційних структур в управлінні проєктами	9	2	1	6	10			10

Тема 7. Підходи до планування та управління проєктами: структура робіт, час, бюджет	12	4	2	6	11	1		10
Тема 8. Ресурсне забезпечення проєктів: людські, фінансові та матеріальні ресурси	11	4	1	6	10			10
Тема 9. Управління якістю та ризиками проєктів	10	2	2	6	10			10
Тема 10. Моніторинг, оцінка, контроль та звітність в управлінні проєктами	7	2	1	4	10			10
Тема 11. Фандрейзингова діяльність та презентація проєкту	5	2	1	2	10			10
Усього годин	120	32	16	72	120	4	2	114

4. Теми практичних занять

Назва теми	Кількість годин	
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Тема 1. Сутність, види та життєвий цикл проєктів	1	
Тема 2. Особливості роботи проєктного менеджера у сучасних умовах	1	
Тема 3. Організація роботи команди проєкту	2	1
Тема 4. Обґрунтування доцільності проєкту, аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища	2	1
Тема 5. Стратегії роботи зі стейкхолдерами проєкту: сила впливу та способи залучення	2	
Тема 6. Проектування організаційних структур в управлінні проєктами	1	
Тема 7. Підходи до планування та управління проєктами: структура робіт, час, бюджет	2	
Тема 8. Ресурсне забезпечення проєктів: людські, фінансові та матеріальні ресурси	1	
Тема 9. Управління якістю та ризиками проєктів	2	
Тема 10. Моніторинг, оцінка, контроль та звітність в управлінні проєктами	1	
Тема 11. Фандрейзингова діяльність та презентація проєкту	1	
Разом	16	2

5. Самостійна робота

Назва теми	Кількість годин	
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Тема 1. Сутність, види та життєвий цикл проєктів	6	10
Тема 2. Особливості роботи проєктного менеджера у сучасних умовах	8	10
Тема 3. Організація роботи команди проєкту	8	10
Тема 4. Обґрунтування доцільності проєкту, аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища	10	12
Тема 5. Стратегії роботи зі стейкхолдерами проєкту: сила впливу та способи залучення	10	12
Тема 6. Проектування організаційних структур в управлінні проєктами	6	10
Тема 7. Підходи до планування та управління проєктами: структура робіт, час, бюджет	6	10
Тема 8. Ресурсне забезпечення проєктів: людські, фінансові та матеріальні ресурси	6	10
Тема 9. Управління якістю та ризиками проєктів	6	10
Тема 10. Моніторинг, оцінка, контроль та звітність в управлінні проєктами	4	10
Тема 1. Сутність, види та життєвий цикл проєктів	2	10
Разом	72	114

6. Індивідуальні завдання

Виконання індивідуальних завдань має за мету поглибити знання з дисципліни **«Проектна діяльність»**. Індивідуальні завдання передбачають підготовку індивідуальних і командних проєктів, а також глибоке опрацювання однієї з наведених нижче тем та її презентацію на практичному занятті:

1. Смарт-середовище як нова парадигма розвитку підприємницьких проєктів: виклики для менеджера.

2. Формування проєктної ідеї в умовах цифрового підприємництва: від натхнення до валідації.

3. Життєвий цикл стартапу у смарт-економіці: управлінський аналіз змін.

4. Agile та Lean у підприємницьких ініціативах: адаптивні стратегії в умовах цифрової турбулентності.

5. Вплив цифрових технологій на трансформацію класичних підходів до управління проєктами.

6. Підприємець як проєктний менеджер: управлінська гнучкість в умовах інновацій.

7. Особливості побудови команди для смарт-бізнесу: від дистанційної взаємодії до спільного лідерства.

