

Центральноукраїнський національний технічний університет
Кафедра економіки, менеджменту та комерційної діяльності



“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з
науково-
педагогічної роботи
КИРИЧЕНКО А.М.

” 08 20 24 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Підприємництво в SMART-середовищі

Спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля»
Освітньо-професійна програма:
«Підприємництво та торгівля у SMART-середовищі»
Економічний факультет

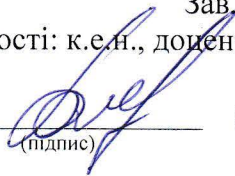
2024 – 2025 навчальний рік

Розробниця: канд. екон. наук, доцент Кіріченко Ольга Вячеславівна

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності

Протокол від “30”серпня 2024 року № 1а

Зав. кафедри економіки,
менеджменту та комерційної діяльності: к.е.н., доцент РЯБОВОЛИК Т.Ф.


(підпис) (РЯБОВОЛИК Т.Ф.)

Декан економічного факультету: д.е.н., проф. ШАЛІМОВА Н.С.


(підпис) (ШАЛІМОВА Н.С.)

1.Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність: 076 «Підприємництво та торгівля»	Спеціальної (фахової)	
		Рік підготовки:	
Загальна кількість годин – 120	Освітньо-професійна програма: «Підприємництво та торгівля у SMART-середовищі»	1-й	1-й
		Семестр	
		1-й	1-й
Тижневих годин навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи студента – 4,5	Рівень вищої освіти: другий (магістерський)	Лекції	
		32 год.	4 год.
		Практичні, семінарські	
		16 год.	2 год.
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		72	114
		Вид контролю: екзамен	

Мова навчання: українська

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Підприємництво в смарт-середовищі» є розвиток у здобувачів вищої освіти здатності проєктувати, організовувати та ефективно реалізовувати підприємницьку діяльність у цифровому середовищі на національному та глобалізаційному рівнях. Дисципліна спрямована на формування компетентностей у використанні цифрових інструментів, аналітичних платформ і технологій смарт-управління для підвищення результативності бізнесу, оптимізації бізнес-процесів, зокрема логістичних, та досягнення сталого розвитку підприємницьких структур в умовах глобалізованої економіки.

Завдання вивчення дисципліни:

- дослідження теоретичних основ і сучасних концепцій підприємництва в умовах цифрової економіки, глобалізації та смарт-середовища;
- формування практичних навичок проєктування та організації підприємницької діяльності із застосуванням цифрових інструментів і технологій смарт-управління;
- набуття компетентностей у використанні аналітичних платформ для оцінки ефективності бізнес-процесів, зокрема логістичних, та прийняття стратегічних управлінських рішень;
- вироблення здатності впроваджувати інноваційні підприємницькі моделі, що забезпечують конкурентоспроможність, адаптивність до глобалізаційних викликів та сталий розвиток бізнесу.

Передумови для вивчення дисципліни (структурно-логічна схема підготовки фахівця): Враховуючи послідовність накопичення знань та інформації, дисципліна вивчається паралельно з викладанням наступних дисциплін: «Психологія розвитку та самоменеджменту», «Business communication in professional and public activities», «Цивільний захист», «Управління якістю», «Інноваційні методи мотивації персоналу», «Технології управління торговельною діяльністю в диджитал сфері», «Економічна діагностика та інформаційні технології».

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен отримати:

ІК. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

Загальні компетентності

ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації;

ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми;

ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);

ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків;

ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

Спеціальні компетентності

СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур;

СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності;

СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі;

СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності;

СК 5. Здатність до ініціювання і реалізації інноваційних проєктів в підприємницькій та торговельній діяльності;

СК 6. Здатність планувати та організовувати діяльність організацій з урахуванням вимог смарт-середовища, використовувати технології та методи управління інноваціями у стратегічному і тактичному вимірах на засадах сталого розвитку;

СК 7. Здатність обирати і використовувати методи та технології для ведення підприємницької та торговельної діяльності із застосуванням цифрових інструментів та засобів PR-менеджменту.

