



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки, менеджменту та
комерційної діяльності



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва курсу	Стратегічне управління
Викладачі	Тетяна НЕМЧЕНКО кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності
Контактний тел.	+38(066)3621508
E-mail:	nemchenko2015@gmail.com
Обсяг та ознаки дисципліни	Обов'язкова дисципліна спеціальної (фахової) підготовки, змістових модулів – 2. Форма контролю: екзамен. Загальна кількість кредитів – 4, годин – 120, у т.ч. лекції – 28 годин, практичні заняття – 14 годин, самостійна робота – 72 години. Формат: очний (offline / face to face) / дистанційний (online). Мова викладання: українська Рік викладання: 2023/2024
Консультації	Консультації проводяться відповідно до графіка, розміщеного в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відеоконференцій Zoom, через електронну пошту, Viber, Telegram за домовленістю.
Пререквізити	потребує знань та вмінь, отриманих після опанування курсів «Теорія організацій», «Управління та мотивування персоналом», «Контролінг і бюджетування», «Прогнозування та аналіз економічних процесів», «Операційний та виробничий менеджмент», «Бізнес- планування», а також практичних навичок після проходження тренінгу «Практичні засади бізнес- проектування та планування» та виробничої практики.

1. Мета і завдання дисципліни

Навчальна дисципліна «Стратегічне управління в умовах забезпечення стійкості та сталого розвитку» спрямована на розвиток у здобувачів вищої освіти теоретичних знань і практичних навичок зі стратегічного управління діяльністю підприємств в умовах забезпечення їхньої стійкості та сталого розвитку.

Завданнями дисципліни «Стратегічне управління в умовах забезпечення стійкості та сталого розвитку» є: вивчення сутності та принципів стратегічного управління на підприємствах в контексті забезпечення стійкості та сталості; формування вмінь визначення стратегічних цілей, завдань та стратегічних альтернатив розвитку підприємств для забезпечення стійкості економічної діяльності; набуття навичок стратегічного аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища діяльності підприємства; опанування методичного інструментарію розробки та реалізації стратегії розвитку підприємства, у т.ч. стратегій сталого розвитку; набуття навичок оцінювання ефективності обраних стратегій та коригування стратегічних планів з урахуванням змін у зовнішньому середовищі.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен отримати:

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

Загальні компетенції:

- ЗК 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
- ЗК 11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
- ЗК 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- ЗК 13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

Спеціальні компетенції:

- СК 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.
- СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.
- СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.
- СК 5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту,
- СК 6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.
- СК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.
- СК 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

СК 16. Здатність до формування та впровадження системи антикризового управління, вимірювання ризику здійснення підприємницької діяльності в умовах невизначеності оточуючого середовища.

СК 18. Здатність прогнозувати діяльність організації, досліджувати динаміку бізнес-процесів, стратегічно мислити, формувати альтернативні стратегії функціонування організації із урахуванням інноваційного вектору розвитку, тенденцій цифровізації для забезпечення стійкості та сталості діяльності.

Програмні результати навчання:

ПРН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

ПРН 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПРН 21. Визначати зміни бізнес-процесів в організації, виявляти тенденції їх перспективного розвитку, застосовувати сучасні методи та технології стратегічного та інноваційного менеджменту із врахуванням потреб організації в умовах цифровізації для підтримки її стійкого функціонування.

3. Політика курсу та академічна доброчесність

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральноукраїнському національному технічному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркових навчальних дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

4. Програма навчальної дисципліни

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Завдання
1	Тема 1. Стратегічне управління: сутність та передумови виникнення. Стратегічна концепція сталого розвитку. Сутність стратегії та стратегічного управління. Етапи розвитку стратегічного управління. Основні підходи до визначення стратегічного управління: дизайнерський, формальний, аналітичний, підприємницький, навчальний, політичний, трансформаційний, їх основні переваги та недоліки. Система стратегічного управління організацією.	12	Контрольні запитання, тести, кейс: історія успіху компаній MacDonalds та Toyota. Презентація індивідуальних завдань.