8. Управління довірою та відповідальністю у цифровій підприємницькій команді.
9. Матриця RACI як інструмент управління завданнями у технологічному стартапі.
10. Конфлікти у стартап-командах: управлінські рішення на стику інновацій та обмежень.
11. Роль штучного інтелекту в генерації підприємницьких ідей та побудові MVP.
12. SMART-цілі у цифровому бізнесі: інструмент управлінського фокусування чи маркер ефективності?
13. SWOT-аналіз цифрового підприємства: як виявити нові можливості в смарт-економіці.
14. Використання PEST-аналізу для виявлення трендів у смарт-стартапах.
15. Інтеграція цілей сталого розвитку в бізнес-моделі цифрових проєктів: соціальна відповідальність підприємця.
16. Стейкхолдери цифрового бізнесу: нові ролі й нові стратегії залучення.
17. Краудфандинг і краудсорсинг як форми взаємодії з цифровими стейкхолдерами.
18. Compliance-підходи в інноваційному бізнесі: мінімізація ризиків в умовах регуляторної гнучкості.
19. Гібридні організаційні структури у стартапах: виклики для управління у смарт-середовищі.
20. Побудова динамічної структури проєктного управління в інноваційному підприємстві.
21. Бюджетування смарт-проєкту: цифрові інструменти як гарантія прозорості та контролю.
22. Work Breakdown Structure (WBS) як основа проєктної логіки у підприємницькій практиці.
23. Інструменти управління часом і ресурсами у малих смарт-компаніях.
24. Підприємницькі рішення в умовах обмеженого фінансування: баланс між ризиком і можливістю.
25. Від DevOps до NoCode: як інструменти цифрового середовища змінюють підхід до реалізації проєктів.
26. Забезпечення якості у цифрових стартапах: інтеграція інструментів контролю на ранніх етапах.
27. Управління ризиками у бізнес-моделях на базі смарт-технологій: як проєктні менеджери вчаться передбачати невизначеність.
28. Моніторинг та аналітика як основа прийняття управлінських рішень у smart-бізнесі.
29. Power BI, Notion, Trello: які цифрові платформи формують нове управління в підприємстві?
30. «Уроки, що засвоєні» в smart-екосистемах: як накопичується знання в цифрових проєктах.
31. Роль проєктного менеджера у впровадженні ESG-принципів у сучасних компаніях.

32. Сучасні інструменти управління віддаленими командами у міжнародних проєктах.

33. Вплив культури організації на успіх реалізації проєктів у смарт-середовищі.

34. Ризик-менеджмент інноваційних проєктів: методи та практики мінімізації невизначеності.

35. Використання Kanban-дошок у підприємницькій діяльності: досвід стартапів.

36. Методи управління якістю у цифрових проєктах: від TQM до Six Sigma.

37. Гейміфікація як інструмент підвищення ефективності управління проєктними командами.

38. Фандрейзинг у добу Web 3.0: нові моделі залучення фінансування для проєктів.

39. Вплив штучного інтелекту на трансформацію класичних підходів до моніторингу та оцінки проєктів.

40. Управління знаннями у проєктних командах: цифрові інструменти та практики збереження досвіду.

41. Особливості комунікації та взаємодії у міжнародних проєктних командах: крос-культурні виклики та шляхи їх подолання.

42. Вплив глобалізаційних процесів на стандарти та методології управління проєктами.

43. Лідерство в умовах культурного різноманіття: стиль управління проєктами в міжнародних компаніях.

44. Управління ризиками у глобальних проєктах: політичні, економічні та культурні фактори.

45. Використання цифрових інструментів для координації міжнародних проєктів у крос-культурному середовищі.

7. Методи навчання

Для досягнення програмних результатів навчання застосовуються наступні методи навчання і викладання:

- словесні (лекції, бесіди);
- наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН;
- практичні, під час виконання практичних робіт, задач, вправ;
- інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, ділових ігор, розгляду кейс-стаді;
- інноваційні, зокрема проєктно-дослідницький метод; інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ. Застосовуються наступні інформаційно-комунікаційні технології та діджитал-інструменти: програмні продукти від Microsoft, цифрові інструменти Google, програмне забезпечення для проведення

опитувань Kahoot, Mentimeter, хмарні презентаційні сервіси Canva, платформа для управління проєктами Trello, ChatGPT, Qlik Sense та ін.;

- методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle, Zoom.

8. Критерії та засоби оцінювання

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: поточне оцінювання здійснюється у формі тестування в Moodle, презентації індивідуальних і командних проєктів, усного опитування та перевірки результатів виконання індивідуальних розрахункових завдань.

Семестровий підсумковий контроль проводиться у формі екзамену.

Критерії оцінювання доводяться до здобувачів на початку вивчення навчальної дисципліни. Більш детальний розподіл балів відображено в курсі на платформі Moodle.