Програмні результати навчання

ПРН 1. Адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності;

ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва і торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення;

ПРН 5. Професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі;

ПРН 6. Розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність;

ПРН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва і торгівлі;

ПРН 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких та торговельних структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень;

ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності;

ПРН 10. Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких і торговельних структур за умов невизначеності та ризиків;

ПРН 11. Впроваджувати інноваційні проєкти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур;

ПРН 13. Визначати основні тренди підприємницької та торговельної діяльності у смарт-середовищі, управляти інноваціями в стратегічному та тактичному вимірі в контексті сталого розвитку;

ПРН 14. Використовувати новітні засоби та методи ведення

підприємницької та торговельної діяльності з використанням PR технологій і цифрових інструментів в умовах розвитку смарт-середовища.

2. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Теоретико-методологічні основи розвитку підприємницьких структур в смарт-середовищі

Тема 1. Сучасні теорії та концепції підприємництва у цифрову епоху в контексті глобалізаційних процесів

Визначення сучасного підприємництва. Теорії та концепції підприємництва. Принципи підприємництва в смарт-середовищі. Основні відмінності цифрового підприємництва від традиційного. Сутність глобалізації та її вплив на підприємницькі структури. Значення технологій для підприємницької діяльності.

Тема 2. Підприємництво як основа виробництва товарів та послуг

Сутність підприємництва у виробництві товарів і послуг: роль підприємця, створення цінності, організація ресурсів. Форми та моделі підприємницької діяльності у смарт-середовищі: виробниче, сервісне, змішане підприємництво. Роль цифрових інновацій та технологій в підприємницькій діяльності. Економічне і соціальне значення підприємництва. Соціальна відповідальність в підприємстві.

Тема 3. Смарт-середовище та його вплив на бізнес-моделі

Сутність смарт-середовища та його особливості для підприємництва: інтелектуальна інфраструктура, великі дані, штучний інтелект, IoT. Гнучкість, автоматизація, мережевість та клієнтоцентричність в підприємницькій діяльності. Зміна логіки створення цінності в процесі трансформації бізнес-моделей під впливом цифрових технологій. Становлення нових бізнес-моделі (платформна, freemium, sharing economy, сервітизація).

Тема 4. Сталий розвиток підприємницьких структур у смарт-середовищі

Сутність сталого розвитку підприємництва та принципи ESG. Використання екологічних технологій та рішень. Роль смарт-середовища у забезпеченні сталості бізнесу: цифрові технології, екоінновації, оптимізація ресурсів, «розумна» інфраструктура.

Модуль 2. Практично-прикладні засади ефективного функціонування підприємницьких структур в смарт-середовищі

Тема 5. Інтеграція IoT та хмарних технологій у підприємстві

Концепція Інтернету речей (IoT) та принципи хмарних технологій. Вплив IoT та хмарних сервісів на бізнес-процеси. Використання IoT і хмарних технологій у роздрібній торгівлі та управлінні бізнесом.

Тема 6. Технології та інструменти для управління ланцюгами постачання

Інноваційні технології для оптимізації ланцюгів постачання. Вплив інформаційно-комунікаційних технологій на автоматизацію управління логістикою. Сучасне програмне забезпечення для планування та контролю логістичних процесів.

Тема 7. Blockchain та Big Data у підприємництві: можливості та виклики

Основні аспекти технології Blockchain та поняття Big Data. Використання Blockchain та Big Data у бізнес-процесах. Перспективи та обмеження впровадження цифрових технологій.

Тема 8. Інструментарій забезпечення комплексної безпеки підприємств в умовах невизначеності

Комплексний підхід до безпеки підприємства. Інструментарій забезпечення безпеки. Засоби ефективності управління ризиками підприємницьких структур.