	<p>Структура стратегічного управління організацією. Стратегічні рішення на підприємствах та фактори впливу на їх прийняття.</p> <p>Стратегічна концепція сталого розвитку та її основні принципи. Парадигма сталого розвитку як стратегічний пріоритет. Система стратегічного управління підприємством та засадах сталості та стійкості.</p>		
2	<p>Тема 2. Формування стратегічних цілей підприємства в контексті забезпечення сталого розвитку.</p> <p>Місія та філософія функціонування підприємства. Чинники та вимоги щодо формування місії.</p> <p>Стратегічні цілі організації. Класифікація цілей. Процес та методика встановлення цілей організації.</p> <p>Цілі сталого розвитку. Особливості формування місії та цілей підприємства для забезпечення сталості та стійкості господарювання.</p>	10	Контрольні запитання, тести, вирішення практичних завдань: порівняльний аналіз місій українських та зарубіжних компаній. Презентація індивідуальних завдань.
3	<p>Тема 3. Стратегічне планування</p> <p>Стратегічне планування: сутність, методи, основні характеристики та завдання. Основні принципи стратегічного планування.</p> <p>Етапи стратегічного планування. Стратегічний план: сутність та структура.</p> <p>Стратегічне планування як основа сталого розвитку підприємства</p>	10	Контрольні запитання, тести, кейс: стратегічний план організації. Презентація індивідуальних завдань з тем.
4	<p>Тема 4. Стратегічна діагностика зовнішнього та внутрішнього оточення організації</p> <p>Стратегічна діагностика: зміст категорії. Мета стратегічної діагностики в контексті забезпечення стійкості розвитку організації. Вплив глобалізації на оточення організації: міжкультурний аспект.</p> <p>Стратегічний аналіз зовнішнього оточення організації. Стратегічний аналіз середовища безпосереднього впливу на організацію. Оцінка внутрішнього середовища організації з позицій забезпечення сталості розвитку.</p> <p>Методи стратегічного аналізу середовища організації. SWOT-аналіз та PEST-аналіз організації в стратегічному управлінні.</p>	12	Контрольні запитання, тести, практичне завдання: формування SWOT та PEST-аналізу для українських підприємств. Презентація індивідуальних завдань.
5	<p>Тема 5. Стейкхолдери організації та їх роль у стратегічному управлінні організацією</p> <p>Стейкхолдери організації та їх основні інтереси. Методика управління взаємозв'язками із стейкхолдерами в умовах забезпечення сталого розвитку.</p> <p>Бріджинг або стратегічне партнерство з стейкхолдерами. Очікування стейкхолдерів. Роль стейкхолдерів у процесі стратегічного розвитку організації.</p>	10	Контрольні запитання, тести, практичне завдання: формування карти стейкхолдерів для українських підприємств. Презентація індивідуальних завдань.
6	<p>Тема 6. Стратегічний потенціал підприємства в умовах передумов забезпечення стійкості та сталості</p> <p>Поняття «стратегічний потенціал підприємства. елементи стратегічного потенціалу підприємства в умовах забезпечення сталості та фактори впливу на</p>	10	Контрольні запитання, тести, практичне завдання: визначення стратегічних конкурентних переваг для українських підприємств. Презентація індивідуальних

	<p>його формування і розвиток. Основні підходи до формування стратегічного потенціалу організації.</p> <p>Методи оцінювання стратегічного потенціалу підприємства. Основні підходи забезпечення стратегічної конкурентоспроможності підприємств на засадах сталого розвитку.</p>		завдань з тем.
7	<p>Тема 7. Оцінка стратегічного портфелю організації</p> <p>Сутність та аналіз стратегічного портфелю організації. Матриця І. Ансоффа. Матриця Бостонської консалтингової групи. Матриця "Дженерал Електрик - Мак-Кінсі". Матриця "життєвого циклу" портфелю організації. Модель Shell / DPM. Модель Хофера-Шендела. Модель стратегічного аналізу (база даних PIMS). Ключові фактори успіху (KPI) та їх складові.</p>	12	Контрольні запитання, тести, практичне завдання: побудова матриці БКГ в Excel. Презентація індивідуальних завдань з тем.
8	<p>Тема 8. Вибір стратегії організації. Класифікація стратегій.</p> <p>Основні чинники вибору стратегії організації. Матриця вибору стратегії. Типологія стратегій.</p> <p>Класифікація стратегій по рівнях організації. Класифікація стратегій по типу розвитку організації. Класифікація стратегій за функціональними видами діяльності фірми. Класифікація стратегій - за М. Портером. Стратегії корпорацій, які займають різні галузеві позиції. Стратегії корпорацій на міжнародних ринках.</p>	12	Контрольні запитання, тести, групова робота: визначення набору стратегій для підприємств конкурентів у галузі. Презентація індивідуальних завдань з тем.
9	<p>Тема 9. Реалізація стратегії організації в контексті забезпечення сталого розвитку</p> <p>Особливості процесу реалізації стратегій. Механізм реалізації стратегій з погляду забезпечення сталості організації. Управління стратегічними ризиками організації.</p> <p>Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління в організаціях. Стратегічний контроль у діяльності організації.</p>	10	Контрольні запитання, тести, кейс: вибір та впровадження стратегії для організації. Презентація індивідуальних завдань з тем.
10	<p>Тема 10. Збалансована система показників організації як засіб інструмент стратегічного управління</p> <p>Сутність збалансованої системи показників та її властивості. Принципи побудови, переваги та обмеження. Ключові збалансовані моделі оцінювання ефективності діяльності організації.</p> <p>Сутність та складові стратегічної карти цілей. Показники стратегічної карти цілей. Формування стратегічної карти цілей збалансованої системи показників з урахуванням концепції сталого розвитку організації.</p>	12	Контрольні запитання, тести, групова робота: розробка збалансованої системи показників. Презентація індивідуальних завдань з тем.
11	<p>Тема 11. Управління опором змінам при реалізації стратегічних змін</p> <p>Сутність опору змінам і його причини. Види опору змінам. Підходи до подолання опору.</p> <p>Організаційна структура організації як об'єкт стратегічних змін. Організаційна культура організації як об'єкт стратегічних змін.</p>	10	Контрольні запитання, тести, кейси: вирішення ситуацій щодо подолання опору змінам. Презентація індивідуальних завдань з тем.
	Разом	120	

