

Центральноукраїнський національний технічний університет
Кафедра економіки, менеджменту та комерційної діяльності



“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Проректор з
науково-
педагогічної роботи
КИРИЧЕНКО А.М.

“*AS*” _____ 20*24* року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Економічна діагностика та
інформаційні технології**

Спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля»
Освітньо-професійна програма:
«Підприємництво та торгівля у SMART-середовищі»
Економічний факультет

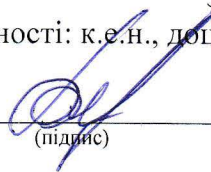
2024 – 2025 навчальний рік

Розробник: канд. екон. наук, доцент Ніколаєв Ігор Володимирович

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності

Протокол від “30”серпня 2024 року № 1а

Зав кафедри економіки,
менеджменту та комерційної діяльності: к.е.н., доцент РЯБОВОЛИК Т.Ф.


(підпис)

(РЯБОВОЛИК Т.Ф.)

Декан економічного факультету: д.е.н., проф. ШАЛІМОВА Н.С.


(підпис)

(ШАЛІМОВА Н.С.)

©ЦНТУ, 2025 рік

© Ніколаєв І.В.

2024 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС– 4	Галузь знань: 07 Управління та адміністрування	Спеціальної (фахової) підготовки	
Загальна кількість годин – 120	Спеціальність: 076 Підприємництво та торгівля Освітня програма: Підприємництво та торгівля у SMART-середовищі	Рік підготовки	
		1-й	1-й
		Семестр	
		1-й	2-й
Тижневих годин навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи здобувача – 4,5	Освітній рівень: другий (магістерський)	Лекції	
		32 год.	4 год.
		Практичні, семінарські	
		16год.	2 год.
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		72 год.	114 год.
Вид контролю: залік			

Мова навчання: українська

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни: формування у здобувачів системи спеціальних теоретичних знань, умінь та практичних навичок щодо використання методичного апарату економічного діагностування для визначення стану суб'єкта господарювання і формування аналітичної інформації, необхідної для прийняття своєчасних та обґрунтованих управлінських рішень.

Завдання дисципліни: надання базових знань щодо різних видів економічної діагностики та особливостей їх проведення залежно від цілей та напрямів; опанування комплексу спеціальних методів і моделей, а також сучасних програмних продуктів, що використовуються при проведенні комплексної діагностики фінансового стану підприємства; набуття навичок здійснення аналізу та використання результатів проведених досліджень для підвищення ефективності прийняття управлінських рішень.

Передумови для вивчення дисципліни (структурно-логічна схема підготовки фахівця): враховуючи послідовність накопичення знань та інформації, дисципліна вивчається паралельно з викладанням наступних дисциплін: «Психологія розвитку та самоменеджменту», «Business communication in professional and public activities», «Цивільний захист», «Підприємництво в смарт-середовищі», «Інноваційні методи мотивації персоналу», «Управління якістю», «Технології управління торговельною діяльністю в диджитал сфері».

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен отримати:

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

Загальні компетентності

ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

Спеціальні компетентності

СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності

СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі.

СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.

СК 6. Здатність планувати та організовувати діяльність організацій з урахуванням вимог смарт-середовища, використовувати технології та методи управління інноваціями у стратегічному і тактичному вимірах на засадах сталого розвитку.

Програмні результати навчання

ПРН 2 Визначати, аналізувати проблеми підприємництва і торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення.

ПРН 6 Розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.

ПРН 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких та торговельних структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.

ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності.

ПРН 10. Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких і торговельних структур за умов невизначеності та ризиків.

ПРН 13. Визначати основні тренди підприємницької та торговельної діяльності у смарт-середовищі, управляти інноваціями в стратегічному та тактичному вимірі в контексті сталого розвитку.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретико-методичні аспекти діагностики конкурентоспроможності та управлінської діяльності підприємства.

Тема 1. Економічна діагностика: сутність, призначення, характеристика

Сутність економічної діагностики. Види економічної діагностики. Інструментарій в економічній діагностиці. Методи діагностичних досліджень.