Тема 9. Ухвалення управлінських рішень у цифрову епоху

Сутність управлінських рішень у цифровому середовищі. Цифрові інструменти підтримки управлінських рішень. Використання цифрових технологій для прийняття рішень.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				Кількість годин			
	денна форма				заочна форма			
	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
		л	п	с.р.		л	п	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Тема 1. Сучасні теорії та концепції підприємництва у цифрову епоху в контексті глобалізаційних процесів	16	4	2	10	16		1	15
Тема 2. Підприємництво як основа виробництва товарів та послуг	12	3	1	8	12			12
Тема 3. Смарт-середовище та його вплив на бізнес-моделі	16	4	2	10	16	1		15
Тема 4. Сталий розвиток підприємницьких структур у смарт-середовищі	12	3	2	7	12			12
Тема 5. Інтеграція IoT та хмарних технологій у підприємництві	12	4	2	6	12	1		11
Тема 6. Технології та інструменти для управління ланцюгами постачання	16	4	2	10	16	1	1	14
Тема 7. Blockchain та Big Data у підприємництві: можливості та виклики	12	4	2	6	12	1		11
Тема 8. Інструментарій забезпечення комплексної безпеки підприємств в умовах невизначеності	12	3	2	7	12			12
Тема 9. Ухвалення управлінських рішень у цифрову епоху	12	3	1	8	12			12
Усього годин	120	32	16	72	120	4	2	114

4. Теми практичних занять

Назва теми	Кількість годин	
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Тема 1. Сучасні теорії та концепції підприємництва у цифрову епоху в контексті глобалізаційних процесів	2	1
Тема 2. Підприємництво як основа виробництва товарів та послуг	1	
Тема 3. Смарт-середовище та його вплив на бізнес-моделі	2	
Тема 4. Сталий розвиток підприємницьких структур у смарт-середовищі	2	
Тема 5. Інтеграція IoT та хмарних технологій у підприємстві	2	
Тема 6. Технології та інструменти для управління ланцюгами постачання	2	1
Тема 7. Blockchain та Big Data у підприємстві: можливості та виклики	2	
Тема 8. Інструментарій забезпечення комплексної безпеки підприємств в умовах невизначеності	2	
Тема 9. Ухвалення управлінських рішень у цифрову епоху	1	
Разом	16	2

5. Самостійна робота

Назва теми	Кількість годин	
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Тема 1. Сучасні теорії та концепції підприємництва у цифрову епоху в контексті глобалізаційних процесів	10	15
Тема 2. Підприємництво як основа виробництва товарів та послуг	8	12
Тема 3. Смарт-середовище та його вплив на бізнес-моделі	10	15
Тема 4. Сталий розвиток підприємницьких структур у смарт-середовищі	7	12
Тема 5. Інтеграція IoT та хмарних технологій у підприємстві	6	11
Тема 6. Технології та інструменти для управління ланцюгами постачання	10	14
Тема 7. Blockchain та Big Data у підприємстві: можливості та виклики	6	11
Тема 8. Інструментарій забезпечення комплексної безпеки підприємств в умовах невизначеності	7	12
Тема 9. Ухвалення управлінських рішень у цифрову епоху	8	12
Разом	72	114