5. Система оцінювання та вимоги

Протягом семестру здобувач може отримати max. 60 балів, 40 балів виносяться на іспит. По поточному контролю здобувач може набрати бали за активність на лекційних та практичних заняттях, виявлення рівня підготовки здобувачів із зазначеної теми під час опитування, тестування, презентації індивідуальних завдань, вирішення практичних задач та кейсів.

При виставленні загальної оцінки за іспит враховуються результати навчальної роботи здобувача протягом семестру.

Критерії оцінки іспиту:

оцінку «відмінно» (90-100 балів, А) заслуговує здобувач, який:

- всебічно, систематично і глибоко володіє навчально-програмовим матеріалом;
- вміє самостійно виконувати завдання, передбачені програмою, використовує набуті знання і вміння у нестандартних ситуаціях;
- засвоїв основну і ознайомлений з додатковою літературою, яка рекомендована програмою;
- засвоїв взаємозв'язок основних понять дисципліни та усвідомлює їх значення для професії, яку він набуває;
- вільно висловлює власні думки, самостійно оцінює різноманітні життєві явища і факти, виявляючи особистісну позицію;
- самостійно визначає окремі цілі власної навчальної діяльності, виявив творчі здібності і використовує їх при вивченні навчально-програмового матеріалу, проявив нахил до наукової роботи.

оцінку «добре» (82-89 балів, В) – заслуговує здобувач, який:

- повністю опанував і вільно (самостійно) володіє навчально-програмовим матеріалом, в тому числі застосовує його на практиці, має системні знання в достатньому обсязі відповідно до навчально-програмового матеріалу, аргументовано використовує їх у різних ситуаціях;
- має здатність до самостійного пошуку інформації, а також до аналізу, постановки і розв'язування проблем професійного спрямування;
- під час відповіді допустив деякі неточності, які самостійно виправляє, добирає переконливі аргументи на підтвердження вивченого матеріалу;

оцінку «добре» (74-81 бал, С) заслуговує здобувач, який:

- в загальному роботу виконав, але відповідає на екзамені з певною кількістю помилок;
- вміє порівнювати, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, в цілому самостійно застосовувати на практиці, контролювати власну діяльність;
- опанував навчально-програмовий матеріал, успішно виконав завдання, передбачені програмою, засвоїв основну літературу, яка рекомендована програмою;

оцінку «задовільно» (64-73 бали, D) – заслуговує здобувач, який:

- знає основний навчально-програмовий матеріал в обсязі, необхідному для подальшого навчання і використання його у майбутній професії;
- виконує завдання, але при рішенні допускає значну кількість помилок;
- ознайомлений з основною літературою, яка рекомендована програмою;
- допускає на заняттях чи екзамені помилки при виконанні завдань, але під керівництвом викладача знаходить шляхи їх усунення.