Тема 2. Економічна діагностика на регіональному та галузевому рівнях

Економічна діагностика розвитку регіонів України. Виділення ключових чинників успіху в галузі та їх оцінка. Чинники, що ґрунтуються на науково-технічних перевагах, організації виробництва, маркетингових нововведеннях. Узагальнення отриманих результатів за попередніми етапами. Оцінка привабливості та перспектив розвитку галузі. Методи діагностики галузей. Аналіз можливостей структурних трансформацій.

Тема 3. Діагностика конкурентного середовища підприємства

Діагностика зовнішнього середовища непрямого впливу. Діагностика зовнішнього середовища безпосереднього впливу. Методики діагностики галузі. Оцінка конкурентного середовища галузі. Галузеві ключові фактори успіху. Аналіз привабливості галузі та визначення її перспектив.

Тема 4. Діагностика конкурентоспроможності підприємства та продукції

Конкурентоспроможність підприємства: сутність і методологічні проблеми визначення. Визначення конкурентоспроможності методом, заснованим на теорії ефективної конкуренції. Оцінка конкурентної позиції фірми методом конкурентних переваг. Конкурентний статус фірми і його оцінка. Порівняльний аналіз конкурентоспроможності підприємств (рейтингова оцінка). SWOT-аналіз підприємства як діагностична процедура.

Конкурентоспроможність продукції: суть, показники визначення. Діагностика

показників конкурентоспроможності продукції. Фактори конкурентоспроможності товарів, їх діагностика. Методи оцінки конкурентоспроможності продукції.

Тема 5. Управлінська діагностика

Управлінська діагностика: сутність, алгоритм діагностичного обстеження. Діагностика структури управління. Характеристика структури та якості управлінського персоналу. Інформаційно-технологічна діагностика процесів управління.

Тема 6. Діагностика потенціалу підприємства та економічної культури

Сутність потенціалу підприємства. Методи і форми діагностики потенціалу підприємства. Діагностика потенціалу підприємства на основі рейтингового аналізу. Культура підприємства: її сутність та значення. Особливості й механізм діагностики економічної (корпоративної) культури підприємства.

Змістовий модуль 2. Діагностика фінансово-економічного стану підприємства та використання інформаційних технологій.

Тема 7. Діагностика майна та ринкова ціна підприємства

Сутність та концептуальні підходи до майнової оцінки підприємства. Витратна оцінка майна та підприємства. Аналогова оцінка підприємства. Дохідний підхід до оцінки бізнесу.

Тема 8. Фінансова діагностика

Сутність фінансової діагностики. Діагностика фінансового стану підприємства. Діагностика банкрутства.

Тема 9. Діагностика економічної безпеки підприємства

Сутність економічної безпеки. Діагностика рівня економічної безпеки підприємства.

Тема 10. Діагностика ризику

Підприємництво і ризик. Види економічних ризиків на сучасному підприємстві. Аналіз ризику. Процедура оцінки агрегованого ризику діяльності підприємства.

Тема 11. Комп'ютерна діагностика

Використання методів статистичної обробки даних на ПК. Оцінка зв'язку між економічними показниками. Операційний аналіз на ПК.

Тема 12. Інформаційні системи та їх значення для економічної діагностики

Інформаційні системи: характеристика, етапи розвитку. Класифікація та структура інформаційних систем. Автоматизовані ІС у фінансових і банківських установах. Принципи створення і функціонування ІС у фінансово-кредитних установах.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. Економічна діагностика: сутність, призначення, характеристика	8	2	1	-	-	6	5	1	-	-	-	4
Тема 2. Економічна діагностика на регіональному та галузевому рівнях	8	2	1	-	-	6	10	-	-	-	-	10
Тема 3. Діагностика конкурентного середовища підприємства	10	4	1	-	-	6	10	-	-	-	-	10
Тема 4. Діагностика конкурентоспроможності підприємства та продукції	10	4	1	-	-	6	11	1	-	-	-	10
Тема 5. Управлінська діагностика	8	2	1	-	-	5	11	-	1	-	-	10
Тема 6. Діагностика потенціалу підприємства та економічної культури	12	2	2	-	-	8	11	1	-	-	-	10
Тема 7. Діагностика майна та ринкова ціна підприємства	14	4	2	-	-	8	10	-	-	-	-	10
Тема 8. Фінансова діагностика	10	2	2	-	-	6	11	1	-	-	-	10
Тема 9. Діагностика економічної безпеки підприємства	10	2	2	-	-	6	11	-	1	-	-	10
Тема 10. Діагностика ризику	10	2	1	-	-	7	10	-	-	-	-	10
Тема 11. Комп'ютерна діагностика	10	2	1	-	-	7	10	-	-	-	-	10
Тема 12. Інформаційні системи та їх значення для економічної діагностики	10	4	1	-	-	5	10	-	-	-	-	10
Усього годин	120	32	16	-	-	72	120	4	2			114