6. Індивідуальні завдання

- 1 Смарт-підприємництво: концепція, елементи та приклади впровадження.
- 2 Використання штучного інтелекту для оптимізації бізнес-процесів.
- 3 Роль блокчейну у створенні прозорих бізнес-процесів.
- 4 Інтернет речей (IoT) як інструмент управління підприємством.
- 5 Цифрові платформи у розвитку підприємництва.
- 6 Стартапи в умовах смарт-середовища: стратегія та реалізація.
- 7 Хмарні сервіси та їх вплив на ефективність підприємницьких структур.
- 8 Використання Big Data для прогнозування ринкових трендів.
- 9 Впровадження CRM та ERP-систем у сучасному бізнесі.
- 10 Електронна комерція: сучасні практики та перспективи розвитку.
- 11 Соціальні мережі як інструмент розвитку бренду та продажів.
- 12 Моделі платформного та мережевого бізнесу (Uber, Airbnb, Amazon).
- 13 Цифровий маркетинг та аналітика споживчої поведінки.
- 14 Використання смарт-контрактів у підприємницькій діяльності.
- 15 Кібербезпека та управління ризиками у цифровому бізнесі.
- 16 Гейміфікація у взаємодії з клієнтами та підвищенні лояльності.
- 17 Бізнес-моделі: франчайзинг та аутсорсинг у цифровому середовищі.
- 18 Використання аналітики даних для оцінки конкурентоспроможності.
- 19 Цифрові фінансові сервіси для малого та середнього бізнесу.
- 20 Смарт-логістика та оптимізація ланцюгів постачання.
- 21 Диджиталізація управлінських рішень у сучасних компаніях.
- 22 Роль платформної економіки у розвитку підприємництва.
- 23 Екологічне підприємництво та зелені технології в цифровому середовищі.
- 24 Підприємництво у сфері креативних індустрій: цифрові інструменти.
- 25 Виклики та можливості бізнесу в умовах цифрової епохи.
- 26 Інноваційні стратегії розвитку підприємства у цифровому середовищі.
- 27 Використання мобільних технологій у розвитку підприємницької діяльності.
- 28 Цифрові інструменти управління персоналом у сучасних компаніях.
- 29 Впровадження AI для автоматизації маркетингових та операційних процесів.
- 30 Роль краудфандингу та краудсорсингу у розвитку стартапів.
- 31 Цифрові інструменти для аналізу ризиків і прийняття рішень.
- 32 Інновації у фінансуванні малого та середнього бізнесу.
- 33 Використання AR/VR технологій у бізнес-процесах.
- 34 Створення цифрової стратегії розвитку підприємства.
- 35 Вплив цифрових платформ на трансформацію традиційних бізнес-моделей.
- 36 Використання блокчейну для управління ланцюгами постачання.
- 37 Цифрові методи моніторингу конкурентного середовища.
- 38 Глобалізаційні аспекти розвитку підприємництва в цифрову епоху.
- 39 Логістичні стратегії у цифровому підприємстві.
- 40 Прогнозування розвитку підприємництва на основі цифрових трендів.

7. Методи навчання

Для досягнення програмних результатів навчання застосовуються наступні методи навчання і викладання:

- словесні (лекції, бесіди);
- наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН;
- практичні, під час виконання практичних робіт, задач, вправ;
- інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, ділових ігор, розгляду кейс-стаді;
- інноваційні, зокрема проєктно-дослідницький підхід, інтегровані методи, заняття із використанням ІКТ, кейс-метод, проблемне навчання, ситуаційне моделювання та рольові ігри, ділові ігри й симуляції, мозковий штурм, експертні дискусії, аналіз даних та метод портфоліо, що дозволяє здобувачам формувати практичні та аналітичні компетентності, моделювати бізнес-процеси та ухвалювати рішення в умовах цифрової та глобалізованої економіки. Для підтримки навчального процесу застосовуються сучасні інформаційно-комунікаційні технології, зокрема програмні продукти Microsoft, цифрові інструменти Google, програмне забезпечення для опитувань Kahoot та Mentimeter, хмарні презентаційні сервіси Canva, платформи для управління проєктами Trello та інші.
- методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle, Zoom.

8. Критерії та засоби оцінювання

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: поточне оцінювання здійснюється у формі тестування в Moodle, презентації індивідуальних і командних проєктів, усного опитування та перевірки результатів виконання індивідуальних розрахункових завдань.

Семестровий підсумковий контроль проводиться у формі екзамену.

Критерії оцінювання доводяться до здобувачів на початку вивчення навчальної дисципліни. Більш детальний розподіл балів відображено в курсі на платформі Moodle.