Загальна кількість балів, виділених для оцінки результатів під час одного рубіжного контролю навчальної дисципліни, при семестровому контролі у формі екзамену – 30 балів. Протягом семестру здобувач може отримати максимум 60 балів, у тому числі: перший рубіжний контроль – 30 балів, другий рубіжний контроль – 30 балів. Загальна кількість балів, виділених на проведення семестрового екзамену, складає 40 балів. Оцінювання навчальних досягнень здобувачів здійснюється за національною шкалою: «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно», а також за 100-бальною шкалою та шкалою ECTS.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою для екзамену
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Оцінку «відмінно» (90-100 балів, A) отримує здобувач, який:

- всебічно, систематично і глибоко володіє навчально-програмовим матеріалом;
- вміє самостійно виконувати завдання, передбачені програмою, використовує набуті знання і вміння у нестандартних ситуаціях;
- засвоїв літературу, яка рекомендована програмою;
- засвоїв взаємозв'язок основних понять дисципліни та усвідомлює їх значення для професії, яку він набуває;

- вільно висловлює власні думки, самостійно оцінює різноманітні життєві явища і факти, виявляючи особистісну позицію;
- самостійно визначає окремі цілі власної навчальної діяльності, виявив творчі здібності і використовує їх при вивченні навчально-програмового матеріалу, проявив нахил до наукової роботи.

Оцінку «добре» (82-89 балів, B) – отримує здобувач, який:

- повністю опанував і вільно (самостійно) володіє навчально-програмовим матеріалом, в тому числі застосовує його на практиці, має системні знання достатньому обсязі відповідно до навчально-програмового матеріалу, аргументовано використовує їх у різних ситуаціях;
- має здатність до самостійного пошуку інформації, а також до аналізу, постановки і розв'язування проблем професійного спрямування;
- під час відповіді допустив деякі неточності, які самостійно виправляє, добирає переконливі аргументи на підтвердження вивченого матеріалу.

Оцінку «добре» (74-81 бал, C) отримує здобувач, який:

- в загальному обсязі роботу виконав, але відповідає на екзамені з певною кількістю помилок;
- вміє порівнювати, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, в цілому самостійно застосовувати на практиці, контролювати власну діяльність;
- опанував навчально-програмовий матеріал, успішно виконав завдання, передбачені програмою, засвоїв основну літературу, яка рекомендована програмою.

Оцінку «задовільно» (64-73 бали, D) – отримує здобувач, який:

- знає основний навчально-програмовий матеріал в обсязі, необхідному для подальшого навчання і використання його у майбутній професії;
- виконує завдання, але при рішенні допускає значну кількість помилок;
- ознайомлений з основною літературою, яка рекомендована програмою;
- допускає на заняттях чи екзамені помилки при виконанні завдань, але під керівництвом викладача знаходить шляхи їх усунення.

Оцінку «задовільно» (60-63 бали, E) – отримує здобувач, який:

- володіє основним навчально-програмовим матеріалом в обсязі, необхідному для подальшого навчання і використання його у майбутній професії, а виконання завдань задовольняє мінімальні критерії. Знання мають репродуктивний характер.

Оцінка «незадовільно» (35-59 балів, FX) – виставляється здобувачу, який:

- виявив суттєві прогалини в знаннях основного програмового матеріалу, допустив принципові помилки у виконанні передбачених програмою завдань.

Оцінка «незадовільно» (35 балів, F) – виставляється здобувачу, який:

- володіє навчальним матеріалом тільки на рівні елементарного розпізнавання і відтворення окремих фактів або не володіє зовсім;
- допускає грубі помилки при виконанні завдань, передбачених програмою;
- не може продовжувати навчання і не готовий до професійної діяльності після закінчення університету без повторного вивчення даної дисципліни.

Підсумкова (загальна оцінка) курсу навчальної дисципліни є сумою оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності: поточне та підсумкове тестування рівня засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять та самостійної роботи; оцінка (бали) за виконання практичних індивідуальних завдань, вирішення практичних задач та кейсів. Підсумкова оцінка виставляється після повного вивчення навчальної дисципліни, яка виводиться як сума проміжних оцінок.

9. Список рекомендованої літератури:

Основна:

1. Дудник О. В., Полякова О. М. Сучасні тенденції та підходи в проєктному управлінні. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: Економічні науки. 2023. №1. С. 60-66.
2. Ноздріна Л. В., Ящук В. І., Полотай О. І. Управління проєктами : підручник. Київ: ЦНЛ, 2019. 432 с.
3. Петренко Н. О., Кустріч Л. О., Гоменюк М. О. Управління проєктами. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 244 с.
4. Блага Н. В. Управління проєктами: навч. посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 152 с.
5. Ковшун Н. Е., Левун О. І. Аналіз та реалізація проєктів: навч. посіб. [Електронне видання]. Рівне: НУВГП, 2022. 350 с.
6. Черчик Л. М. Проєктний менеджмент. Практичний курс : навч. посіб. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2023. 190 с.