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Економічна діагностика: сутність, призначення, характеристика	1	-
2	Економічна діагностика на регіональному та галузевому рівнях	1	-
3	Діагностика конкурентного середовища підприємства	1	-
4	Діагностика конкурентоспроможності підприємства та продукції	1	-
5	Управлінська діагностика	1	1
6	Діагностика потенціалу підприємства та економічної культури	1	-
7	Діагностика майна та ринкова ціна підприємства	2	-
8	Фінансова діагностика	2	-
9	Діагностика економічної безпеки підприємства	2	-
10	Діагностика ризику	2	1
11	Комп'ютерна діагностика	1	-
12	Інформаційні системи та їх значення для економічної діагностики	1	-
	Разом	16	2

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Економічна діагностика: сутність, призначення, характеристика	6	4
2	Економічна діагностика на регіональному та галузевому рівнях	6	10
3	Діагностика конкурентного середовища підприємства	6	10
4	Діагностика конкурентоспроможності підприємства та продукції	6	10
5	Управлінська діагностика	5	10
6	Діагностика потенціалу підприємства та економічної культури	8	10
7	Діагностика майна та ринкова ціна підприємства	8	10
8	Фінансова діагностика	6	10
9	Діагностика економічної безпеки підприємства	6	10
10	Діагностика ризику	7	10
11	Комп'ютерна діагностика	7	10
12	Інформаційні системи та їх значення для економічної діагностики	5	10
	Разом	72	114

7. Індивідуальні завдання

Виконання індивідуальних завдань має за мету поглибити знання з дисципліни «Економічна діагностика та інформаційні технології». Воно передбачає глибоке опрацювання однієї з наведених нижче тем та її презентацію на практичному занятті:

1. Роль і місце економічної діагностики в системі управління підприємством.
2. Теоретична економіка як методологічна основа економічної діагностики.
3. Економічна діагностика і техніко-економічний аналіз: спільні риси і відмінності.
4. Методичний апарат та інструментарій економічної діагностики.
5. Стратегічний аналіз зовнішнього оточення підприємства.
6. Провідні фактори успіху в галузі: виділення, класифікація, шляхи використання.
7. Карта стратегічних груп як інструментарій діагностики галузі.
8. Роль історії бізнесу в аналізі найближчих конкурентів.
9. Інформаційно-аналітичне забезпечення конкурентного аналізу галузі в Україні.
10. Конкурентні переваги підприємства: сутність і методичні підходи до діагностування.
11. Інструментарій діагностичного дослідження конкурентного статусу підприємства.
12. SWOT-аналіз підприємства як діагностичний інструмент його конкурентоспроможності.
13. Інформаційне забезпечення діагностики конкурентоспроможності продукції в Україні.
14. Порівняльна оцінка методичних підходів до діагностування конкурентоспроможності промислової продукції.
15. Корисність продукції як складова її конкурентоспроможності.
16. Методика здійснення зведеної оцінки конкурентоспроможності продукції і конкурентоспроможності підприємства.
17. Діагностика внутрішнього стану (середовища) підприємства: напрямки. Критерії, сильні та слабкі сторони.
18. Місія і цілі підприємства.
19. Діагностика організаційної структури управління підприємства та шляхи її реформування.
20. Управлінський потенціал підприємства і його оцінка.
21. Система стратегічного вимірювання результативності бізнесу. Збалансована система показників (Balanced Scorecard – BSC), система показників відповідальності (Accountability Scorecard – ASC), модель ділової переваги, та піраміда результативності Мак Нейра.
22. Особливості національної економічної культури та тенденції її розвитку.
23. Стиль керівництва як визначальний чинник організаційної культури підприємства.
24. Соціально-психологічний клімат у колективі та його вплив на ефективність

діяльності організації.