оцінку «задовільно» (60-63 бали, E) – заслуговує здобувач, який:

- володіє основним навчально-програмовим матеріалом в обсязі, необхідному для подальшого навчання і використання його у майбутній професії, а виконання завдань задовольняє мінімальні критерії. Знання мають репродуктивний характер.

оцінка «незадовільно» (35-59 балів, FX) – виставляється студенту, який:

- виявив суттєві прогалини в знаннях основного програмового матеріалу, допустив принципові помилки у виконанні передбачених програмою завдань.

оцінку «незадовільно» (35 балів, F) – виставляється студенту, який:

- володіє навчальним матеріалом тільки на рівні елементарного розпізнавання і відтворення окремих фактів або не володіє зовсім;
- допускає грубі помилки при виконанні завдань, передбачених програмою;
- не може продовжувати навчання і не готовий до професійної діяльності після закінчення університету без повторного вивчення даної дисципліни.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

6. Рекомендовані джерела інформації Основні

1. Боголюбов В.М., Клименко М.О., Мельник Л.Г., О.О. Ракоїд. Стратегія сталого розвитку/ За редакцією професора В.М.Боголюбова К.: ВЦ НУБПУ, 2018. 446 с.

2. Бушуєв С. Д., Бушуєва Н. С., Бушуєв Д. А., Бушуєва В. Б. Стратегія сталого розвитку швидкозростаючих організацій. Вісник Національного технічного університету "ХПІ". Серія : Стратегічне управління, управління портфелями, програмами та проектами. 2022. № 1. С. 23-28.
3. Востряков О.В. Методологія стратегічного процесу на підприємстві / Стратегія підприємства у постіндустріальній економіці: монографія. К.:КНЕУ, 2017. с. 98-107.
4. Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент: Підручник. К.: Каравела, 2019 464 с.
5. Козирєва О. В., Світлична К.С., Шуть О.Ю. Стратегічний менеджмент. Навчальний посібник. Х.: Вид-во НФАУ, 2020. 238с.
6. Краснокутська Н.С., Кабанець І.А. Стратегічне управління : навч.посіб. Для студентів економічних спеціальностей. Харків : НТУ «ХПІ», 2017. 460 с.
7. Маковецька І. М., М. В. Яргін Стратегічне планування як основа сталого розвитку підприємства // Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2021. № 2. С. 37-40. -
8. Пилипенко О. В. Стратегічний аналіз: навч. Посіб. Для студ. Вищ. Навч. Закл. / за заг. Ред. М. І. Ковалю. К.: ДП «Вид. Дім «Персонал», 2018. 350 с.
9. Піжук О. І. Стратегія підприємства: навч. Посібник. Ірпінь: Університет ДФС України, 2018. 390 с
10. Сладкевич В. П. Стратегічний менеджмент організацій: підручник. К.: МАУП, 2018. 496 с.
11. Соціально-економічний розвиток України: моделі, механізми, стратегії : монографія / М. Є. Рогоза, В. І. Перебийніс, К. Ю. Вергал та ін. ; за наук. Ред. Д. Е. Н., проф. М. Є. Рогози. Полтава : ПУЕТ, 2021. 148 с.
12. Стратегічний менеджмент. Частина 1. Теоретичні засади формування системи стратегічного управління в організації : навч. Посіб. У структур.логіч. Схемах / Г. І. Забродська, Л. Д. Забродська, Т. С. Пічугіна, А. П. Грінько. Х. : ХДУХТ, 2017. 118 с.
13. Стратегія підприємства у постіндустріальній економіці : монографія / [А. П. Наливайко, О. М. Гребешкова, Т. І. Решетняк та ін.]; за заг. Ред. А. П. Наливайка, О. М. Гребешкової. Київ: КНЕУ, 2017. 418 с.
14. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / МВС України, Харків. Нац. Ун-т внутр. Справ, Кременч. Льот. Коледж. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с.
15. Сучасні економічні стратегії: інновації, безпека та сталий розвиток: колективна монографія / За заг. ред. Д.е.н., проф. Т.В. Полозової, д.е.н., проф. І.В. Колупаєвої, к.е.н., доц. О.В. Мурзабулатової Харків: ХНУРЕ, 2021. 296 с
16. Тертичка В.В. Стратегічне управління : підручник. Київ : «К.І.С.», 2017. 932 с.
17. Ткачова С.С., Пічугіна Т.С., Ткаченко О.П. Стратегічний менеджмент: навч. Посібник. Х.: ХДУХТ, 2019. 240 с..