Додаткова:

7. Бардась А.В., Богач К.С., Дудник А.В. Застосування проєктного менеджменту при управлінні високотехнологічними підприємствами. Економічний простір. 2022. № 180. С. 82-88. URL: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/180-13>.
8. Боковня А.О., Бурцева Т.І., Пепчук С.М., Ганжала І.В. Використання методів проєктного менеджменту при реалізації стратегічних маркетингових рішень підприємствами малого бізнесу. Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки. 2023. Вип. 68. С. 5-18. DOI 10.24025/2306-4420.68.2023.284524.
9. Бочарова Н.А., Федотова І.В. Тайм-менеджмент в управлінні проєктами корпорацій. Економіка транспортного комплексу. 2023. Вип. 41. С. 41-63. DOI: 10.30977/ЕТК.2225-2304.2023.41.41.

10. Бушуєва Н.С., Черниш О.В. Менеджмент проєктів сталого розвитку неприбуткових організацій в ризиковому оточенні. Управління розвитком складних систем. 2023. Вип. 55. С. 12-17. DOI: 10.32347/2412-9933.2023.55.12-17.
11. В'юник О.В., Кіріченко О.В. Трансформація концепцій логістичного і проєктного менеджменту в контексті цифровізації та євроінтеграції. Центральнотукаїнський науковий вісник. Економічні науки. 2023. Вип. 9. С. 279-289. URL: [https://doi.org/10.32515/2663-1636.2023.9\(42\).279-289](https://doi.org/10.32515/2663-1636.2023.9(42).279-289).
12. В'юник О.В., Кіріченко О.В. Цифровізація як інструмент розвитку проєктної та логістичної діяльності підприємств в умовах smart-середовища, Центральнотукаїнський науковий вісник. Економічні науки. 2025. Вип. 13(46), ч I. С. 253-263.
13. Волківська А.М., Осовська Г.В., Аксьонова О.В., Осовський О.А., Муляр Т.С. Сутність проєктного менеджменту та його значення для економічного, соціального та суспільного розвитку. Ефективна економіка. 2023. №4. URL: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.4.20>
14. Галушка В. Теоретико-методичні засади управління проєктами. Підприємництво, господарство і право. 2020. № 7. С. 430-434.
15. Галушка З.І. Agile-менеджмент як інноваційний підхід до управління проєктами. Інфраструктура ринку. 2020. Вип. 47. С. 76-79. URL: <https://doi.org/10.32843/infrastruct47-14>.
16. Громадська організація «Інформаційно-аналітичний центр «Громадський Простір». URL: <https://www.prostir.ua/>
17. Єпіфанова І. Ю., Джеджула В. В. Місце процесу управління проєктами в стратегії розвитку підприємств. Innovation and Sustainability. 2022. Iss. 3. С. 8-13.
18. Живко З. Б., Снітко Є. О., Джегур Г. В., Руда І. І. Управління проєктами в інноваційно орієнтованих організаціях у контексті сталого розвитку та формування регіональної політики активізації громадянського суспільства. Формування ринкових відносин в Україні. 2022. №1. С. 131-137.
19. Жигалкевич Ж.М., Єфімова Є.Є. Організація ризик-менеджменту інноваційних проєктів на ПрАТ «МХП». Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». 2021. №20. С. 69-75. DOI: 10.20535/2307-5651.20.2021.252849.
20. Задоя В.О., Чаркіна Т.Ю., Корольов Д.С. Гнучкі методи та управління людськими ресурсами в системі проєктного менеджменту. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2025. №89. С. 174-184.
21. Ініціатива YEP «Підприємницький університет». URL: <https://www.yepworld.org/university>
22. Кім О.О. Аналітика в менеджменті маркетингового проєкту як основа для прийняття управлінських рішень. Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. 2025. Вип. 21(1). С. 220-233.

23. Климчук О.В., Савишен Я.О. Світові практики застосування державних механізмів управління проєктними програмами в сфері малого та середнього бізнесу. Державне управління: удосконалення та розвиток. 2025. №5. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Duur_2025_5_10.

24. Коваленко Н.О. Цифровий менеджмент в управлінні проєктами з використанням бізнес-моделей: S.M.A.R.T. та «АТОММ». Вісник післядипломної освіти. Серія: Соціальні та поведінкові науки. 2022. Вип. 21. С. 110-125. URL: [https://doi.org/10.32405/2522-9931-2022-21\(50\)-110-125](https://doi.org/10.32405/2522-9931-2022-21(50)-110-125).

25. Колєдіна К.О., Гречаник Н.Ю. Особливості управління інноваційними проєктами на підприємстві. Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. 2025. Вип. 21(1). С. 66-75.