25. Потенціал підприємства та його конкурентоспроможність.
 26. Підходи до оцінки потенціалу підприємства.
 27. Оцінка використання ресурсів підприємства: методичні особливості, сфера застосування.
 28. Різновиди показників вартості підприємства та способи їх визначення.
 29. Порядок оцінки вартості об'єктів нерухомості.
 30. Вибір підходів до методів оцінки вартості підприємства залежно від цілей оцінки.
 31. Гудвіл і його оцінка.
 32. Фінансова діагностика: мета, основні моделі, прийоми, інструментарій.
 33. Фінансовий стан підприємства: основні діагностичні проблеми і шляхи їх вирішення.
 34. Інформаційне забезпечення фінансової діагностики: стан, шляхи розвитку.
 35. Інтегрована система показників фінансового стану.
 36. Функціональні складові економічної безпеки підприємства та їх діагностування.
 37. Діагностика кризового стану підприємства та шляхи його подолання.
 38. Вітчизняний і зарубіжний досвід діагностування економічної безпеки підприємства.
 39. Економічний і політичний ризик. Методи оцінки політичного ризику.
 40. Побудова кривої ризику, графічна діагностика ризику.
 41. Зони ризику, що їх виокремлюють під час кількісної оцінки.
- Характеристика застосування.
42. Суть теорії корисності. Приклади.
 43. Застосування теорії ігор під час оцінки ризикованих ситуацій.
 44. Використання методів теорії нечітких множин та теорії нечіткої логіки для розв'язання задач комплексного оцінювання ризиків.
 45. Пакет аналізу. Двовибірковий F-тест для дисперсії.
 46. Пакет аналізу. Гістограма.
 47. Пакет аналізу. Двовибірковий t-тест. Можливості застосування.
 48. 4. Пакет аналізу. Двовибірковий z-тест для середніх.
 49. Однофакторний дисперсійний аналіз.
 50. Двофакторний дисперсійний аналіз.
 51. Коваріаційний аналіз.

8. Методи навчання

Під час викладання навчальної дисципліни «Інформаційні системи і технології в управлінні організацією» застосовуються наступні методи:

- словесні (лекції, бесіди);
- наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН;
- практичні, під час виконання практичних робіт, задач, вправ;
- інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу

практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, ділових ігор, розгляду кейс-стаді;

- інноваційні, зокрема проектно-дослідницький метод; інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ. Застосовуються наступні інформаційно-комунікаційні технології та диджитал-інструменти: Цифрові інструменти Google, програмні продукти від Microsoft, програмне забезпечення для проведення опитувань Kahoot, Miro, хмарний презентаційний сервіс Canva, інформаційна система ERP-класу BAAN IV (у т.ч. демоверсії).;

- методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle, Zoom, Google Meet.

9. Критерії та засоби оцінювання

Протягом семестру здобувач вищої освіти може отримати максимум 100 балів, у тому числі: перший рубіжний контроль – 50 балів, другий рубіжний контроль – 50 балів. По поточному контролю здобувач може набрати бали за активність на лекційних та практичних заняттях, виявлення рівня підготовки здобувачів із зазначеної теми під час опитування, тестування, презентації індивідуальних завдань, вирішення практичних задач та кейсів.

Критерії оцінки заліку:

- «зараховано» – здобувач вищої освіти має стійкі знання про основні поняття дисципліни, може сформулювати взаємозв'язки між поняттями.

- «не зараховано» – здобувач вищої освіти має значні пропуски в знаннях, не може сформулювати взаємозв'язку між поняттями, що вивчаються в курсі, не має уявлення про більшість основних понять дисципліни, що вивчається.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для заліку
90 – 100	A	зараховано
82-89	B	
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	
35-59	FX	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

10. Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Гудзь О.Є., Стрельнікова С.Ю. Управління стратегічними змінами підприємств в умовах цифрової трансформації: монографія. / О.Є. Гудзь, С.Ю. Стрельнікова. – Львів : «Галицька видавнича спілка», 2021. – 188 с.

2. Економічна діагностика : підруч / В. Л. Дикань, І. В. Токмакова,

В. О. Овчиннікова та ін. Харків : УкрДУЗТ, 2022. 284 с.