18. Черчик Л.М., Левицький В.В. Стратегічний менеджмент : конспект лекцій. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2023. 165 с.

19. Duhaime, Irene M., Michael A. Hitt, and Majorie A. Lyles (eds), (2021) Strategic Management: State of the Field and Its Future. New York, online edn, Oxford Academic

20. Emeagwali, O. L. (ed) (2019) Strategic Management a Dynamic View. Intechopen. 130 p.

21. Orlando, B. (ed) (2020) Strategy and Behaviors in the Digital Economy. Intechopen. 214 p.

Додаткові

1. Адізес І. К. Управління змінами / І.Адізес; пер. з англ. Т.Семигіна. К.: Book Chef, 2018. 640 с.

2. Грінка Т.І., Немченко Т.А. Нові стратегії менеджменту при цифровій трансформації бізнесу в Україні. Центральнотраїнський науковий вісник. Економічні науки, 2023, вип. 9(42). С.49-57

3. Гудзь О. Є., Стрельнікова, С. Ю. Управління стратегічними змінами підприємств в умовах цифрової трансформації. Монографія. Львів: СПОЛОМ. 2021. 188 с.

4. Коваленко А. О. Смысловое поле стратегического планирования та його роль у забезпеченні сталого розвитку. Вісник ХНАУ. Серія : Економічні науки. 2018. № 4. С. 381-389.

5. Левченко О.М., Левченко А.О. Немченко Т.А. Захист комерційної таємниці в контексті стратегічного управління економічною безпекою організації в умовах цифровізації економіки. // Центральнотраїнський науковий вісник. Економічні науки : зб. наук. пр. Кропивницький : ЦНТУ, 2021. Вип. 7 (40). С. 20-30

6. Макаренко П. М., Юдіна О. І. Формування механізму реалізації стратегії управління сталим економічним розвитком підприємства сфери послуг. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія : Економічні науки. 2020. № 2. С. 115-122.

7. Овдієнко О. В. Особливості стратегічного планування цілей сталого розвитку України. Збірник наукових праць Державного податкового університету. 2022. № 1. С. 99-134.

8. Ороховська Л. А., Кошетар У. П. Екологічні стратегії ТНК в контексті концепції сталого розвитку. Проблеми системного підходу в економіці. 2021Вип. 1. С. 22-28.

9. Пічугіна Т. С. Управління змінами: навч. пос. / Т. С. Пічугіна, С. С. Ткачова, О. П. Ткаченко. Х. : ХДУХТ, 2017. 226 с.

10. Птащенко Л. О. Стратегічне та інноваційне забезпечення розвитку системи економічної безпеки підприємства: [навчальний посібник]. Київ: «Центр учбової літератури», 2018. 320 с.

11. Секірож Я. В. Стратегічні позиції сталого розвитку машинобудівних підприємств: інноваційне забезпечення. Бізнес Інформ. 2020. № 10. С. 400-407

12. Філіпішина Л. М. Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегії сталого економічного розвитку промислових підприємств. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2019. Вип. 23(2). С. 110-115.

13. Шевченко Л. С. Стратегічний інноваційний менеджмент: навч. посіб. Харків: Нац. юрид. ун-т імені Ярослава Мудрого, 2019. 155 с

14. Юдіна О. І. Концептуальні основи формування стратегії управління сталим економічним розвитком підприємств готельно-ресторанної сфери. Ефективна економіка. 2022. № 11. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2022_11_7

15. Comeaux A. (2020). Change (the) Management: Why We as Leaders Must Change for the Change to Last Kindle Edition. Lioncrest Publishing. 274 p.

16. Dzwigol H., Shcherbak S, Semikina M., Vinichenko O. (2019) Formation of strategic change management system at an enterprise. Academy of Strategic Management Journal. Vol: 18 Issue: 1 URL: <https://www.abacademies.org/articles/formation-of-strategic-change-management-system-at-an-enterprise-8912.html>.

17. Hayes J. (2022). The Theory and Practice of Change Management. Bloomsbury Publishing PLC , Bloomsbury Academic. ISBN-13 9781352012538. 488 p.

Інформаційні ресурси

1. Сайт Національної бібліотеки імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>

2. Офіційний портал Верховної Ради України. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/>

3. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

4. Інтернет-портал для управлінців. URL: [www. Management.com.ua](http://www.Management.com.ua)

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності, Протокол №1 від «28» серпня 2023 р.