26. Латишева О.В. Сучасний інструментарій проєктного менеджменту та управління змінами для успішної реалізації проєктів та програм сталого розвитку промислового комплексу України. Економічний вісник Донбасу. 2025. №1. С. 63-68.

27. Мотузка О.М., Горобець О.О. Використання інструментів маркетингу в управлінні програмами та проєктами в системі проєктного менеджменту. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: Економічні науки. 2023. №3. С. 105-114. DOI: 10.25313/2520-2294-2023-3-8652.

28. Немченко Т., В'юник О. Новітні підходи до управління командами в проєктному ІТ-менеджменті. Економіка та суспільство. 2024. Вип. 64/2024. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4272/4197>.

29. Немченко Т.А., В'юник О.В., Сторожук О.В. Технології управління торгівельною діяльністю організацій в умовах ековідповідальності та сталого розвитку: стратегічний, мотиваційний та проєктноорієнтований аспекти. Ефективна економіка. 2025. №7. <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/7039>.

30. Немченко Т.А., В'юник О.В., Сторожук О.В., Кіріченко О.В. Синергія проєктного менеджменту, логістики та управління персоналом як чинник стратегічного забезпечення ефективності торговельної діяльності у смарт-середовищі. Наука і техніка сьогодні. 2025. №8 (49). С. 352-363 [https://doi.org/10.52058/2786-6025-2025-8\(49\)-352-363](https://doi.org/10.52058/2786-6025-2025-8(49)-352-363)

31. Петренко В.О., Баришевський А.І. Особливості управління проєктами з цифрової трансформації. Управління розвитком складних систем. 2025. Вип. 62. С. 107-114.

32. Присяжнюк О. Ф., Плотнікова М. Ф., Булуй О. Г. Управління якістю проєктних рішень. Ефективна економіка. 2022. №12. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2022_12_23.

33. Руденко Д.О. Еволюція концепцій проєктного менеджменту в контексті гнучкого управління в ІТ-організаціях. Економічний вісник Дніпровської політехніки. 2022. №3. С. 139-147. URL: <https://doi.org/10.33271/ebdut/79.139>.

34. Рудніченко Є.М., Гавловська Н.І., Сарафинюк Я.М., Кривдик М.О. Теоретичні основи управління проєктами з позиції використання сучасних інструментів цифрового проєктного менеджменту. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2021. Т. 6, №3. С. 72-78. URL: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2021-3-9>.

35. Самойленко В. В. Удосконалення управління проєктною діяльністю на підприємстві. Ефективна економіка. 2022. №11. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2022_11_18.

36. Слободянюк Н.О. Методичні аспекти моделювання системи ризик-менеджменту проєктного фінансування. Торгівля і ринок України. 2019. №2. С. 81-89. DOI: 10.33274/2079-4762-2019-46-2-81-89.

37. Сторожук О.В., В'юник О.В., Немченко Т.А. Кіріченко О.В. Людський капітал як рушій цифрових трансформацій проєктного управління торговельним підприємництвом у смарт-середовищі. Успіхи і досягнення у науці. 2025. №8 (18). С. 829-837.

38. Судук О.Ю., Щербакова А.С. Використання принципів Agile-менеджменту при експертизі проєктів та управлінні ефективними командами. Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. Економічні науки. 2023. Вип. 2. С. 297-304.

39. Тарасюк Г.М. Розвиток проєктного менеджменту: основні методології та тренди. Економіка, управління та адміністрування. 2023. №4. С. 26-32. URL: [https://doi.org/10.26642/jen-2023-4\(106\)-26-32](https://doi.org/10.26642/jen-2023-4(106)-26-32).

40. Українська система керування проєктами Worksection. URL: <https://worksection.com/ua/>.

41. Чернега В.В., Клименко М.А. Сучасні підходи до ризик-менеджменту інвестиційних проєктів. Молодий вчений. 2022. №11. С. 119-123. URL: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2022-11-111-25>.

42. Heagney J. Fundamentals of project management. Amacom, 2016.

43. Larson E. W., Gray C. F. Project management: The managerial process. 7th ed., McGraw-Hill Education, New York, 2018. 659 p.

44. <https://laba.ua/blog/3059-kak-menyaetsya-prodzhjekt-menedzhment-v-2022-5-trendov>

45. <https://training.qatestlab.com/blog/technical-articles/top-tools-for-project-management/>

46. https://thedigitalprojectmanager.com/tools/free-project-management-software/?trk=article-ssr-frontend-pulse_little-text-block

47. <https://www.livebusiness.com.ua/ua/tools/pm/>