3. Економічна діагностика: навч. посібник. 3-тє видання. Косянчук Т.Ф., Лук'янова В.В., Майорова Н.І., с. 452. 2023.

4. Авраменко В. С., Авраменко А. С. Проектування інформаційних систем : навч. посіб. Черкаси : Черкаський національний університет ім. Б. Хмельницького, 2017. 434 с.

5. Краус К.М., Краус Н.М., Манжура О.В. Електронна комерція та Інтернет-торгівля: навчально-методичний посібник. Київ: Аграр Медіа Груп, 2021. 454 с. URL: https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/37044/1/Kraus_Elektronna_komertsiiia_2021.pdf.

6. Сорока П.М., Харченко В.В., Харченко Г.А. Інформаційні системи і технології в управлінні організацією: Навч. посіб. – Київ: ЦП «Компринт», 2019. 518 с.

7. Information Systems for Business and Beyond : Open Textbooks / Bourgeois, David T.; Smith, James L.; Wang, Shouhong; and Mortati, Joseph. Biola University, 2019. URL : <https://digitalcommons.biola.edu/open-textbooks/1>

Додаткові

8. Ніколаєв І. В., Коваль Л. А., Василенко Д. В. Контролінг в системі управління підприємствами АПК. *Ефективна економіка*. 2021. № 1. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/1_2021/114.pdf

9. Miroshnychenko I., Vasylenko D., Nikolaiev I. The influence of the shadow economy of Ukraine on macroeconomic indicators and economic security of the state. Центральнoукраїнський науковий вісник. Економічні науки. 2023. Вип. 10 (43). URL: <http://economics.kntu.kr.ua/archive.html>

10. Гуцалюк О. М., Насипайко Д. С., Ніколаєв І. В. Вплив неопротекціонізму на формування стратегії торговельного-економічного співробітництва, міжнародних відносин та ЗЕД. Вісник економічної науки України. 2023. № 2 (45). URL: <http://www.venu-journal.org/%d0%b2%d0%b8%d0%bf%d1%83%d1%81%d0%ba%d0%b8/%d0%b2%d0%b8%d0%bf%d1%83%d1%81%d0%ba-2023-144>

11. Zhovnovach R., Pavlova V., Zhadko K., Nikolaiev I. Improvement of agricultural enterprises' adaptive management system on the basis of controlling. Академічний огляд / Academy Review. Економіка та підприємництво. 2023. Vol. 58, Issue 1. P. 110–122. URL: <https://acadrev.duan.edu.ua/index.php/uk/arkhiv/139-2023-1/177-zhurnal-akademichnyi-ohliad-2023-1-58> DOI: <https://doi.org/10.32342/2074-5354-2023-1-58-8>

12. Загребa М. М., Ніколаєв І. В. Вплив воєнного стану на ринки факторів виробництва. *Ефективна економіка*. 2023. № 10. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/2320/2352> DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.10.29>

13. Ніколаєв І. В., Загребa М. М., Вишневська В. А. Інформаційні послуги електронних торговельних майданчиків в маркетинговій діяльності. Центральнoукраїнський науковий вісник. Економічні науки. 2022. Вип. 8 (41). С. 56–68. URL: [http://economics.kntu.kr.ua/pdf/8\(41\)/8.pdf](http://economics.kntu.kr.ua/pdf/8(41)/8.pdf) DOI: [https://doi.org/10.32515/2663-1636.2022.8\(41\).56-68](https://doi.org/10.32515/2663-1636.2022.8(41).56-68)

14. Миценко І. М., Сухомлин М. О., Ніколаєв І. В. Експортний потенціал

України в контексті глобальних викликів: аналіз тенденцій та визначення стратегічних пріоритетів. Збірник наукових праць ТДАТУ імені Дмитра Моторного (економічні науки). 2021. № 2 (44). С. 67–76. URL: https://drive.google.com/file/d/1o_tffVEwEiry9mJkVl-Pn4URqz3wUedd DOI: <https://doi.org/10.31388/2519-884X-2021-44-67-76>