Загальна кількість балів, виділених для оцінки результатів під час одного рубіжного контролю навчальної дисципліни, при семестровому контролі у формі екзамену – 30 балів. Протягом семестру здобувач може отримати максимум 60 балів, у тому числі: перший рубіжний контроль – 30 балів, другий рубіжний контроль – 30 балів. Загальна кількість балів, виділених на проведення семестрового екзамену, складає 40 балів. Оцінювання навчальних досягнень здобувачів здійснюється за національною шкалою: «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно», а також за 100-бальною шкалою та шкалою ECTS.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою для екзамену
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Оцінку «відмінно» (90-100 балів, A) отримує здобувач, який:

- всебічно, систематично і глибоко володіє навчально-програмовим матеріалом;
- вміє самостійно виконувати завдання, передбачені програмою, використовує набуті знання і вміння у нестандартних ситуаціях;
- засвоїв літературу, яка рекомендована програмою;
- засвоїв взаємозв'язок основних понять дисципліни та усвідомлює їх значення для професії, яку він набуває;
- вільно висловлює власні думки, самостійно оцінює різноманітні життєві явища і факти, виявляючи особистісну позицію;
- самостійно визначає окремі цілі власної навчальної діяльності, виявив творчі здібності і використовує їх при вивченні навчально-програмового матеріалу, проявив нахил до наукової роботи.

Оцінку «добре» (82-89 балів, B) – отримує здобувач, який:

- повністю опанував і вільно (самостійно) володіє навчально-програмовим матеріалом, в тому числі застосовує його на практиці, має системні знання достатньому обсязі відповідно до навчально-програмового матеріалу, аргументовано використовує їх у різних ситуаціях;
- має здатність до самостійного пошуку інформації, а також до аналізу, постановки і розв'язування проблем професійного спрямування;
- під час відповіді допустив деякі неточності, які самостійно виправляє, добирає переконливі аргументи на підтвердження вивченого матеріалу.

Оцінку «добре» (74-81 бал, C) отримує здобувач, який:

- в загальному обсязі роботу виконав, але відповідає на екзамені з певною кількістю помилок;
- вміє порівнювати, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, в цілому самостійно застосовувати на практиці, контролювати власну діяльність;
- опанував навчально-програмовий матеріал, успішно виконав завдання, передбачені програмою, засвоїв основну літературу, яка рекомендована програмою.

Оцінку «задовільно» (64-73 бали, D) – отримує здобувач, який:

- знає основний навчально-програмовий матеріал в обсязі, необхідному для подальшого навчання і використання його у майбутній професії;
- виконує завдання, але при рішенні допускає значну кількість помилок;
- ознайомлений з основною літературою, яка рекомендована програмою;
- допускає на заняттях чи екзамені помилки при виконанні завдань, але під керівництвом викладача знаходить шляхи їх усунення.

Оцінку «задовільно» (60-63 бали, E) – отримує здобувач, який:

- володіє основним навчально-програмовим матеріалом в обсязі, необхідному для подальшого навчання і використання його у майбутній професії, а виконання завдань задовольняє мінімальні критерії. Знання мають репродуктивний характер.

Оцінка «незадовільно» (35-59 балів, FX) – виставляється здобувачу, який:

- виявив суттєві прогалини в знаннях основного програмового матеріалу, допустив принципові помилки у виконанні передбачених програмою завдань.

Оцінка «незадовільно» (35 балів, F) – виставляється здобувачу, який:

- володіє навчальним матеріалом тільки на рівні елементарного розпізнавання і відтворення окремих фактів або не володіє зовсім;
- допускає грубі помилки при виконанні завдань, передбачених програмою;
- не може продовжувати навчання і не готовий до професійної діяльності після закінчення університету без повторного вивчення даної дисципліни.

Підсумкова (загальна оцінка) курсу навчальної дисципліни є сумою оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності: поточне та підсумкове тестування рівня засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять та самостійної роботи; оцінка (бали) за виконання практичних індивідуальних завдань, вирішення практичних задач та кейсів. Підсумкова оцінка виставляється після повного вивчення навчальної дисципліни, яка виводиться як сума проміжних оцінок.

