**Моніторинг урахування пропозицій стейкхолдерів**

**за ОПП «Підприємництво та торгівля у SMART-середовищі» другого (магістерського) рівня вищої освіти у 2024/2025 н.р.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Категорія стейкхолдерів | ПІБ, посада, установа (організація, підприємство) | Зміст пропозиції | Рішення щодо врахування пропозиції |
| 1 | Роботодавці та інші стейкхолдери | В’ячеслав Биковець, Перший віце-президент, генеральний директор Спілки підприємців малих, середніх і приватизованих підприємств України | Запропоновано посилити врахування здійснення торговельних відносин у міжнародному вимірі. | Додано спеціальну компетентність та програмний результат ОПП, враховано в змісті ОК «Договірне право», «Логістичні стратегії в торгівлі та дистрибуції», введено ОК «Міжнародна торгівля та митна діяльність», посилено викладення діяльності організацій в глобальному вимірі в ОК «Підприємництво в смарт-середовищі». |
| 2 | Роботодавці та інші стейкхолдери | Дмитрій Феофанов, директор ТОВ «АГРО ПРОМ СФЕРА | Посилення розгляду питань логістичної діяльності. | Запроваджено дисципліну «Логістичні стратегії в торгівлі та дистрибуції». |
| 3 | Роботодавці та інші стейкхолдери | Дмитрій Феофанов, директор ТОВ «АГРО ПРОМ СФЕРА | Розширення освітньої компоненти «Business communication in professional and public activities» питаннями щодо комунікаційних стратегій у В2В та В2С середовищах за участю іноземних партнерів, формування зовнішньоекономічної документації англійською мовою, кейс-аналіз умпішних комунікаційних стратегій. | Частково враховано у змісті ОК «Business communication in professional and public activities» |
| 4 | Роботодавці та інші стейкхолдери | Віталіна Кісільова, керівник відділу персоналу Дочірнього підприємства з іноземними інвестиціями «Сумітек Україна» | Посилення розгляду питань, пов’язаних з формування клієнтської лояльності, сервісним дизайном, застосування гейміфікації та розвитку емоційного інтелекту у роботі персоналу. | Враховано в змісті ОК «Інноваційні методи мотивації персоналу», «Технології управління торговельною діяльністю в диджитал сфері». |
| 5 | Роботодавці та інші стейкхолдери | Олена Дуднікова, Директор фінансовий ПАТ «НВП «Радій» | Розширення переліку пропонованих вибіркових ОК, що були б дотичні до новітніх аспектів здійснення торговельної діяльності | Оновлено каталог вибіркових компонент ВК «Брендинг торговельних структур» |
| 6 | Роботодавці та інші стейкхолдери | Дмитро Суворов, генеральний директор ТОВ «КАПРО ОЙЛ» | Розширити розгляд питань, що стосуються соціальної і екологічної відповідальності бізнесу | Розширено розгляд даних питань в ОК «Інноваційні методи мотивації персоналу», «Технології управління торговельною діяльністю в диджитал сфері». |
| 7 | Академічна спільнота | Олена Станіславик, д.е.н., проф., проф. кафедри менеджменту та маркетингу Державного університету інтелектуальних технологій і зв’язку | Відзначено доцільність посилити розгляд питань, пов’язаних із отриманням знань у сфері договірних правовідносин для формування підґрунтя забезпечення стійкості підприємницької та торговельної діяльності | Запроваджено дисципліну «Договірне право». |
| 8 | Здобувачі вищої освіти | Ігор Хайнацький | Посилення уваги на використання цифрових технологій в торговельній діяльності | Враховано в змісті ОК «Підприємництво в смарт-середовищі», «Технології управління торговельною діяльністю в диджитал сфері», «Проєктна діяльність». |
| 9 | Консолідована пропозиція стейкхолдерів | В’ячеслав Биковець, Перший віце-президент, генеральний директор Спілки підприємців малих, середніх і приватизованих підприємств України,  Марта Копитко, д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту та економічної безпеки навчально-наукового інституту управління, психології та безпеки, Львівський державний університет внутрішніх справ (м. Львів),  Члени робочої групи ОП | Поглиблення навичок здатності здійснення стратегічної діяльності в контексті нарощення акценту на організації торговельної діяльності у всіх її напрямах | Запроваджено ОК «Стратегічний та інноваційний розвиток у сфері підприємництва та торгівлі» та «Логістичні стратегії в торгівлі та дистрибуції» |