15. Ніколаєв І. В., Вишневська В. А., Жовновач Р. І. Підходи до розробки інформаційно-аналітичної системи для прийняття управлінських рішень на підприємстві. Центральнотраїнський науковий вісник. Економічні науки. 2019. Вип. 2 (35). С. 159–168. URL: [http://economics.kntu.kr.ua/pdf/2\(35\)/18.pdf](http://economics.kntu.kr.ua/pdf/2(35)/18.pdf) (дата звернення: 20.12.2020). DOI: [https://doi.org/10.32515/2663-1636.2019.2\(35\).159-168](https://doi.org/10.32515/2663-1636.2019.2(35).159-168)

16. Кравчик Ю.В., Польова Н.М., Каткова Т. І. Діагностика ефективності системи управління організацією. *Innovation and Sustainability*. 2022. No3. С. 87-94. DOI: <https://doi.org/10.31649/ins.2022.3.87.94>

17. Кривов'язюк І.В., Волинчук Ю.В., Кулик Ю.М. Діагностика в системі управління логістичною діяльністю підприємства. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. Випуск 4 (31) 2021. DOI: <https://doi.org/10.32782/easterneurope.31-10>.

18. Догадайло Я.В., Левченко О.П., Бодра Ю.А. Діагностика економічної результативності логістичної діяльності організації. Економіка транспортного комплексу. 2021. Вип. 37. С. 76–94. DOI: 10.30977/ЕТК.2225-2304.2021.37.0.76.

19. Sysoiev V., Pysmak V. Diagnostics of enterprise logistic activity. *Economic Journal of Lesia Ukrainka Eastern European National University*. 2020. Vol. 1. № 21. P. 117–128. DOI: <https://doi.org/10.29038/2411-4014-2020-01-117-128>

20. В. Ф. Доценко, Т. Д. Косова, О. В. Ярошевська. Економічна діагностика фінансово-майнового стану закладів готельно-ресторанного господарства. *Агросвіт*. 2020. № 11. С. 42-49. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/agrosvit_2020_11_8

21. Н. В. Гришина, Д. С. Войт, І. О. Коваленко, К. В. Асламова. Економічна діагностика конкурентоспроможності суб'єктів малого підприємництва регіону та шляхи її підвищення. *Ефективна економіка*. 2020. № 4. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2020_4_61

22. Н. В. Проскурніна, В. В. Белявцева, О. О. Гусакова. Економічна діагностика як інструмент регулювання регіонального ринку споживчих товарів. *Бізнес Інформ*. 2021. № 12. С. 140-147. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2021_12_21

23. Менеджмент. Маркетинг. Підприємництво : навч. посіб. / Т. Ф. Рябоволик, І. О. Андрощук, А. О. Доренська [та ін.]. Кропивницький : ЦНТУ, 2024. - 208 с.

24. Krap, A., Bataiev, S., Bobro, N., Kozub, V., & Hlevatska, N. (2024). Examination of digital advancements: Their influence on contemporary corporate management methods and approaches. *Multidisciplinary Reviews*, 7, 2024 spe026. DOI: <https://doi.org/10.31893/multirev.2024spe026>.

25. Економіка та організація торговельних підприємств : практикум : навч. посіб. / М. В. Семикіна та ін. 2-ге вид. Кропивницький : ЦНТУ, 2024. 240 с.

Інформаційні ресурси

26. Світова організація торгівлі (WTO). URL: <http://www.wto.org>
27. UN Trade & Development. URL: <https://unctad.org>
28. Міжнародна торговельна палата (ICC). URL: <https://iccwbo.org>

29. Організація економічного співробітництва та розвитку (OECD). URL: <https://www.oecd.org>
30. Міністерство економіки, довкілля та сільського господарства України. URL: <https://www.me.gov.ua>
31. Торгово-промислова палата України (ТПП). URL: <https://uccr.org.ua>
32. Дія.Бізнес. URL: <https://business.dia.gov.ua>
33. Державна служба статистики України URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/>
34. Кабінет Міністрів України. Урядовий портал Офіційний веб-сайт URL: <https://www.kmu.gov.ua/>
35. Науково-практичний журнал «Менеджмент сьогодні» URL: <https://science.lpnu.ua/uk/smeu>
36. Офіційний портал Верховної Ради України URL: <https://www.rada.gov.ua/>
37. Сайт Національної бібліотеки імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>