9. Список рекомендованих для опрацювання джерел

Основні:

1. Голобородько А.Ю., Гусєва О.Ю., Легомінова С.В. (2020). Цифрова економіка – підручник. 127-140. URL: https://dut.edu.ua/uploads/l_2152_13852687.pdf
2. Інноваційний розвиток підприємства. Підручник / за заг. ред. д-р. екон. наук, проф. Микитюка П. П. Тернопіль : ЗУНУ, 2023. 320 с.
3. Крикавський, Є. В. Логістика та управління ланцюгами поставок [Електронний ресурс] : підручник / Є. В. Крикавський, О. А. Похильченко, М. Фертч . – Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2020 . – 848 с. – режим доступу: <http://elib.chdtu.edu.ua/e-books/4247>
- 4.
5. Михаліцька Н., Яцик М. Управління власним бізнесом : навчальний посібник у схемах і таблицях. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2024, 480 с.

6. Соціальні, економічні та освітні трансформації в цифрову епоху : монографія / С. В. Леонов та ін. ; за заг. ред. д-ра екон. наук С. В. Леонова, к-ки екон. наук О. А. Криклій. – Суми : Сумський державний університет, 2022. – 204 с.

7. Технології інтернету речей. Навчальний посібник [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. спеціальності 126 «Інформаційні системи та технології», спеціалізація «Інформаційне забезпечення робототехнічних систем» / Б. Ю. Жураковський, І.О. Зенів; КПП ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові дані (1 файл: 12,5 Мбайт). – Київ: КПП ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 271 с.

8. Цифрова економіка : підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. – К. : НАУ, 2022. – 200 с.

Додаткові:

9. Digital Transformation - Towards New Frontiers and Business Opportunities Edited by Antonella Petrillo, Fabio De Felice, Monica Violeta Achim and Nawazish Mirza. Published in London, United Kingdom. 2022. 280 p.

10. Бездітко, О., Кравчук, І., & Лавриненко, С. (2024). Стратегія формування і управління логістичними ланцюгами поставок на підприємстві. Сталій розвиток економіки, (2(49)), 252-257. <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2024-49-40>

11. В'юник О.В., Кіріченко О.В. Сучасні детермінанти розвитку економічних суб'єктів в умовах smart-середовища. Центральнотраїнський науковий вісник. Економічні науки. 2024. №11(44). С. 297-305. (Категорія «Б»). DOI: [https://doi.org/10.32515/2663-1636.2024.11\(44\).297-305](https://doi.org/10.32515/2663-1636.2024.11(44).297-305)

12. Гамова І. (2023). Вплив е-торгівлі на глобалізаційні перетворення у світі та в Україні. Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Економіка, 1(222), 27-33. <https://doi.org/10.17721/1728-2667.2023/222-1/4>

13. П'ятницька, Г., & Шевчун, М. (2023). Логістичні стратегії в торгівлі: різновиди, методи вибору, інноваційні зміни за умов сталого розвитку. *Економіка та суспільство*, (50). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-50-48>

14. Рожко, О., & Нестеров, Є. (2024). Теоретичні підходи до визначення фінансової безпеки підприємства. *Економіка та суспільство*, (65). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-79>

15. Цюпак В., Боднар А., & Романюк А. (2024). Впровадження цифрових технологій у управління підприємствами: можливості та виклики. *Економічний аналіз*, 34(2), 465-479. <https://doi.org/10.35774/econa2024.02.465>

16. Шевченко, І. О. (2022). Краудсорсінг – засіб розвитку цифрової торгівлі на глобальних ринках. Підприємництво і торгівля, (34), 78-84. <https://doi.org/10.32782/2522-1256-2022-34-11>

17. Шостак Л., Павлова С. (2024). Формування потенціалу бізнес-моделі підприємства в умовах цифровізації. Інтелект XXI, (3), 104-109. <https://doi.org/10.32782/2415-8801/2024-3.15>

Інформаційні ресурси:

18. Інформаційний бізнес портал «Про бізнес». URL: <http://obiznese.com/>.

19. Мінцифри про результати цифрової трансформації в регіонах України за 2023 рік URL: <https://www.kmu.gov.ua/news/mintsyfry-pro-rezultaty-tsyfrovoi-transformatsii-v-rehionakh-ukrainy-za-2023-rik>

20. Статистична інформація. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

21. Урядовий портал Кабінет Міністрів України. URL: <https://www.kmu.gov.ua/ua>.